

2017-2023年中国眼镜批发和零售市场运营态势及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国眼镜批发和零售市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/547788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章眼镜行业的相关概述19

1.1眼镜的相关概述19

1.1.1眼镜的定义19

1.1.2眼镜的功能与种类19

1.1.3隐形眼镜和pc镜片20

1.1.4眼镜起源与发展21

1.1.5眼镜的文化内涵23

1.2眼镜行业的概况24

1.2.1行业界定及主要产品24

1.2.2眼镜行业生命周期分析25

1.3眼镜行业管理体制26

1.3.1行业主管部门26

1.3.2行业法规和政策28

1.3.3行业监管体制28

1.3.4行业组织29

第二章2014-2017年中国眼镜行业发展环境分析30

2.12014-2017年中国隐形眼镜行业经济环境分析30

2.1.1中国gdp分析30

2.1.2居民收入与消费情况分析30

2.1.3工业发展形势分析33

2.1.42017年1-宏观经济运行分析36

2.22014-2017年中国隐形眼镜行业政策环境分析40

2.2.140

2.2.241

2.2.344

2.2.4眼科光学助视器国家标准发布44

2.32014-2017年中国眼镜行业社会环境分析44

2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析44

2.3.2中国眼镜消费更新换代加速45

第三章2014-2017年世界眼镜行业发展分析47

3.1世界眼镜行业发展概述47

3.1.1世界眼镜行业发展历史47

- 3.1.22017年全球眼镜市场消费焦点分析48
- 3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析48
- 3.1.42017年全球隐形眼镜市场状况分析49
- 3.1.52017年全球隐形眼镜佩戴比例分析51
- 3.1.62017年全球眼镜市场竞争格局分析52
- 3.1.72017年全球镜片市场发展特征分析53
- 3.1.82017年数码科技眼镜新品种介绍53
- 3.2意大利眼镜行业发展分析57
 - 3.2.1意大利眼镜工业发展历程57
 - 3.2.2意大利眼镜工业发展状况58
 - 3.2.3意大利眼镜出口状况分析58
 - 3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国59
 - 3.2.5意大利眼镜产业发展前景60
- 3.3美国眼镜行业发展分析60
 - 3.3.1美国眼镜市场发展变化分析60
 - 3.3.2美国眼镜零售行业发展概况62
 - 3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜64
 - 3.3.4雅培收购美国眼力健公司65
- 3.5其他国家和地区眼镜市场66
 - 3.5.1欧洲眼镜消费市场特征分析66
 - 3.5.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析67
 - 3.5.3波兰眼镜走中高档路线68
 - 3.5.4瑞士风靡手工定制眼镜68
- 第四章2014-2017年中国眼镜行业发展现状分析70
 - 4.1 中国眼镜行业发展综述70
 - 4.1.1 中国眼镜行业发展历程70
 - 4.1.2眼镜行业发展的有利因素70
 - 4.1.3眼镜行业发展的不利因素71
 - 4.1.4手术对眼镜的替代性分析72
 - 4.22017年中国眼镜行业发展现状分析73
 - 4.2.12017年金融危机对各地眼镜行业的影响73
 - 4.2.22017年中国连锁眼镜店的降价风潮75
 - 4.2.32017年中国眼镜镜片的科技创新分析76
 - 4.2.42017年中国眼镜镜架的设计更新分析76
 - 4.2.52017年太阳镜向光学镜架的渗透分析78

- 4.32014-2017年中国眼镜行业产业链状况分析78
 - 4.3.1需求规模分析78
 - 4.3.2销售渠道分析80
 - 4.3.3利润水平分析83
 - 4.3.4高端品牌代理84
 - 4.3.5行业竞争分析86
 - 4.3.6国内外品牌竞争87
 - 4.3.7融资渠道分析88
- 4.42014-2017年中国眼镜市场特点分析89
 - 4.4.1消费群体和消费观念的多元化89
 - 4.4.2产品品种和功能的多元化90
 - 4.4.3个性化定制眼镜兴起91
 - 4.4.4经营理念的多元化92
- 4.52014-2017年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析92
 - 4.5.1中国眼镜批发市场分布现状92
 - 4.5.22017年中国眼镜战略联盟成立94
 - 4.5.3眼镜批发市场发展的影响因素分析94
 - 4.5.4中国眼镜零售市场发展历程95
 - 4.5.52017年眼镜零售市场的跨区扩张分析96
 - 4.5.62017年眼镜零售客单价的上涨分析98
- 4.62017年中国眼镜行业存在的问题分析99
 - 4.6.1眼镜品牌建设滞后99
 - 4.6.2出口企业成本压力上升100
 - 4.6.3行业标准体系亟需完善101
 - 4.6.4眼镜产品质量良莠不齐102
 - 4.6.5眼镜行业眼视光人才不足103
 - 4.6.6眼镜消费安全事故频发106
- 4.7中国眼镜行业的发展对策分析107
 - 4.7.1眼镜企业实施反倾销规避战略107
 - 4.7.2中国眼镜企业竞争力提升的策略111
 - 4.7.3中国眼镜批发和零售企业发展建议112
 - 4.7.4中国眼镜行业眼视光人才的发展策略114
- 第五章2014-2017年中国眼镜行业运营情况分析116
 - 5.12014-2017年中国眼镜行业发展概况116
 - 5.1.12015年中国眼镜制造行业发展概况116

5.1.2	2016年中国眼镜制造行业发展概况	118
5.1.3	2017年中国眼镜制造行业发展概况	121
5.2	2014-2017年中国眼镜总体运行情况	124
5.2.1	2014-2017年中国眼镜行业企业数量统计	124
5.2.2	2014-2017年中国眼镜行业从业人员统计	127
5.2.3	2014-2017年中国眼镜行业产值增长情况	127
5.2.4	2014-2017年中国眼镜行业资产负债状况	129
5.2.5	2014-2017年中国眼镜行业销售收入分析	134
5.2.6	2014-2017年中国眼镜行业利润总额情况	137
5.2.7	2014-2017年中国眼镜行业行业亏损情况	140
5.3	2014-2017年中国眼镜行业经营效益分析	141
5.3.1	2014-2017年中国眼镜行业偿债能力分析	141
5.3.2	2014-2017年中国眼镜行业盈利能力分析	143
5.3.3	2017年中国眼镜行业总体营运能力分析	146
5.4	2014-2017年中国眼镜行业成本费用分析	147
5.4.1	2014-2017年中国眼镜行业销售成本分析	148
5.4.2	2014-2017年中国眼镜行业销售费用分析	149
5.4.3	2014-2017年中国眼镜行业管理费用统计	149
5.4.4	2014-2017年中国眼镜行业财务费用统计	150
5.5	2014-2017年中国眼镜生产情况	151
5.5.1	2017年全国眼镜产量分析	151
5.5.2	2016年眼镜重点省市产量分析	152
5.5.3	2017年全国眼镜产量数据分析	156
5.5.4	2017年眼镜重点省市产量分析	157
5.5.5	2014-2017年眼镜产量增长情况分析	158
5.5.6	2017年中国眼镜生产集中度分析	159
5.6	2014-2017年中国隐形眼镜片进出口总体数据	159
5.6.1	中国隐形眼镜片进口数据分析	159
5.6.2	中国隐形眼镜片出口数据分析	161
5.6.3	中国隐形眼镜片进出口单价分析	162
5.6.4	中国隐形眼镜片进出口分国家情况	163
5.6.5	中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况	165
第六章	2014-2017年中国主要眼镜生产基地发展现状分析	167
6.1	浙江省眼镜行业发展分析	167
6.1.1	2014-2017年浙江省眼镜行业运营状况	167

- 6.1.22017年浙江眼镜出口情况及对策168
- 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况170
- 6.1.42017年温州市眼镜出口情况172
- 6.1.5台州杜桥眼镜产业集聚现状分析172
- 6.2广东省眼镜行业发展分析173
- 6.2.12014-2017年广东省眼镜行业运营状况173
- 6.2.2深圳横岗将打造眼镜总部基地174
- 6.2.32014-2017年广州眼镜贸易发展现状分析175
- 6.3江苏省眼镜行业发展分析176
- 6.3.12014-2017年江苏省眼镜行业运营状况176
- 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程177
- 6.3.3江苏丹阳成为中国眼镜出口基地178
- 6.3.42017年丹阳眼镜产业发展特征分析178
- 6.4福建省眼镜行业发展分析181
- 6.4.12014-2017年福建省眼镜行业运营状况181
- 6.4.2厦门市眼镜行业发展概述183
- 6.4.3中国太阳镜生产基地落户厦门184
- 6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析184
- 第七章2014-2017年中国眼镜产品细分市场状况186
- 7.1隐形眼镜市场186
- 7.1.12017年中国隐形眼镜技术进展分析186
- 7.1.22017年中国隐形眼镜市场销量分析187
- 7.1.32017年中国隐形眼镜销售渠道分析188
- 7.1.4中国隐形眼镜销售网络卖场分析189
- 7.1.52017年中国彩色隐形眼镜市场分析190
- 7.1.62017年中国抛弃式隐形眼镜市场分析190
- 7.1.7丹阳将成为中国隐形眼镜基地191
- 7.1.8隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析192
- 7.2太阳眼镜市场193
- 7.2.12017年近视太阳镜市场价位分析193
- 7.2.22017年太阳镜消费趋势调研分析194
- 7.2.3近年太阳镜产品流行主题分析197
- 7.3儿童眼镜市场消费198
- 7.3.1儿童眼镜市场需求分析198
- 7.3.2儿童眼镜市场消费调查分析198

- 7.3.3儿童眼镜市场提升空间很大200
- 7.3.4儿童眼镜产品未来发展趋势200
- 7.4老花镜市场201
 - 7.4.1老花镜市场需求分析201
 - 7.4.2老花镜市场消费情况201
 - 7.4.3中国老花镜市场前景201
- 7.53d眼镜202
 - 7.5.13d眼镜原理及分类202
 - 7.5.23d眼镜高低端市场的划分203
 - 7.5.32017年歌尔声学3d眼镜供应情况203
- 第八章 2014-2017年中国眼镜相关产业发展现状分析205
 - 8.1镜片市场205
 - 8.1.1镜片的分类205
 - 8.1.2树脂镜片行业特征206
 - 8.1.3树脂镜片上下游行业207
 - 8.1.4树脂镜片市场竞争状况分析209
 - 8.1.5树脂镜片的消费者需求分析210
 - 8.2眼镜架市场212
 - 8.2.1眼镜架的种类212
 - 8.2.2眼镜架的材料213
 - 8.2.3中国钛镜架市场状况分析215
 - 8.2.4金属眼镜材料的发展趋势215
 - 8.3眼镜配件及设备市场216
 - 8.3.12017年河北新河眼镜盒产业发展迅速216
 - 8.3.2中国眼镜制造设备市场发展状况217
- 第九章2014-2017年国内外主要眼镜企业分析219
 - 9.1依视路 (essilor) 219
 - 9.1.1依视路集团简介219
 - 9.1.22017年依视路集团经营状况220
 - 9.1.3依视路集团发展策略分析221
 - 9.2上海依视路光学有限公司222
 - 9.2.1企业基本情况222
 - 9.2.2企业偿债能力分析222
 - 9.2.3企业盈利能力分析223
 - 9.2.4企业成本费用分析224

- 9.3豪雅集团 (hoya) 225
 - 9.3.1豪雅集团简介225
 - 9.3.2眼镜产品及其特点介绍225
 - 9.3.32017年豪雅集团经营状况226
- 9.4豪雅(广州)光学有限公司228
 - 9.4.1企业基本情况228
 - 9.4.2企业偿债能力分析228
 - 9.4.3企业盈利能力分析229
 - 9.4.4企业成本费用分析230
- 9.5卡尔蔡司 (carlzeiss) 230
 - 9.5.1卡尔蔡司公司简介230
 - 9.5.2卡尔蔡司光学发展状况231
 - 9.5.32017年卡尔蔡司光学业务状况232
- 9.6卡尔蔡司光学 (中国) 有限公司233
 - 9.6.1企业基本情况233
 - 9.6.2企业偿债能力分析234
 - 9.6.3企业盈利能力分析234
 - 9.6.4企业成本费用分析235
- 9.7宝岛眼镜有限公司236
 - 9.7.1企业基本情况236
 - 9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标237
 - 9.7.32017年台湾宝岛眼镜调整市场策略238
- 9.8上海康耐特光学股份有限公司239
 - 9.8.1康耐特简介239
 - 9.8.22017年企业经营情况239
 - 9.8.32014-2017年企业财务分析241
 - 9.8.4企业未来发展战略243
- 9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司245
 - 9.9.1企业基本情况245
 - 9.9.2企业偿债能力分析246
 - 9.9.3企业盈利能力分析246
 - 9.9.4企业成本费用分析247
- 9.10浙江泰恒光学有限公司248
 - 9.10.1企业基本情况248
 - 9.10.2企业偿债能力分析249

9.10.3企业盈利能力分析249

9.10.4企业成本费用分析250

第十章2017-2023年眼镜行业投资前景分析288 (ZY LH)

10.12017-2023年中国眼镜行业发展预测288

10.1.1眼镜产量预测分析288

10.1.2眼镜需求预测分析288

10.1.3隐形眼镜需求预测289

10.22017-2023年中国眼镜行业投资建议290

10.2.1眼镜产品的市场细分290

10.2.2学生眼镜市场开拓建议291

10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议291

图表目录：

图表1中国眼镜行业生命周期不同阶段特征26

图表2中国眼镜行业管理机构示意图27

图表32014-2017年中国国内生产总值增长趋势图30

图表42014-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图31

图表52014-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图31

图表62014-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数31

图表72014-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数32

图表82014-2017年中国社会消费品零售总额情况32

图表92014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度33

图表102017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度33

图表112014-2017年中国工业增加值情况34

图表122017年中国主要工业产品产量及其增长速度34

图表132017年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度36

图表142014-2017年中国建筑业增加值情况36

图表152017年社会消费品零售额及增长情况统计38

图表16眼镜产品单元及产品品种划分表42

图表17企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准43

图表182017年中国人口数性别及年龄构成45

图表192014-2017年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图50

图表20近年全球隐形眼镜市场产品比例50

图表21近年全球隐形眼镜厂商市场占有率51

图表22全球隐形眼镜配戴人群数量分布51

图表23全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表52

- 图表24美国主要年份镜片销售比例分布61
- 图表25美国远视眼镜片市场销量比例结构图61
- 图表26欧洲主要年份镜片销售比例66
- 图表27拉丁美洲镜片市场销量比例结构图67
- 图表282017年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比75
- 图表292017年中国眼镜消费人口构成情况79
- 图表30消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所81
- 图表31北京消费者认可眼镜店的认知度和美誉度排名82
- 图表32中国眼镜零售店产品构成情况84
- 图表33中国眼镜零售店销售构成比例84
- 图表34中国主要眼镜批发市场创建时间表93
- 图表35中国专业眼镜批发市场一览表93
- 图表362016年中国眼镜行业眼视光人员教育程度分布104
- 图表372017年中国眼镜连锁企业眼视光人员职位分布105
- 图表382015年中国眼镜行业经济指标统计116
- 图表392015年中国眼镜行业前5省区企业数量排名117
- 图表402015年中国眼镜行业前5省区工业总产值排名117
- 图表412015年中国眼镜行业前5省区总资产排名118
- 图表422015年中国眼镜行业前5省区销售规模排名118
- 图表432015年中国眼镜行业前5省区利润排名118
- 图表442016年中国眼镜行业经济指标统计119
- 图表452016年中国眼镜行业前5省区企业数量排名120
- 图表462016年中国眼镜行业前5省区总资产排名120
- 图表472016年中国眼镜行业前5省区销售规模排名121
- 图表482016年中国眼镜行业前5省区利润排名121
- 图表492017年中国眼镜行业经济指标统计122
- 图表502017年中国眼镜行业前5省区企业数量排名123
- 图表512017年中国眼镜行业前5省区总资产排名123
- 图表522017年中国眼镜行业前5省区销售规模排名123
- 图表532017年中国眼镜行业前5省区利润排名124
- 图表542014-2017年中国眼镜企业数量统计124
- 图表552014-2017年中国不同规模的眼镜企业数量比较125
- 图表562017年中国不同规模的眼镜企业数量所占份额125
- 图表572014-2017年中国不同性质的眼镜企业数量比较125
- 图表582017年中国不同性质的眼镜企业数量所占份额126

- 图表592016年中国各省区的眼镜企业数量比较126
- 图表602017年中国各省区的眼镜企业数量比较127
- 图表612014-2017年中国眼镜行业从业人员统计127
- 图表622014-2017年中国眼镜行业产值统计128
- 图表632014-2017年中国眼镜行业产值增长趋势图128
- 图表642016年中国眼镜行业产值各省比例128
- 图表652017年中国各省区的眼镜企业产值比较129
- 图表662014-2017年中国眼镜行业总资产统计129
- 图表672014-2017年中国眼镜行业总资产增长趋势图130
- 图表682014-2017年中国不同规模的眼镜企业总资产比较130
- 图表692017年中国不同规模的眼镜企业总资产所占份额130
- 图表702014-2017年中国不同性质的眼镜企业总资产比较131
- 图表712017年中国不同性质的眼镜企业总资产所占份额131
- 图表722016年中国各省区的眼镜企业总资产比较131
- 图表732017年中国各省区的眼镜企业总资产比较132
- 图表742014-2017年中国眼镜行业应收帐款统计132
- 图表752014-2017年中国眼镜行业流动资产统计133
- 图表762014-2017年中国眼镜行业负债统计133
- 图表772014-2017年中国眼镜行业负债增长趋势图134
- 图表782014-2017年中国眼镜行业销售收入统计134
- 图表792014-2017年中国眼镜行业销售收入增长趋势图135
- 图表802014-2017年中国不同规模的眼镜企业销售收入比较135
- 图表812017年中国不同规模的眼镜企业销售收入所占份额135
- 图表822014-2017年中国不同性质的眼镜企业销售收入比较135
- 图表832017年中国不同性质的眼镜企业销售收入所占份额136
- 图表842017年中国各省区的眼镜企业销售收入比较136
- 图表852017年中国各省区的眼镜企业销售收入比较137
- 图表862014-2017年中国眼镜行业利润总额统计137
- 图表872014-2017年中国眼镜行业利润增长趋势图138
- 图表882014-2017年中国不同规模的眼镜企业利润比较138
- 图表892017年中国不同规模的眼镜企业利润所占份额138
- 图表902014-2017年中国不同性质的眼镜企业利润比较139
- 图表912017年中国不同性质的眼镜企业利润所占份额139
- 图表922016年中国各省区的眼镜企业利润比较139
- 图表932017年中国各省区的眼镜企业利润比较140

- 图表942014-2017年中国眼镜行业亏损总额统计140
- 图表952014-2017年中国眼镜行业亏损面情况141
- 图表962014-2017年中国眼镜行业资产负债率142
- 图表972014-2017年中国不同规模的眼镜企业偿债能力比较142
- 图表982014-2017年中国不同性质的眼镜企业偿债能力比较142
- 图表992017年中国各省区的眼镜企业偿债能力比较142
- 图表1002014-2017年中国眼镜行业成本费用利润率144
- 图表1012014-2017年中国不同规模的眼镜企业盈利能力比较144
- 图表1022014-2017年中国不同性质的眼镜企业盈利能力比较144
- 图表1032014-2017年中国眼镜行业销售毛利率144
- 图表1042014-2017年中国眼镜行业销售利润率144
- 图表1052014-2017年中国眼镜行业总资产利润率144
- 图表1062016年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较145
- 图表1072017年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较145
- 图表1082014-2017年中国眼镜行业流动资产周转率146
- 图表1092014-2017年中国眼镜行业总资产周转率146
- 图表1102014-2017年中国眼镜行业应收帐款周转率146
- 图表1112017年中国各省区的眼镜企业营运能力比较146
- 图表1122014-2017年中国眼镜行业成本费用结构构成情况147
- 图表1132017年中国眼镜行业成本费用结构图148
- 图表1142014-2017年中国眼镜行业销售成本统计148
- 图表1152014-2017年中国眼镜行业销售成本增长趋势图148
- 图表1162014-2017年中国眼镜行业销售费用统计149
- 图表1172014-2017年中国眼镜行业销售费用增长趋势图149
- 图表1182014-2017年中国眼镜行业管理费用统计150
- 图表1192014-2017年中国眼镜行业管理费用增长趋势图150
- 图表1202014-2017年中国眼镜行业财务费用统计150
- 图表1212014-2017年中国眼镜行业财务费用增长趋势图151
- 图表1222014-2017年中国眼镜产量统计151
- 图表1232014-2017年中国眼镜产量增长趋势图152
- 图表1242017年中国眼镜产量月度统计152
- 图表1252014-2017年中国主要省区眼镜产量统计153
- 图表1262017年中国主要省市眼镜产量份额结构图153

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/547788.html>