

2020-2026年中国石墨行业市场竞争对手分析及前景监测报告预测

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石墨行业市场竞争对手分析及前景监测报告预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国石墨行业产量约76.8万吨，其中天然石墨产量63万吨，人造石墨产量约13.8万吨。

2014-2018年中国石墨行业产量情况

资料来源：智研咨询整理

2018年我国天然石墨产量为63万吨，年度进口数量为10.8万吨，出口数量为34.0万吨，国内石墨表观消费量为39.9万吨。

2011-2018年我国天然石墨供需平衡统计

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国石墨行业市场竞争对手分析及前景监测报告预测》共十章。首先介绍了中国石墨行业市场发展环境、中国石墨整体运行态势等，接着分析了中国石墨行业市场运行的现状，然后介绍了中国石墨市场竞争格局。随后，报告对中国石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对石墨产业有个系统的了解或者想投资石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等石墨。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计石墨及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测石墨。

报告目录：

第一章 全球石墨资源储量分布及开采概况分析

1.1 全球石墨储量分布情况分析

1.1.1 全球石墨总储量相关指标

中国是全球最大的石墨生产国，但可开采储量仅为全球第二，静态可开采年限仅为116年，在全球主要的石墨生产国中，仅高于挪威。

2018年全球主要石墨生产国可开采储量统计

资料来源：USGS

2018年全球主要石墨生产国静态可开采年限

资料来源：USGS

印度是世界第二大石墨生产国。其石墨资源分布和开采都十分集中，96%的石墨资源来自于4个矿山，且据相关报道，每一个矿山每一年产量均超过5000吨。巴西是第三大全球天然

石墨生产国。其最主要的生产公司是Nationalde Grafite
Ltda，它也是世界最大的石墨生产企业之一。此外，Grafita MG
Ltda也是巴西重要的石墨生产企业。加拿大的梅森石墨公司（Mason
Graphite），焦点石墨有限公司（Focus Graphite Inc.），劲量资源有限公司（Energizer
Resources Inc.），北方石墨公司（Northern Graphite
Corporation）也是有一定规模的石墨生产企业。

焦点石墨有限公司是一家位于加拿大渥太华的中级初级石墨公司，矿山开发商和技术公司。它是世界上最高质量（约16%）技术等级石墨资源的所有者（位于魁北克的Lac Knife）。该公司的目标是成为成本最低的高技术等级石墨生产商，从而成为行业领导者。

美国石墨技术公司（AGT）是一家矿产勘探和技术开发公司。AGT在加拿大魁北克拥有100个矿产所有权的100%所有权（紧邻Focus Graphite的成熟石墨资源）。AGT还参与了石墨烯相关的研究。

1.1.2 全球石墨分布特征综述

1.2 全球石墨开采状况综述

1.2.1 全球石墨开采情况分析

1.2.2 全球石墨开采的主要势力情况分析

第二章 2019年全球石墨行业发展现状分析

2.1 2019年全球石墨行业发展概况

2.1.1 全球石墨市场现状调研

2.1.2 全球石墨技术发展现状分析

2.1.3 全球石墨价格走势分析

2.2 2019年全球主要国家石墨行业发展状况分析

2.2.1 印度

2.2.2 巴西

2.2.3 加拿大

2.2.4 捷克

2.2.5 土耳其

2.3 2020-2026年全球石墨行业发展趋势预测

第三章 2015-2019年中国石墨行业发展环境分析

3.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

3.1.3 2019年中国宏观经济发展预测分析

3.2 2019年中国石墨行业发展政策环境分析

3.2.1 国家宏观调控政策分析

3.2.2 石墨市场国家宏观发展规划调控方向

3.2.3 石墨进出口政策分析

3.3 2015-2019年中国石墨行业发展社会环境分析

3.4 行业管理体制分析

第四章 2015-2019年中国石墨行业发展形势分析

4.1 2015-2019年中国石墨行业发展现状调研

4.1.1 中国石墨行业发展特征分析

4.1.2 中国石墨行业发展机会分析

4.1.3 我国石墨技术水平分析

4.2 中国石墨细分产品行业生产分析

4.2.1 鳞片石墨

4.2.2 球型石墨

4.2.3 土块石墨

4.3 2015-2019年中国石墨市场运行格局分析

4.3.1 我国石墨市场供求形势分析

4.3.2 石墨价格走势分析

4.3.3 石墨进出口态势分析

4.4 2015-2019年中国石墨行业发展面临的问题与对策

4.5 2015-2019年中国石墨行业下游领域对石墨需求分析

4.5.1 我国耐火材料领域对石墨需求分析

4.5.2 我国铸造领域对石墨需求分析

4.5.3 我国高纯石墨领域对石墨需求分析

4.5.4 我国锂离子动力电池负极材料领域对石墨需求分析

4.5.5 我国碱性电池正极材料领域对石墨需求分析

4.5.6 我国其他高纯石墨类领域对石墨需求分析

4.5.7 我国特种石墨材料领域对石墨需求分析

4.5.8 我国柔性石墨材料领域对石墨需求分析

4.5.9 我国铅笔领域对石墨需求分析

4.5.10 我国石墨乳领域对石墨需求分析

4.5.11 我国造金刚石领域对石墨需求分析

4.5.12 我国其他领域对石墨需求分析

第五章 2015-2018年中国石墨及碳素制品产量统计分析

5.1 2015-2018年全国石墨及碳素制品产量分析

5.2 2015-2019年全国及主要省份石墨及碳素制品产量分析

5.3 2018年全国石墨及碳素制品产量集中度分析

第六章 2015-2019年中国石墨制造行业主要数据监测分析

6.1 2015-2019年中国石墨制造行业总体数据分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2015-2019年中国石墨制造行业结构分析

6.2.1 企业数量不同类型分析

6.2.2 企业数量不同所有制分析

6.3 2015-2019年中国石墨制造行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2015-2019年中国石墨制造行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2015-2019年中国石墨制造行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国石墨行业市场竞争格局分析

7.1 2019年中国石墨行业集中度分析

7.1.1 石墨区域集中度分析

7.1.2 石墨市场集中度分析

7.2 2019年中国石墨行业竞争格局综述

7.2.1 石墨产品价格竞争分析

7.2.2 石墨产品技术竞争分析

7.2.3 石墨行业国际竞争力分析

7.3 2019年中国石墨行业竞争策略分析

第八章 2019年中国石墨行业优势企业竞争力分析

8.1 方大炭素新材料科技股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要产品

8.1.3 企业竞争优势

8.1.4 企业经营情况分析

8.1.5 企业投资前景

8.2 南通扬子碳素股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要产品

8.2.3 企业竞争优势

8.2.4 企业经营情况分析

8.2.5 企业投资前景

8.3 宝泰隆新材料股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要产品

8.3.3 企业竞争优势

8.3.4 企业经营情况分析

8.3.5 企业投资前景

8.4 常州第六元素材料科技股份有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要产品

8.4.3 企业竞争优势

8.4.4 企业经营情况分析

8.4.5 企业投资前景

8.5 常州二维碳素科技股份有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要产品

8.5.3 企业竞争优势

8.5.4 企业经营情况分析

8.5.5 企业投资前景

8.6 厦门凯纳石墨烯技术股份有限公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要产品

8.6.3 企业竞争优势

8.6.4 企业经营情况分析

8.6.5 企业投资前景

8.7 青岛华高墨烯科技股份有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要产品

8.7.3 企业竞争优势

8.7.4 企业经营情况分析

8.7.5 企业投资前景

8.8 四川广汉士达炭素股份有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要产品

8.8.3 企业竞争优势

8.8.4 企业经营情况分析

8.8.5 企业投资前景

8.9 贝特瑞新材料集团股份有限公司

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业主要产品

8.9.3 企业竞争优势

8.9.4 企业经营情况分析

8.9.5 企业投资前景

8.10 银基烯碳新材料集团股份有限公司

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业主要产品

8.10.3 企业竞争优势

8.10.4 企业经营情况分析

8.10.5 企业投资前景

第九章 2020-2026年中国石墨行业趋势预测分析

9.1 2020-2026年中国石墨行业发展趋势预测

9.1.1 中国石墨行业发展走向分析

9.1.2 中国石墨行业技术开发方向

9.2 2020-2026年石墨行业市场预测分析

9.2.1 石墨产量预测分析

9.2.2 石墨需求预测分析

9.2.3 石墨产品价格走势预测分析

9.2.4 行业盈利能力预测分析

9.3 2020-2026年中国石墨行业竞争格局预测分析

第十章 ZYLZG 2020-2026年中国石墨行业投资机会与风险分析

10.1 2020-2026年中国石墨行业投资环境分析

10.2 2020-2026年石墨行业投资机会分析

10.2.1 行业吸引力分析

10.2.2 行业区域投资潜力分析

10.2.3 与产业政策调整相关的投资机会分析

10.3 2020-2026年中国石墨行业投资前景分析

10.3.1 市场竞争风险

10.3.2 原材料压力风险分析

10.3.3 技术风险分析

10.3.4 政策和体制风险

10.3.5 外资进入现状及对未来市场的威胁

10.4 2020-2026年中国石墨行业投资规划建议分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2014年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 石墨行业产业链

图表 2015-2019年中国石墨行业总产值情况

图表 2015-2019年中国石墨行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827780.html>