

2017-2022年中国方便面市场深度评估及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国方便面市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457771.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国方便面食品行业市场需求逐年增加，2013年国内方便面消费量达到462.20亿份。2014年，我国方便面消费量达到486.15亿份。

2009-2014年我国方便面行业需求情况

方便面行业的发展，与国民收入总体水平、收入结构及相应的消费结构密切相关，也受到食品安全因素、城市化率及人口结构因素等的影响。首先，随着人们对食品安全日益重视，保证方便面的食品安全仍是行业未来发展的基础；其次随着我国城市化率的进一步提高以及人们生活节奏的加快，我国居民对方便面食品的消费总量也会进一步增加；再次，随着规模效应和国家对食品行业的不断规范，方便面行业的市场集中度将进一步提高；在食品安全受到日益重视的同时，方便面食品行业品牌化发展趋势越发明显，在消费者心目中树立了良好品牌形象的产品，将更加得到消费者的青睐，更具竞争优势；最后，随着国民经济的快速增长，消费结构的逐步升级，人们生活节奏的加快和对营养诉求意愿增强，中高端的方便面产品将逐渐成为市场主流。

智研咨询发布的《2017-2022年中国方便面市场深度评估及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况分析

第一章 中国方便面行业概况分析

第一节 方便面行业定义统计标准

一、方便面定义、分类及主要生产地

二、方便面行业统计部门和统计口径

三、方便面行业产业链结构分析

四、方便面行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 方便面行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、国际宏观经济现状分析

2、国际宏观经济及对方便面行业影响

二、国内宏观经济分析

1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对方便面行业影响

三、方便面行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国方便面行业社会环境分析

一、我国人口因素及对方便面行业影响

二、方便面人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对方便面行业影响

第五节 中国方便面行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第二章 2014-2016年全球方便面行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界方便面行业发展状况

一、世界方便面行业生产情况

二、世界方便面消费及趋势分析

三、世界方便面行业发展趋势分析

第二节 美国方便面行业现状分析

一、美国方便面行业的市场现状

二、美国方便面行业的市场特征

第三节 日本方便面行业现状分析

一、日本方便面行业的市场规模

二、日本方便面行业的市场特征

第四节 欧洲方便面行业市场状况

一、欧洲方便面行业的市场现状

二、欧洲方便面行业的市场特征

第三章 2014-2016年我国方便面行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国方便面行业发展现状

一、方便面行业市场规模

二、方便面行业产品发展现状

三、方便面行业消费市场现状

第二节 2014-2016年方便面行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2014-2016年方便面市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年我国方便面市场结构和价格走势概述

二、2014-2016年我国方便面市场结构分析

三、2014-2016年我国方便面市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市方便面市场发展情况

第二部分 行业市场分析

第四章 2014-2016年中国方便面行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国方便面行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年方便面行业财务指标分析

一、方便面行业经营效益

二、方便面行业盈利能力

三、方便面行业运营能力

四、方便面行业偿债能力

五、方便面行业发展能力

第三节 2014-2016年全国方便面行业供给情况分析

一、全国方便面行业总产值分析

二、全国方便面行业产成品分析

三、各地区方便面行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国方便面行业需求情况分析

一、全国方便面行业销售产值分析

二、全国方便面行业销售收入分析

三、各地区方便面行业需求情况分析

四、全国方便面行业产销率分析

第五节 2014-2016年中国方便面行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、方便面行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、方便面行业进口前景及建议

第五章 方便面区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国方便面行业消费市场分析

第一节 中国方便面消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 方便面行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 方便面市场消费需求分析

一、方便面市场的消费需求变化

二、方便面行业的需求情况分析

三、2015年方便面品牌市场消费需求趋势

第四节 方便面消费市场状况分析

一、方便面行业消费特点

二、方便面消费者分析

三、方便面消费结构分析

四、方便面消费的市场变化

五、方便面市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 方便面行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、方便面行业品牌忠诚度调查

六、方便面行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 行业竞争分析

第七章 方便面行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年方便面行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外方便面竞争分析

二、2014-2016年我国方便面市场竞争分析

三、2014-2016年我国方便面市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要方便面企业动向

五、2014年国内方便面拟在建项目分析

第四节 方便面市场竞争策略分析

一、2015年方便面市场增长潜力分析

二、2015年方便面主要潜力品种分析

三、现有方便面产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 方便面企业竞争策略分析

- 一、方便面行业竞争格局的影响因素分析
 - 二、2017-2022年我国方便面市场竞争趋势
 - 三、2017-2022年方便面行业竞争策略分析
 - 四、2017-2022年方便面企业竞争策略分析
- 第八章 主要方便面企业竞争分析
- 第一节 统一企业(中国)投资有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业发展战略
- 第二节 顶新国际集团
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业发展战略
- 第三节 白象食品股份有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业发展战略
- 第四节 今麦郎日清食品有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
- 第五节 上海日清食品有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业发展战略
- 第六节 上海农心食品有限公司
- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业发展战略

第七节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 河南省南街村(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 金天源(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 武汉大汉口食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 方便面行业发展趋势与前景预测

第一节 我国方便面行业前景与机遇分析

- 一、我国方便面行业发展前景
- 二、我国方便面发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国方便面市场趋势分析

- 一、2014-2016年方便面市场趋势总结
- 二、2017-2022年方便面市场发展空间
- 三、2017-2022年方便面产业政策趋向
- 四、2017-2022年方便面技术革新趋势
- 五、2017-2022年方便面价格走势分析
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2017-2022年方便面发展趋势分析

第三节 未来方便面需求与消费预测

- 一、2017-2022年方便面产品消费预测
- 二、2017-2022年方便面市场规模预测

三、2017-2022年方便面行业总产值预测

四、2017-2022年方便面行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国方便面行业供需预测

一、2017-2022年中国方便面供给预测

二、2017-2022年中国方便面需求预测

三、2017-2022年中国方便面供需平衡预测

四、2017-2022年中国方便面产品价格趋势

五、2017-2022年主要方便面产品进出口预测

第十章 方便面行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年方便面行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模及增长率分析

三、2014-2016年分行业投资分析

四、2014-2016年分地区投资分析

五、2014-2016年外商投资情况

第二节 我国融资环境分析

第十一章 方便面行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 方便面行业投资效益分析

一、2014-2016年方便面行业投资状况分析

二、2017-2022年方便面行业投资效益分析

三、2017-2022年方便面行业投资趋势预测

四、2017-2022年方便面行业的投资方向

五、2017-2022年方便面行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响方便面行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响方便面行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响方便面行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国方便面行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国方便面行业发展面临的机遇分析

第五节 方便面行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年方便面行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年方便面行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年方便面行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年方便面行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年方便面行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年方便面行业其他风险及控制策略

第十二章 方便面行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 方便面行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国方便面品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、方便面实施品牌战略的意义
- 三、方便面企业品牌的现状分析
- 四、我国方便面企业的品牌战略
- 五、方便面品牌战略管理的策略

第三节 方便面经营策略分析

- 一、方便面市场细分策略
- 二、方便面市场创新策略
- 三、方便面品牌定位与品类规划
- 四、方便面新产品差异化战略

第十三章 投资战略研究

第一节 2015年方便面行业投资战略

第二节 2017-2022年方便面行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：2015年我国方便面行业主要经济指标

图表：2015年我国方便面出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2015年方便面销售收入

图表：2015年方便面销售收入增长趋势图

- 图表：2015年方便面不同规模企业销售额
- 图表：2015年方便面不同规模企业销售额对比图
- 图表：2015年方便面不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014-2016年方便面不同所有制企业销售额
- 图表：2015年方便面不同所有制企业销售额
- 图表：2015年方便面不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2011-2015年方便面利润总额
- 图表：2015年方便面利润总额增长趋势图
- 图表：2015年方便面不同规模企业利润总额
- 图表：2015年方便面不同规模企业利润总额对比图
- 图表：2014-2016年方便面不同所有制企业利润总额
- 图表：2014-2016年方便面不同所有制企业利润总额对比图
- 图表：2014-2016年方便面资产总额
- 图表：2011-2015年方便面总资产增长趋势图
- 图表：2014-2016年方便面不同规模企业总资产
- 图表：2014-2016年方便面不同规模企业总资产对比图
- 图表：2014-2016年方便面不同所有制企业总资产
- 图表：2014-2016年方便面不同所有制企业总资产对比图
- 图表：2014-2016年方便面亏损面
- 图表：2015年方便面亏损企业亏损总额
- 图表：2015年方便面销售毛利率趋势图
- 图表：2015年方便面成本费用率
- 图表：2015年方便面成本费用利润率趋势图
- 图表：2015年方便面销售利润率趋势图
- 图表：2015年方便面应收账款周转率对比图
- 图表：2015年方便面流动资产周转率对比图
- 图表：2015年方便面总资产周转率对比图
- 图表：2015年方便面资产负债率对比图
- 图表：2015年方便面利息保障倍数对比图
- 图表：2014-2016年中国方便面发展能力
- 图表：2014-2016年中国方便面竞争力
- 图表：2014-2016年方便面市场调查对象情况
- 图表：2014-2016年方便面消费者消费习惯调查
- 图表：2014-2016年消费者对方便面产品价格认同情况调查
- 图表：2014-2016年消费者购买渠道情况调查

图表：2014-2016年方便面消费者品牌状况调查

图表：2014-2016年中国消费者方便面品牌构成

图表：2014-2016年方便面消费者性别比例

图表：2014-2016年方便面消费者年龄分布

图表：2014-2016年方便面消费者购买频率

图表：2014-2016年方便面消费者购买方便面的规格

图表：2014-2016年方便面消费者购买方便面消费金额

图表：2014-2016年消费者方便面关注度调查

图表：2014-2016年影响消费者购买的因素调查

图表：2017-2022年中国方便面产能预测

图表：2017-2022年中国方便面消费量预测

图表：2017-2022年中国方便面市场前景预测

图表：2017-2022年中国方便面市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国方便面发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457771.html>