

2024-2030年中国二手车行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国二手车行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国二手车行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析二手车行业未来的市场走向，挖掘二手车行业的发展潜力，预测二手车行业的发展前景，助力二手车业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国二手车行业上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国二手车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国二手车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国二手车行业发展状况的著作，对于全面了解中国二手车行业的发展状况、开展与二手车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事二手车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

二手车即为在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济使用寿命期内服役并仍可继续使用的机动车辆，包括乘用车、三轮汽车、低速载货车、挂车、摩托车。二手车最大的特点在于性价比高，二手车价格普遍低于新车且在交易中买方无需缴纳购置税，对消费者而言可以支付最低的价格购买代步车辆。同时相对于新车而言，二手车发生刮擦、碰撞后，维修成本较底，消费者心里压力较小。这些优势使得二手车得以重新进入汽车流通市场。

我国二手车市场大致可分为四个发展阶段：

一是萌芽阶段：1990年-1998年；二是发展阶段：1998年-2011年；三是市场整合阶段：2011年-2017年；四是快速扩张阶段：2017年以来。2017年，中国二手车交易量突破1200万辆，同比增长近20%，创下历史新高。如此惊人的增长速度得益于二手车电商市场的快速扩张、二手车限迁政策的全面解除以及汽车金融的普及。2017年全年中国二手车电商融资额超过200亿元，BAT、滴滴等巨头纷纷布局二手车交易行业，优信二手车、瓜子二手车、车置宝等知名二手车电商市场竞争格局也已逐步清晰。随着移动生活的进一步普及和人们对二手车消费观念的改变，中国二手车交易市场将进入快速扩张阶段。

2022年我国二手车行业交易量达到了1602.78万辆，同比下降7.6%；2021年我国二手车行业交易金额11316.9亿元，2022年前三季度的1198.12亿元。

从车型来看，2022年乘用车交易1288.19万辆（基本型952.37、MPV96.92、SUV203.83、交叉型35.07）

商用车交易233.62万辆（货车129.59、客车104.03）。其他车型交易规模偏小，低速载货汽车/三轮汽车交易5.07万辆、挂车交易10.73万辆、摩托车交易33.47万辆。

国内外经济低迷，资本方投资愈发谨慎。相较前几年，目前二手车行业投融资热情降温，融资规模与事件有所减少。而平台类公司成为资本的主要关注领域，2021-2023年多家平台公司获得注资，其中真橙汽车融资规模超过5亿元。

中国二手车市场从2018年开始呈现井喷态势，吸引了大量资本与企业的进入。过去国内二手车交易一直使用传统的线下渠道，经过几年的发展，数目众多、模式各异的新兴电商“搅局者”在全国涌现，并且逐步渗透到二手车市场交易的各个环节。目前国内电商市场形成线下市场高度分散，线上市场集中度高的竞争格局。

随着国家对二手车市场的重视，各项政策得到了完善，以及市场自身的自我调整，二手车市场发展将会越来越正规。随着国内汽车保有量的不断增加，二手车交易必将得到更加长足的发展。未来我国二手车市场的发展趋势主要体现在，利好政策激发消费潜力、二手车行业洗牌、线上销售成新增长点等三个方面。

《2024-2030年中国二手车行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是二手车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析

第一节 二手汽车行业的概念及特点

- 一、二手汽车行业的概念
- 二、二手汽车行业的特点
- 三、二手汽车发展模式分析
- 四、二手汽车交易功能分析

第二节 中国汽车销售市场分析

- 一、汽车销售情况分析
- 二、乘用车销售情况分析
- 三、商用车销售情况分析

第三节 中国汽车后市场分析

- 一、汽车保有量情况分析
- 二、汽车后市场发展现状
- 三、汽车后市场发展规模分析

四、汽车后市场利润结构分析

五、汽车后市场发展趋势分析

第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 二手车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、二手车行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、二手车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、二手车产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、二手车技术分析

二、二手车技术发展水平

三、2019-2023年二手车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国二手汽车行业发展分析

第一节 中国二手车行业发展分析

一、二手车交易规模分析

二、二手车交易价格分析

三、二手车交易结构分析

四、二手车行业参与主体分析

五、二手车行业发展模式分析

六、二手车行业存在的问题

第二节 中国二手汽车行业发展分析

一、二手汽车行业发展概况

二、二手汽车交易总况分析

三、二手乘用车交易情况分析

四、二手商用车交易情况分析

第三节 二手汽车行业发展SWOT分析

一、二手汽车行业优势分析

二、二手汽车行业劣势分析

三、二手汽车行业机会分析

四、二手汽车行业威胁分析

第四节 中国二手汽车市场调研分析

一、汽车用户车辆处置调研分析

二、用户期望更换周期及置换率分析

三、用户期望车辆保值率调研分析

四、用户期望的车辆评估调研分析

第四章 我国二手车所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国二手车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国二手车所属行业财务指标总体分析

一、二手车所属行业盈利能力分析

二、二手车所属行业偿债能力分析

三、二手车所属行业营运能力分析

四、二手车所属行业发展能力分析

第三部分 市场全景分析

第五章 中国品牌二手车现状及发展策略分析

第一节 国外品牌二手车市场发展分析

一、国外品牌二手车市场现状分析

二、重点品牌二手车在华业务情况

第二节 中国品牌二手车市场发展分析

一、品牌二手车发展现状分析

二、品牌二手车发展机遇分析

三、品牌二手汽车经营优劣势

四、品牌二手汽车市场需求分析

五、品牌二手汽车经营策略分析

第三节 中国品牌二手车主营业务分析

一、整车置换业务分析

二、汽车认证业务分析

三、汽车拍卖业务分析

四、汽车金融业务分析

五、售后服务业务分析

第六章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设

第一节 二手汽车市场经营管理策略分析

一、建立二手汽车市场信息平台

二、规范第三方二手汽车评估体系

三、培养二手汽车行业从业人才

第二节 二手汽车市场售后服务体系分析

一、二手汽车售后服务网络的构成

二、二手汽车售后服务网络的功能建设

三、二手汽车客户满意度考评体系分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

第一节 二手汽车交易市场区域分布

第二节 广东省二手汽车市场发展状况

第三节 山东省二手汽车市场发展状况

第四节 四川省二手汽车市场发展状况

第五节 河南省二手汽车市场发展状况

第六节 河北省二手汽车市场发展状况

第七节 北京市二手汽车市场发展状况

第八节 天津市二手汽车市场发展状况

第九节 上海市二手汽车市场发展状况

第十节 其他地区二手汽车市场发展状况

第八章 2019-2023年二手车行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏淘车无忧汽车管理服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第二节 杭州安卡网络技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第三节 广东唯普汽车电子商务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第四节 车好多旧机动车经纪（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第五节 广西旧机动车交易市场有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第六节 北京人人车旧机动车经纪有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第七节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第八节 太原旧机动车交易中心（有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第九节 广州大昌行合盛汽车销售服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第十节 北京巅峰科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

第五部分 发展前景展望

第九章 中国二手车市场投资分析与前景预测

第一节 二手车市场的投资风险分析

一、二手车市场政策风险分析

二、二手车市场竞争风险分析

三、二手车行业市场波动风险

四、二手车市场其他风险分析

第二节 二手车市场投资特性分析

一、二手车市场进入壁垒分析

二、二手车市场盈利模式分析

三、二手车市场盈利因素分析

第三节 二手汽车市场投资机会分析

一、拍卖市场交易情况

二、二手汽车电子商务

第四节 二手汽车市场发展前景预测

一、二手汽车市场发展趋势分析

二、二手汽车市场交易规模预测

第五节 二手汽车市场最新投融资分析

一、二手汽车行业投资动态

二、二手汽车行业融资动态

三、二手汽车行业投融资趋势

第十章 2024-2030年二手车行业投资机会与风险防范

第一节 二手车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、二手车行业投资现状分析

第二节 2024-2030年二手车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、二手车行业投资机遇

第三节 2024-2030年二手车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国二手车行业投资建议

一、二手车行业未来发展方向

二、二手车行业主要投资建议

三、中国二手车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2030年二手车行业面临的困境及对策

第一节 2023年二手车行业面临的困境

第二节 二手车企业面临的困境及对策

- 一、重点二手车企业面临的困境及对策
- 二、中小二手车企业发展困境及策略分析
- 三、国内二手车企业的出路分析

第三节 中国二手车行业存在的问题及对策

- 一、中国二手车行业存在的问题
- 二、二手车行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国二手车市场发展面临的挑战与对策

第十二章 二手车行业发展战略研究

第一节 二手车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国二手车品牌的战略思考

- 一、二手车品牌的重要性
- 二、二手车实施品牌战略的意义
- 三、二手车企业品牌的现状分析
- 四、我国二手车企业的品牌战略
- 五、二手车品牌战略管理的策略

第三节 二手车经营策略分析

- 一、二手车市场细分策略
- 二、二手车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、二手车新产品差异化战略

第四节 二手车行业投资战略研究

- 一、2023年二手车行业投资战略

二、2024-2030年二手车行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 二手车行业研究结论及建议

第二节 二手车子行业研究结论及建议

第三节 咨询二手车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：我国二手车行业相关政策汇总

图表2：2019-2023年中国汽车销量情况

图表3：2019-2023年中国二手车行业交易量情况

图表4：2022年我国二手车交易车型结构

图表5：2019-2023年中国二手车行业交易规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977798.html>