

# 2020-2026年中国上海装饰装修企业品牌竞争对手 现状及发展格局监测报告预测

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国上海装饰装修企业品牌竞争对手现状及发展格局监测报告预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计2016年我国建筑装饰行业总产值达到3.66万亿元，2017年国内建筑装饰行业总产值达到了3.94万亿元，其中家装行业产值为1.91万亿元，公装行业产值为2.03万亿元。2018年中国建筑装饰业稳中有进，较快发展。全国建筑装饰行业完成工程总产值4.22万亿元，约占整个国民经济的5%。行业总产值比2017年增长7%，增长的绝对量与2017年持平，增速比2017年回落了0.6个百分点，比宏观经济增速略高了0.4个百分点。

### 2008-2018年中国建筑装饰业产值统计

资料来源：中国装饰行业协会、智研咨询整理

根据测算，2018年江苏省建筑装饰产值占比为13.12%，浙江省12.23%，居于我国各省市前两位，相对于2017年，江苏省占比略有下降，浙江省小幅上升，总体而言，华东地区是我国建筑装饰行业规模最大的地区，占比相对稳定，2008-2018基本稳定在43%~46%之间。

### 2018年中国装饰装修市场区域格局

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国上海装饰装修企业品牌竞争对手现状及发展格局监测报告预测》共十章。首先介绍了中国上海装饰装修行业市场发展环境、中国上海装饰装修整体运行态势等，接着分析了中国上海装饰装修行业市场运行的现状，然后介绍了中国上海装饰装修市场竞争格局。随后，报告对中国上海装饰装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海装饰装修行业发展趋势与投资预测。您若想对上海装饰装修产业有个系统的了解或者想投资上海装饰装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等上海装饰装修。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计上海装饰装修及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测上海装饰装修。

报告目录：

#### 第一章 房屋装修市场发展概况

##### 第一节 房屋装修市场及产品介绍

##### 第二节 2019年房屋装修市场发展概况

建筑装饰行业作为建筑工程行业的重要组成部分，通过运用装饰材料对建、构筑物内外部

进行装饰装修，提升其使用功能和艺术价值，具有丰富的技术含量和艺术内涵。

改革开放以来，我国建筑装饰行业逐步发展成为一个专业化工程领域，行业年总产值由1978年的150亿元增长到了2016年的3.66万亿元，产值提高近250倍。2018年中国建筑装饰行业完成工程总产值4.22万亿元，其中公共建筑装修装饰全年完成工程总产值2.18万亿元，住宅装修装饰全年完成2.04万亿元。

2002年以来，我国建筑装饰行业经历了由高速成长期向平稳增长的过渡。考察2002年至今的行业历年总产值增长情况，2002-2009年，我国建筑装饰行业工程总产值呈现出持续、快速的增长态势，其中2002-2006年，由于国民经济的持续向好以及房地产市场尤其是居民购房热情的增长，建筑装饰行业市场呈现稳步增长态势，行业总产值年均复合增速为14.9%；进入2007-2009年，建筑装饰行业进入了新的增长阶段，尽管2008年由于受全球金融危机影响经历了短期调整，行业年均符合增长率仍达到了17.2%；2010年以来，行业增速逐年放缓，建筑装饰行业由高速成长期步入平稳发展阶段。

2002-2018年我国建筑装饰行业总产值及增速统计

年份	产值：万亿元	同比增长：%
2002年	0.66	
2003年	0.77	15.91%
2004年	0.88	15.03%
2005年	1.01	15.00%
2006年	1.15	13.64%
2007年	1.41	22.61%
2008年	1.55	9.93%
2009年	1.85	19.35%
2010年	2.10	13.51%
2011年	2.35	11.90%
2012年	2.63	11.91%
2013年	2.89	9.92%
2014年	3.16	9.30%
2015年	3.40	7.59%
2016年	3.66	7.65%
2017年	3.94	7.65%
2018年	4.22	7.11%

资料来源：智研咨询整理

### 第三节 房屋装修市场相关政策法规

### 第四节 2020-2026年房屋装修市场发展前景预测

### 第五节 行业技术水平

### 第六节 市场推广在行业的重要性

### 第七节 营销渠道建设是市场竞争的关键

## 第二章 房屋装修所属行业市场容量/市场规模分析

### 第一节 2015-2019年房屋装修市场容量/市场规模统计

### 第二节 房屋装修下游应用市场结构

### 第三节 影响房屋装修市场容量/市场规模增长的因素

### 第四节 2020-2026年我国房屋装修市场容量/市场规模预测

## 第三章 房屋装修市场推广策略研究

### 第一节 房屋装修行业新品推广模式研究

### 第二节 房屋装修市场终端产品发布特点

### 第三节 房屋装修市场中间商、代理商参与机制

### 第四节 房屋装修市场网络推广策略研究

### 第五节 房屋装修市场广告宣传策略

- 第六节 房屋装修市场推广与配套供货渠道建立
- 第七节 房屋装修新产品推广常见问题
- 第八节 直销模式在房屋装修推广过程中的应用
- 第九节 国外房屋装修市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）
- 第四章 房屋装修盈利模式研究
  - 第一节 房屋装修市场盈利模式的分类
  - 第二节 房屋装修生产企业的盈利模式研究
  - 第三节 房屋装修经销代理商盈利模式研究
  - 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响
  - 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究
  - 第六节 第三方经销网络优化管理研究
- 第五章 房屋装修营销渠道建立策略
  - 第一节 房屋装修市场营销渠道结构
    - 一、主力型渠道
    - 二、紧凑型渠道
    - 三、伙伴型渠道
    - 四、松散型渠道
  - 第二节 房屋装修市场伙伴型渠道研究
  - 第三节 房屋装修市场直接分销渠道与间接分销渠道管理
    - 一、直接分销渠道
    - 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
  - 第四节 大客户直供销售渠道建立策略
  - 第五节 网络经销渠道优化
  - 第六节 渠道经销管理问题
    - 一、现金流管理
    - 二、货品进出物流管理
    - 三、售后服务
- 第六章 房屋装修市场客户群研究与渠道匹配分析
  - 第一节 房屋装修主要客户群消费特征分析
  - 第二节 房屋装修主要销售渠道客户群稳定性分析
  - 第三节 大客户经销渠道构建问题研究
  - 第四节 网客户渠道化发展建议
  - 第五节 渠道经销商维护策略研究
  - 第六节 房屋装修市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向
- 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

## 第一节 上海百姓装潢有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

## 第二节 上海荣欣装潢有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

## 第三节 上海世家装饰实业股份有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

## 第四节 上海大华装饰工程有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

## 第五节 上海仁贵装饰有限公司

- 1、企业介绍与房屋装修相关业务
- 2、产销统计数据
- 3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理
- 4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析

## 第八章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

- 一、上海装饰装修行业需求市场
- 二、上海装饰装修行业客户结构
- 三、上海装饰装修行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、上海装饰装修行业的需求预测
- 二、上海装饰装修行业的供应预测
- 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

##### 第四节 市场价格走势分析

#### 第九章 影响企业经营的关键趋势

##### 第一节 市场整合成长趋势

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

##### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

##### 第六节 中国上海装饰装修行业SWOT分析

#### 第十章 zylzg 2020-2026年上海装饰装修行业投资价值评估分析

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

##### 第二节 产业发展的空白点分析

##### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

##### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

##### 图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2019年国内生产总值统计

图表 2014年-2019年工业经济增长情况

图表 2015-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2019年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2019年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 上海装饰装修行业产业链

图表 2015-2019年中国上海装饰装修行业总产值情况

图表 2015-2019年中国上海装饰装修行业价格走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827809.html>