

# 2019-2025年中国精品酒店市场竞争格局及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国精品酒店市场竞争格局及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/737761.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着市场潜力的不断扩大，一向讲究时尚、追求潮流的精品酒店数量在我国市场不断上升。纵观全球酒店行业，精品酒店已经在欧美等发达国家高速发展，而我国还处于刚刚起步阶段，精品酒店在当前酒店市场中市场占有率仅0.1%。同时，精品酒店的建设、管理、运营的要求较高，最近几年的精品酒店客房数量增速持续方面。2017年，中国精品酒店客房增长率为12.7%。

2008-2017年中国精品酒店客房增长率（%）

从品牌格局来看，2017年国内精品酒店市场中，悦榕庄以市占率11%的优势，领先其他精品酒店品牌。紧随其后的是英迪格，市占率达8%。前10品牌中，国际品牌总体占有率在30%，国内品牌占比达29%，国际、国内品牌平分秋色。

2017年中国精品酒店市场占有率前十名（%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国精品酒店市场竞争格局及投资风险预测报告》共十三章。首先介绍了精品酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国精品酒店规模及消费需求，然后对中国精品酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精品酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国精品酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融危机下精品酒店行业宏观经济环境分析

第一节2019-2025年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2019-2025年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

- (一)、2018年中国宏观经济运行概况
- (二)、2019-2025年中国宏观经济趋势预测
- 第二章世界精品酒店行业发展情况分析
  - 第一节世界精品酒店行业分析
    - 一、世界精品酒店行业特点
    - 二、世界精品酒店产能状况
    - 三、世界精品酒店行业动态
  - 第二节世界精品酒店市场分析
    - 一、世界精品酒店生产分布
    - 二、世界精品酒店消费情况
    - 三、世界精品酒店消费结构
    - 四、世界精品酒店价格分析
  - 第三节精品酒店产业链模型分析
  - 第四节2018年中外精品酒店市场对比
- 第三章中国精品酒店行业供给情况分析 & 趋势
  - 第一节2016-2018年中国精品酒店行业市场供给分析
    - 一、精品酒店整体供给情况分析
    - 二、精品酒店重点区域供给分析
  - 第二节精品酒店行业供给关系因素分析
    - 一、需求变化因素
    - 二、厂商产能因素
    - 三、原料供给状况
    - 四、技术水平提高
    - 五、政策变动因素
  - 第三节2019-2025年中国精品酒店行业市场供给趋势
    - 一、精品酒店整体供给情况趋势分析
    - 二、精品酒店重点区域供给趋势分析
    - 三、影响未来精品酒店供给的因素分析
- 第四章2018年中国精品酒店行业发展概况
  - 第一节2018年中国精品酒店行业发展态势分析
  - 第二节2018年中国精品酒店行业发展特点分析
    - 国内精品酒店管理模式情况(%)
  
    - 国内精品酒店建筑类型(%)

- 第三节2018年中国精品酒店行业市场供需分析
- 第四节2018年中国精品酒店行业价格分析
- 第五章2018年中国精品酒店行业整体运行状况
  - 第一节2018年精品酒店行业产销分析
  - 第二节2018年精品酒店行业盈利能力分析
  - 第三节2018年精品酒店行业偿债能力分析
  - 第四节2018年精品酒店行业营运能力分析
- 第六章2016-2018年中国精品酒店产业行业重点区域运行分析
  - 第一节2016-2018年华东地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第二节2016-2018年华南地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第三节2016-2018年华中地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第四节2016-2018年华北地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第五节2016-2018年西北地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第六节2016-2018年西南地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第七节2016-2018年东北地区精品酒店产业行业运行情况
  - 第八节主要省市集中度及竞争力分析
- 第七章2019-2025年中国精品酒店行业进出口市场分析
  - 第一节2016-2018年精品酒店行业进出口特点分析
  - 第二节2016-2018年精品酒店行业进出口量分析
    - 一、进口分析
    - 二、出口分析
  - 第三节2019-2025年精品酒店行业进出口市场预测
    - 一、进口预测
    - 二、出口预测
- 第八章2018年中国精品酒店行业重点企业竞争力分析
  - 第一节南京御庭精品酒店
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司主要财务指标分析
    - 三、公司产品市场情况分析
    - 四、公司未来战略分析
  - 第二节黄山老街苑精品酒店
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司主要财务指标分析
    - 三、公司产品市场情况分析
    - 四、公司未来战略分析

### 第三节美伦精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节上海新西湖精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节上海朗廷扬子精品酒店

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司产品市场情况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第九章2019-2025年中国精品酒店行业消费者偏好调查

### 第一节精品酒店的品牌市场调查

- 一、消费者对精品酒店品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对精品酒店的品牌偏好调查
- 三、消费者对精品酒店品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、精品酒店品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

### 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十章中国精品酒店行业投资策略分析

### 第一节2016-2018年中国精品酒店行业投资环境分析

### 第二节2016-2018年中国精品酒店行业投资收益分析

### 第三节2016-2018年中国精品酒店行业产品投资方向

### 第四节2019-2025年中国精品酒店行业投资收益预测

- 一、预测理论依据

二、2019-2025年中国精品酒店行业工业总产值预测

三、2019-2025年中国精品酒店行业销售收入预测

四、2019-2025年中国精品酒店行业利润总额预测

五、2019-2025年中国精品酒店行业总资产预测

第五节2019-2025年精品酒店行业成长性分析

第六节2019-2025年精品酒店行业经营能力分析

第七节2019-2025年精品酒店行业盈利能力分析

第八节2019-2025年精品酒店行业偿债能力分析

第十一章中国精品酒店行业投资风险分析

第一节中国精品酒店行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国精品酒店行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章精品酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节精品酒店市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节精品酒店行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节精品酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章市场预测及行业项目投资建议 ( ZYYF )

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2019-2025年全国市场规模及增长趋势

第四节2019-2025年全国投资规模预测

第五节2019-2025年市场盈利预测

第六节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/737761.html>