

2019-2025年中国停车场设备行业市场研究及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国停车场设备行业市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/727766.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械式停车行业具有政策准入壁垒，停车设备生产企业应取得国家质检总局颁发的《特种设备制造许可证》（起重 机械），所投产的各类机械式停车设备在投放市场前，应申报资质申请表，国家质检总局下设特种设备质量监督部门，对机械式停车设备实行生产、安装、维修许可证制度。相关企业必须取得资质方可开展经营活动。2017 年取得机械式停车设备生产资质的企业数量已经达到 577 家，较 2011 年增长 295.2%。机械式停车设备可分为升降横移类、简易升降类、平面移动类、巷道堆垛类、垂直升降类、垂直循环类、水平循环类、多层循环类和汽车升降机九种，同时具备全部类型机械式停车设备生产资质的企业不足 35 家

取得机械式停车设备生产资质的企业数量

取得资质的企业数量（按资质类型）

智研咨询发布的《2019-2025年中国停车场设备行业市场研究及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国停车场设备行业市场发展环境、停车场设备整体运行态势等，接着分析了中国停车场设备行业市场运行的现状，然后介绍了停车场设备市场竞争格局。随后，报告对停车场设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国停车场设备行业发展趋势与投资预测。您若想对停车场设备产业有个系统的了解或者想投资中国停车场设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章停车场设备所属行业市场现状剖析13

第一节产品行业现状及发展前景13

一、产品行业现状13

二、产品行业发展前景13

三、产品商业零售行业现状与发展前景13

第二节市场分析15

一、目标市场15

二、市场潜力15

三、市场增长预测15

四、市场份额15

第三节市场竞争及对策16

一、市场竞争情况16

2017 年，行业前三十企业国内销售额 110.42 亿元，占上报企业销售总额的 74.7%，安装泊位数 59.1 万个，在国内新增泊位中占比 72.9%。行业内营收规模最大的杭州西子智能市占率仅为 5.3%（2017 年收入估计为 7.8 亿元左右），五洋停车并购深圳伟创和天辰智能后市占率约为 4.7%，居行业第二位。从 2018 年机械式停车设备招标情况看，杭州西子、深圳怡丰、唐山通宝、深圳伟创、江苏金奥、杭州大中泊奥、山东天辰是业内规模较大的公司，杭州西子、深圳伟创和山东天辰中标数量分别为 57、22 和 15 个；从中标金额看，中标金额前十位的项目中深圳伟创夺得 1.35 亿元，占比 28%，杭州西子获得 3197 万元，占比 6.6%，而 2017 年中标前十位金额中深圳伟创仅占 10.4%，杭州西子占比达到 21%。预计 2018 年，五洋停车市占率有望超越杭州西子，获得机械式停车设备行业头把交椅。

2017 年机械式停车设备中标金额情况

2018 年机械式停车设备中标金额情况

二、竞争对策17

第四节停车场设备定义及产业链分析17

一、停车场设备定义17

二、停车场设备产业链分析18

三、产业链模型介绍18

四、停车场设备产业链模型分析19

第五节停车场设备生产工艺技术进展及当前发展趋势19

第二章停车场设备上游原材料供需评估20

第一节原材料20

一、主要原材料20

二、上游原材料供应现状剖析20

三、原材料市场需求现状供应情况预测20

四、原材料市场供需变动因素分析21

第二节主要原材料价格现状及预测21

一、2011-2019年价格状况分析21

二、2019-2025年价格预测分析22

第三章国内外停车场设备生产消费情况分析23

第一节2011-2019年国内外产品产能及产量概况23

一、2011-2019年国内产品产能及产量概况	23
二、2011-2019年国外产品产能及产量概况	24
第二节2011-2019年国内外产品消费总体情况	26
一、2011-2019年国内产品消费总体情况	26
二、2011-2019年国外产品消费总体情况	27
第三节2011-2019年国内外产品主要消费领域	28
一、2011-2019年国内产品主要消费领域	28
二、2011-2019年国外产品主要消费领域	28
第四节国内外产品价格水平及其变动趋势	29
一、国内产品价格水平及其变动趋势	29
二、国外产品价格水平及其变动趋势	29
第五节产品的经销模式	30
第六节国内产品需求特点及地域分布分析	30
第七节2019-2025年国内停车场设备供需格局预测	31
第八节2019-2025年产品市场盈利预测	31
第四章国内外停车场设备主要生产企业	32
第一节深圳麦耐士科技有限公司	32
一、企业简介	32
二、企业主营业务及产品	32
三、企业总体经营情况分析	32
四、企业投资经营策略	33
五、2011-2019年企业停车场设备产销量分析	34
六、2019-2025年企业停车场设备产销量预测	35
第二节深圳市创安顺交通设施有限公司	36
一、企业简介	36
二、企业主营业务及产品	36
三、企业总体经营情况分析	36
四、企业投资经营策略	37
五、2011-2019年企业停车场设备产销量分析	38
六、2019-2025年企业停车场设备产销量预测	39
第三节2019-2025年国外产品生产消费情况的线性模型预测	40
第五章国内停车场设备产品价格走势及影响因素分析	41
第一节国内产品2011-2019年价格回顾	41
第二节国内产品当前市场价格及评述	41
第三节国内产品价格影响因素分析	41

第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测	41
第六章停车场设备进出口市场分析	43
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	43
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	43
第三节国内产品2008-2019年进出口数据分析	43
第四节2019-2025年国内产品未来进出口情况预测	44
第七章停车场设备产业用户分析	46
第一节停车场设备产业用户认知程度	46
第二节停车场设备产业用户关注因素	46
第三节用户的其它特性	47
第四节产品新市场开发潜力分析	48
第八章停车场设备产业渠道剖析	49
第一节渠道格局	49
第二节渠道形式	49
第三节渠道要素对比	49
第四节各区域主要代理商情况	49
第五节产业渠道定价策略	50
一、停车场设备产品第一次定价策略	50
二、停车场设备产品调价策略	52
第六节产品生产及销售投资运作模式分析	55
一、国内生产企业投资运作模式	55
二、国内营销企业投资运作模式	56
三、外销与内销优势分析	56
第九章低碳经济对停车场设备行业的机遇与挑战	58
第一节“低碳经济”提出的背景及概念	58
第二节低碳经济在中国的发展现状	59
第三节低碳技术创新在企业经济效益中的体现	63
第四节“碳关税”对进出口企业的影响	63
第五节“低碳认证”剖析	67
第六节中小企业应对“低碳经济”的策略	68
第七节“低碳经济”产业政策与发展风险	88
第十章我国停车场设备产业发展市场研究模型分析	91
第一节“波特五力模型”分析	91
一、供应商的讨价还价能力	91
二、购买者的讨价还价能力	91

三、潜在竞争者进入的能力91

四、替代品的替代能力92

五、行业内竞争者竞争能力92

第二节SWOT模型分析92

一、优势92

二、劣势93

三、机会93

四、威胁93

第十一章中国主要区域停车场设备行业竞争态势分析预测95

第一节华东地区95

第二节华北地区96

第三节华中地区96

第四节西北地区96

第五节南部地区97

第六节西部地区97

第十二章宏观产业政策及环保规定产品98

第一节国内相关产业政策98

第二节国外相关产业政策98

第三节国内相关环保规定99

第四节国外相关环保规定99

第十三章停车场设备行业投资风险及对策分析100

第一节中国停车场设备行业投资风险分析100

一、市场风险100

二、竞争风险100

三、原材料价格变动风险100

四、技术风险100

五、经营管理风险100

六、融资风险101

第二节停车场设备行业投资风险对策分析103

第十四章工厂设计技术与安全策略建议104

第一节厂址及厂区平面布局的对策措施104

第二节工艺流程安全设计105

第三节单元区域规划105

第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）105

第五节公用工程设施安全分析建议106

第十五章停车场设备行业项目可行性投资建议107

第一节建议项目规模107

第二节建议投资区域107

第三节投资策略107

一、品牌策略107

二、价格策略107

三、服务市场定位与组合策略108

四、销售方式与渠道营销策略108

五、广告策略109

六、促销策略109

七、公关策略109

第四节发展战略110

第十六章停车场设备项目财务指标评估分析(ZY GXH)

第一节经营效率评估分析111

第二节毛利率评估分析111

第三节项目利税评估分析112

第四节净利润评估分析112

第五节投资回报率评估分析113

第十七章停车场设备项目投资注意事项分析114

第一节产品技术应用注意事项114

第二节项目投资注意事项114

第三节产品生产开发注意事项115(ZY GXH)

第四节产品销售注意事项116

第五节配套管理体制注意事项116

图表目录：

图表1、2011-2019年我国停车场设备产量变化表23

图表2、2011-2019年我国停车场设备产量变化图23

图表3、2011-2019年国外停车场设备产能变化表24

图表4、2011-2019年国外停车场设备产能变化图24

图表5、2011-2019年国外停车场设备产量变化表25

图表6、2011-2019年国外停车场设备产量变化图25

图表7、2011-2019年我国停车场设备消费量变化表26

图表8、2005-2019年我国停车场设备消费量变化图26

图表9、2011-2019年国外停车场设备消费量变化表27

图表10、2005-2019年国外停车场设备消费量变化图27

图表11、2019年国内产品主要消费领域28

图表12、2019年国外产品主要消费领域28

图表13、2019年国内停车场设备产品价格29

图表14、国内停车场设备产品地域分布30

图表15、2019-2025年停车场设备行业盈利能力预测31

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/727766.html>