

2024-2030年中国AI学习助手行业市场运行态势及 发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI学习助手行业市场运行态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1197778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国AI学习助手行业市场运行态势及发展前景研判报告》共十三章。首先介绍了AI学习助手行业市场发展环境、AI学习助手整体运行态势等，接着分析了AI学习助手行业市场运行的现状，然后介绍了AI学习助手市场竞争格局。随后，报告对AI学习助手做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI学习助手行业发展趋势与投资预测。您若想对AI学习助手产业有个系统的了解或者想投资AI学习助手行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI学习助手发展概述

1.1 AI学习助手定义

1.2 AI学习助手的主要功能

1.2.1 问题解答与知识提取

1.2.2 个性化学习辅导

1.2.3 翻译与查词功能

1.2.4 错题集与日程管理

1.2.5 互动与沟通平台

1.2.6 多模态理解与知识扩展

1.2.7 个性化精准学习

1.2.8 互动练习与反馈

1.3 AI学习助手主要技术

1.3.1 大模型技术

1.3.2 自然语言处理技术

1.3.3 RPA智能化技术

1.3.4 ASR语音识别技术

1.3.5 WiRPA平台自动化操作

1.4 中国AI学习助手的产业化进程

1.4.1 发展历程

1.4.2 生命周期

1.4.3 所处阶段

1.4.4 战略意义

1.5 本报告数据来源及研究方法

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法

第二章 中国AI学习助手行业发展政策剖析

2.1 AI学习助手行业监管体系

2.2 AI学习助手行业标准

2.3 AI学习助手国家主要政策及解读

2.4 AI学习助手地方政策

2.4.1 北京

2.4.2 上海

2.4.3 广东

2.4.4 江苏

2.4.5 浙江

2.4.6 重庆

2.4.7 山东

2.4.8 四川

2.5 政策环境对AI学习助手行业发展的影响

2.6 中国AI学习助手行业未来发展政策导向

第三章 中国AI学习助手产业链全景剖析

3.1 AI学习助手行业产业链分析

3.1.1 AI学习助手产业链全景

3.1.2 AI学习助手价值链分析

3.1.3 与上下游行业的关联性

3.2 AI学习助手产业链调查——上游（技术供应和基础服务）

3.2.1 AI技术供应

（1）主要AI技术现状

（2）主要AI技术玩家调查

3.2.2 基础服务

（1）主要基础服务发展现状

（2）主要基础服务商调查

3.2.3 上游产业对行业发展的影响

3.3 AI学习助手产业链调查——中游（AI学习助手开发）

3.3.1 中游产业发展现状

3.3.2 中游产业主要玩家调查

3.3.3 中游产业对行业发展的影响

3.4 AI学习助手产业链调查——下游（学习者）

3.4.1 中国教育机构发展现状调查

3.4.2 中国学生现状调查（类别、数量）

3.4.3 下游产业对行业发展的影响

3.5 中国AI学习助手产业链研究小结

第四章 中国AI学习助手产品调查

4.1 智学宝（智学网）

4.1.1 产品简介

4.1.2 产品功能

4.1.3 核心技术

4.1.4 应用规模

4.1.5 商业模式

4.2 Kidaptive

4.2.1 产品简介

4.2.2 产品功能

4.2.3 核心技术

4.2.4 用户群体

4.3 Duolingo

4.3.1 产品简介

4.3.2 产品功能

4.3.3 用户情况

4.4 QuillBot

4.4.1 产品简介

4.4.2 产品功能

4.4.3 独特优势

4.5 有道小P

4.5.1 产品简介

4.5.2 产品功能

4.5.3 应用场景

4.6 其他AI学习助手产品概览

4.7 中国AI学习助手产品调查小结

4.7.1 用户体验

4.7.2 面临挑战

第五章 AI学习助手下游应用——精准学习

5.1 AI精准学习产品形态和商业模式

5.2 AI精准学习应用功能框架

5.2.1 应用功能

5.2.2 差异化功能

5.3 AI精准学习产品服务模式

5.3.1 售卖产品逻辑

5.3.2 售卖功能逻辑

5.3.3 售卖产品+服务逻辑

5.4 AI精准学习竞争者类型及竞争优势

5.5 2024-2030年AI精准学习市场空间测算

第六章 AI学习助手下游应用——作文测评

6.1 作文测评产品形态

6.2 作文自动评阅技术支持

6.2.1 OCR

6.2.2 数据标注

6.2.3 语言模型预训练

6.2.4 大语言模型

6.3 作文智能评分具体功能

6.3.1 基础功能

6.3.2 高级功能

6.3.3 未来升级方向

6.4 作文测评商业模式

6.4.1 现有商业模式

6.4.2 商业模式探索方向

6.5 2024-2030年作文测评市场空间测算

第七章 AI学习助手下游应用——口语测评

7.1 口语测评产品形态

7.2 口语测评应用场景

- 7.2.1 自适应学习类应用
- 7.2.2 自由对话类应用
- 7.3 口语测评商业模式
 - 7.3.1 自适应学习类应用
 - 7.3.2 自由对话类应用
- 7.4 自由对话类（APP）厂商产品及模式调查
- 7.5 2024-2030年口语测评市场空间测算

第八章 AI学习助手下游应用——拍照搜题

- 8.1 拍照搜题产品形态
- 8.2 拍照搜题商业模式
 - 8.2.1 工具属性
 - 8.2.2 引流属性
- 8.3 大模型介入拍照搜题应用的影响
- 8.4 2024-2030年拍照搜题市场空间测算

第九章 他山之石-AI学习助手行业标杆案例分析——佳发教育

- 9.1 佳发教育公司概况
 - 9.1.1 佳发教育发展简介
 - 9.1.2 佳发教育发展历程
 - 9.1.3 佳发教育主要荣誉
 - 9.1.4 佳发教育主要资质
- 9.2 佳发教育主要业务架构
 - 9.2.1 解决方案
 - 9.2.2 主要产品
- 9.3 佳发教育AI英语学习助手
 - 9.3.1 AI英语学习助手简介
 - 9.3.2 AI英语学习助手功能
 - 9.3.3 AI英语学习助手优势
 - 9.3.4 AI英语学习助手收费模式
- 9.4 佳发教育公司财务状况分析
 - 9.4.1 公司成长能力
 - 9.4.2 公司盈利能力
 - 9.4.3 公司偿债能力
 - 9.4.4 公司经营效率

9.5 佳发教育公司发展优势及经验借鉴

9.5.1 企业核心优势

9.5.2 未来发展战略

9.5.3 企业成长路径与经验借鉴

第十章 他山之石-AI学习助手行业标杆案例分析——科大讯飞

10.1 科大讯飞公司概况

10.1.1 科大讯飞发展简介

10.1.2 科大讯飞发展历程

10.1.3 科大讯飞组织架构

10.1.4 科大讯飞企业文化

10.2 科大讯飞主要解决方案

10.3 科大讯飞星火认知大模型

10.3.1 星火认知大模型简介

10.3.2 星火认知大模型教育场景

(1) 英语AI陪练

(2) AI学习机

(3) 讯飞听见

10.3.3 AI学习机主要特点

10.4 科大讯飞公司财务状况分析

10.4.1 公司成长能力

10.4.2 公司盈利能力

10.4.3 公司偿债能力

10.4.4 公司经营效率

10.5 科大讯飞公司发展优势及经验借鉴

10.5.1 企业核心优势

10.5.2 未来发展战略

10.5.3 企业成长路径与经验借鉴

第十一章 AI学习助手行业重点企业推荐

11.1 北京格灵深瞳信息技术股份有限公司

11.1.1 企业业务架构及成长轨迹

11.1.2 AI学习助手相关业务布局

11.1.3 企业经营情况

11.1.4 企业核心竞争优势

11.2北京世纪好未来教育科技有限公司

11.2.1 企业业务架构及成长轨迹

11.2.2 AI学习助手相关业务布局

11.2.3 企业经营情况

11.2.4 企业核心竞争优势

11.3 上海锡鼎智能科技有限公司

11.3.1 企业业务架构及成长轨迹

11.3.2 AI学习助手相关业务布局

11.3.3 企业经营情况

11.3.4 企业核心竞争优势

11.4 上海义学教育科技有限公司

11.4.1 企业业务架构及成长轨迹

11.4.2 AI学习助手相关业务布局

11.4.3 企业经营情况

11.4.4 企业核心竞争优势

11.5 深圳点猫科技有限公司

11.5.1 企业业务架构及成长轨迹

11.5.2 AI学习助手相关业务布局

11.5.3 企业经营情况

11.5.4 企业核心竞争优势

11.6 网易有道信息技术（北京）有限公司

11.6.1 企业业务架构及成长轨迹

11.6.2 AI学习助手相关业务布局

11.6.3 企业经营情况

11.6.4 企业核心竞争优势

第十二章 AI学习助手行业发展前景和市场空间测算

12.1 中国AI学习助手发展趋势

12.1.1 挖掘教育领域应用深度

12.1.2 拓展教育领域应用宽度

12.1.3 重视信息安全问题

12.2 中国AI学习助手行业发展驱动因素

12.2.1 科技创新驱动

12.2.2 政策利好驱动

12.2.3 智慧城市建设

12.2.4 市场需求增长

12.3 AI学习助手行业发展主要风险

12.3.1 技术风险

12.3.2 市场风险

12.3.3 政策风险

12.3.4 融资风险

12.3.5 运营风险

12.4 2024-2030年AI学习助手行业市场空间测算

12.4.1 2024-2030年AI学习助手行业整体市场容量预测

12.4.2 2024-2030年AI学习助手行业细分市场空间测算

第十三章 中国AI学习助手产业研究总结和投资机会透视

13.1 研究总结

13.1.1 市场特点总结

13.1.2 技术趋势总结

13.1.3 企业格局总结

13.2 2024-2030年AI学习助手投资机会与策略

13.2.1 AI学习助手核心价值分析

(1) 科技创新价值

(2) 产业支撑价值

(3) 经济贡献价值

(4) 社会拉动价值

13.2.2 行业爆发点分析

13.2.3 产业链投资机会

13.2.4 新进入者投资机会

13.2.5 AI学习助手发展策略

13.3 2024-2030年AI学习助手产业发展壁垒

13.3.1 技术壁垒

13.3.2 资金壁垒

13.3.3 人才壁垒

13.3.4 创新壁垒

13.4 2024-2030年AI学习助手产业投资建议

13.4.1 AI学习助手行业投资方向建议

13.3.3 AI学习助手行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1197778.html>