2024-2030年中国特钢行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国特钢行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/202111/987771.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国特钢行业市场调查研究及投资策略研究报告》(以下简称《报告》)重磅发布,本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写,经专业的报告编撰团队反复修改打磨,最终得以呈现。

本报告通过对大量特钢行业信息和数据的系统性分析,深入而客观地剖析了我国特钢行业的 发展现状及趋势,并结合特钢行业创新发展现状及多年的实践经验,对中国特钢行业的驱动 因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测,希望为需求客户 准确了解中国特钢产业最新发展动态,把握市场机会,明确创新方向提供重要参考。

特钢即特殊钢,是具有特殊的化学成分(合金化)、采用特殊的工艺生产、具备特殊组织和性能、能够满足特殊需要的钢类。特钢产品按照用途可以分为三大类:结构钢、工具钢与其他特殊钢,而其下可细分为八大类:碳素结构钢,碳素工具钢,合金结构钢,轴承钢,弹簧钢,高速工具钢,合金工(模)具钢与不锈钢。与普通钢相比,特殊钢具有高纯净度、高均匀性、超细组织和高精度等特点。特殊钢因性能多样化和服役性能优良,故其在能源开发、交通运输、石油化工、机电制造、轻工纺织、食品饮料、医药卫生、信息技术、日常生活、国防军工等诸多领域得到应用。

钢铁工业已成为中国经济快速发展和制造业高质量发展提供了重要支撑,随着下游汽车工业、高铁及城规矩交通领域的快速发展,近年来中国特钢产业迎来飞速发展期,2022年中国粗钢特殊钢产量约3300.4万吨,特殊钢材产量约4038.2万吨,其中,特殊质量非合金钢占22.20%,特殊质量低合金钢站5.76%,特殊质量合金钢占72.04%,同年消费量高达3482.2万吨,市场均价为8610元/吨,市场规模达2998.17亿元,未来,低碳发展将是推动行业高质量发展的重要内容、关键体现和终极目标,中国钢铁工业将以低碳统领促进高质量发展全面提升,引领世界钢铁工业发展。

目前,中国特钢生产企业众多,但中小型企业居多,行业处于高度竞争的状态,行业集中度相对较低,市场格局分散,尚未形成几个大型特钢生产企业垄断市场的局面。从企业梯队分布来看,中国特钢市场已形成以中信特钢、太钢不锈为第一梯队,以西宁特钢、甬金股份、南钢股份、方太特钢、沙钢股份为第二梯队,以久立新材、抚顺特钢等企业为第三梯队的竞争格局。

目前,中国钢铁行业发展将呈现五大特点:一是市场需求进入减量调整期;二是绿色发展成为共识;三是产业布局调整优化加快;四是智能制造和标准化成为行业发展的重要方向;五是国际化将成为行业发展的重点方向。而且,钢铁行业面临的环保形势将不断趋严,碳达峰及低碳发展将成为核心战略导向。特钢行业作为中国钢铁行业的重要组成部分,将以低碳统

领高质量发展,未来中国特钢企业需要加强技术创新,在生产工艺、质量控制、环保等方面 进行提升,以实现低碳、节能、环保的生产。

《2024-2030年中国特钢行业市场调查研究及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是特钢领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第一章 世界特钢行业发展状况

第一节 国际特钢行业发展格局

- 一、世界特钢发展状况分析
- 二、日本特殊钢行业发展分析
- 三、未来世界特钢行业的发展
- 第二节 世界钢铁行业发展分析
- 一、2023年世界钢铁业发展态势
- 二、2023年世界钢铁市场价格分析
- 三、2023年世界钢铁预测
- 第三节 世界特钢产业发展趋势

第二章 特殊钢行业运行环境分析

第一节 我国钢铁行业运行的经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 我国钢铁行业运行的政策环境分析

- 一、2023年我国钢铁行业政策分析
- 二、出口退税政策调整对我国钢铁行业的影响

第三章 特钢行业运行现状

第一节 2023年中国特钢行业发展概况

- 一、我国特钢行业发展现状分析
- 二、我国高端特钢发展现状分析

- 三、我国不锈钢发展形势分析
- 第二节 我国特钢行业存在的问题及注意事项
- 一、我国特钢行业发展存在的问题分析
- 1、高品质特殊钢比例低,特殊钢产品结构不合理
- 2、特殊钢生产整体技术水平亟待提高
- 3、特殊钢生产的高资源和高能源消耗状况亟待改善
- 4、特殊钢研发缺少共性、公益性技术创新平台
- 二、发展特钢行业建议

第三节 2023年我国各地特钢产业发展分析

- 一、2023年新余市特钢产业新动向
- 二、2023年淮安市特钢产业发展状况
- 三、2023年嘉兴特钢产业发展状况

第四章 特钢技术发展情况分析

- 第一节 特钢生产工艺技术概述
- 一、特殊钢生产工艺简介
- 二、电炉与转炉生产流程的优劣势分析
- 1、电炉流程的优劣势
- 2、转炉流程的优劣势
- 三、高洁净特殊钢生产技术的新进展
- 四、未来我国特殊钢生产技术研发重点
- 第二节 转炉生产特钢技术发展概况
- 一、转炉生产特殊钢概述
- 二、国外转炉生产特殊钢技术分析
- 三、转炉生产汽车用特殊钢工艺分析
- 四、我国转炉生产特殊钢工艺发展方向

第五章 特钢细分产业分析--模具钢

- 第一节 国内外模具钢发展概况
- 一、当前我国模具钢发展状况分析
- 二、世界模具钢品种的质量发展方向

第二节 我国模具钢发展概况

- 一、我国模具钢市场状况分析
- 二、2023年我国模具钢需求
- 三、我国模具钢存在的问题分析

- 四、我国对高档模具钢品牌的需求分析
- 五、模具钢的选择与应用分析

第三节 我国模具钢的发展战略分析

- 一、模具行业未来发展战略
- 二、模具钢的发展动向分析
- 三、提高模具钢质量的关键点
- 四、开发高性能模具钢新品种
- 五、创造高档模具钢的民族品牌

第四节 中国模具钢发展前景

第六章 特钢细分产业分析--高速钢

第一节 我国高速钢发展概况

- 一、我国钨钼钒的资源优势
- 1、钨资源的形势
- 2、钼资源的形势
- 3、钒资源形势
- 4、钨铁、钼铁的出口是变相资源出口
- 二、我国高速钢的生产现状与存在问题
- 三、发展我国高速钢及其制品的对策

第二节 高速钢分品种分析

- 一、高硬及超硬高速钢
- 二、无碳化物偏析高速钢

第三节 高速钢生产模式和技术分析

- 一、电弧炉冶炼生产工艺流程
- 二、电渣重熔生产工艺流程

第四节 高速钢生产发展趋势分析

第七章 特钢细分产业分析--不锈钢

第一节 我国不锈钢发展分析

- 一、我国不锈钢的发展现状
- 二、不锈钢的种类和特点
- 三、我国不锈钢应用潜力领域分析

第二节 2019-2023年我国不锈钢市场发展分析

- 一、2023年我国不锈钢市场状况
- 二、我国不锈钢行业发展形势分析

三、未来我国不锈钢发展趋势 第三节 我国不锈钢产业品牌竞争状况分析 第四节 我国不锈钢行业发展策略分析

第八章 其他特钢细分产品发展形势

第一节 轴承钢

- 一、我国轴承钢发展状况
- 二、我国轴承行业对轴承钢行业的带动分析
- 三、2023年我国轴承钢分析预测
- 四、2023年我国轴承钢发展动力分析

第二节 齿轮钢

- 一、齿轮钢的发展及性能分析
- 二、齿轮钢的市场状况分析
- 三、我国齿轮钢行业存在问题及发展建议
- 四、未来齿轮产品市场消费预测

第三节 弹簧钢

- 一、弹簧钢发展概况
- 二、高强度弹簧钢的发展状况分析
- 三、弹簧钢的技术进展及生产使用
- 四、我国弹簧钢行业竞争状况分析

第九章 中国特钢行业产品供需分析

第一节 国内特钢高端市场供需分析

- 一、重视国内高端市场的必要性
- 二、特殊钢高端产品特征
- 三、国内特殊钢高端市场需求特点
- 四、国内特殊钢高端市场需求分析

第二节 中国特钢市场主要需求分析

- 一、建筑行业用特钢分析
- 二、机械设备制造业用特钢分析
- 三、我国造船业用特钢分析
- 四、我国铁路用特钢分析
- 五、汽车行业用特钢分析

第十章 特钢行业市场竞争格局分析

- 第一节 国内钢铁企业竞争环境分析
- 一、2023年我国钢铁行业竞争力状况
- 二、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 三、对我国钢铁行业国际竞争力的思考
- 第二节 中国特殊钢产业竞争力分析
- 一、我国特殊钢产品竞争力分析
- 二、我国特殊钢企业竞争力分析
- 三、我国特殊钢产业竞争力分析
- 第十一章 特钢重点企业竞争力分析
- 第一节 西宁特殊钢股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 第二节 抚顺特殊钢股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 中信泰富特钢集团股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第四节 河南中原特钢装备制造有限公司
- 一、公司简介
- 二、财务分析
- 三、公司经营实力分析
- 第五节 方大特钢科技股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、财务分析
- 三、企业未来发展战略与规划
- 第六节 宝钢特钢有限公司
- 一、公司概况
- 二、公司经营实力分析

第十二章 中国特钢营销战略分析

第一节 特钢企业营销渠道分析

第二节 主要特钢企业营销策略分析

第三节 我国特钢行业发展战略分析

第十三章 2024-2030年我国特钢行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年特钢行业发展前景预测

第二节 2024-2030年特钢行业发展趋势

一、2024-2030年我国特钢行业发展目标分析

二、2024-2030年我国特钢行业发展预测

三、2024-2030年我国特钢行业生产技术及研究重点预测

四、2024-2030年我国特钢行业需求预测

五、2024-2030年我国特钢行业发展战略选择

图表目录:部分

图表1:2019-2023年全球特殊钢材产量

图表2:2019-2023年全球粗钢产量情况

图表3:2019-2023年中国特钢行业产量统计

图表4:2019-2023年中国特殊钢材细分产品产量情况

图表5:2019-2023年中国特殊钢材行业产需情况

图表6:2019-2023年中国特殊钢材行业运行情况

图表7:2019-2023年中国不锈钢产量情况

图表8:2019-2023年中国不锈钢产品市场供求情况

图表9:2023年中国不锈钢企业产能格局

图表10:2019-2023年我国模具钢产量走势

图表11:2019-2023年我国模具钢消费量走势

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/202111/987771.html