

2017-2022年中国热水器市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国热水器市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457814.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热水器就是指通过各种物理原理，在一定时间内使冷水温度升高变成热水的一种装置。按照原理不同可分为电热水器、燃气热水器、太阳能热水器、磁能热水器、空气能热水器，暖气热水器等。节能减排是国家倡导的发展方向，具有更少能源消耗量的产品将是未来发展的一个方向。太阳能热水器和空气能热水器作为低能耗的产品发展势头较好。然而，由于产品自身的一些限制，产品在满足消费者需求上有一定的局限，于是综合能源利用成为了热水器发展的另一个方向。热水器测评网认为，作为新能源产品的太阳能热水器和空气能热水器正展现出强劲的发展势头，两种品类因其独特的性能迅速拓展市场，在消费者当中有较强烈的反响。

智研咨询发布的《2017-2022年中国热水器市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了热水器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国热水器行业规模及消费需求，然后对中国热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国热水器行业定义及产业链

1.1 热水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 主要产品大类

1.2 热水器行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 统计方法

1.2.3 数据种类

1.3 热水器行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简述

1.3.2 产业链下游分析

(1) 家电连锁业发展情况及对行业的影响

1) 中国家电连锁行业市场规模分析

2) 中国家电连锁企业门店数量分析

3) 中国家电连锁企业竞争格局分析

4) 对热水器行业的影响分析

(2) 房地产行业投资与销售及趋势

1) 房地产开发投资

2) 房地产市场销售情况

3) 对热水器行业的影响分析

(3) 新农村建设进展及未来规划

1) 新农村建设背景

2) 新农村建设对热水器行业的影响

1.3.3 产业链上游分析

(1) 铜业供需分析及价格走势

1) 铜材市场供给分析

2) 铜材市场需求分析

3) 铜材行业价格走势

4) 铜业对热水器行业的影响

(2) 不锈钢供需分析及价格走势

1) 钢材市场供给分析

2) 钢材市场需求分析

3) 钢材价格走势

4) 不锈钢行业对热水器行业的影响

(3) 铝业供需分析及价格走势

(4) 塑料供需分析及价格走势

(5) 橡胶供需分析及价格走势

第2章：热水器行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准

(1) 热水器国家标准

(2) 《电热水器服务规范》

(3) 即热式电热水器能效标准

2.1.2 行业相关政策动向

(1) 家电下乡政策

(2) 家电以旧换新工程

(3) 节能产品惠民工程

(4) 高效节能热泵热水器惠民工程

2.1.3 热水器行业“十三五”发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 GDP运行情况

2.2.2 固定资产投资情况

2.2.3 工业增加值情况

2.2.4 财政收支情况

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费能力

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 居民消费信心

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 热水器行业专利情况分析

2.4.2 热水器行业专利申请人分析

2.5 行业消费者调研分析

2.5.1 消费行为调研分析

(1) 消费者品类偏好

(2) 消费者购买因素

2.5.2 消费认知调研分析

(1) 消费者对企业认知

(2) 消费者品牌偏好

(3) 消费者产品偏好

2.5.3 消费投诉调研分析

第3章：热水器行业经济运行指标分析

3.1 中国热水器行业财务指标分析

3.1.1 主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.2 主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

3.2 热水器行业供需平衡指标分析

3.2.1 热水器行业供给指标分析

(1) 总产值分析

- (2) 产成品分析
- 3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析
 - (1) 总产值前十地区分析
 - (2) 产成品前十地区分析
- 3.2.3 热水器行业需求指标分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
- 3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析
 - (1) 销售产值前十地区分析
 - (2) 销售收入前十地区分析
- 3.2.5 热水器行业产销率分析
- 3.3 热水器行业进出口分析
 - 3.3.1 热水器行业进出口状况综述
 - 3.3.2 热水器行业出口情况
 - (1) 行业出口产品结构
 - (2) 热水器行业出口前景分析
 - 3.3.3 热水器行业进口情况分析
 - (1) 行业进口产品结构
 - (2) 热水器行业进口前景分析
- 第4章：热水器行业竞争及营销策略分析
 - 4.1 热水器行业市场竞争分析
 - 4.1.1 行业品牌内外资结构
 - 4.1.2 行业品类竞争分析
 - (1) 行业品类结构
 - (2) 行业不同品类企业渗透分析
 - 4.1.3 行业替代威胁分析
 - 4.1.4 行业议价能力分析
 - 4.1.5 行业新进入者威胁分析
 - 4.1.6 行业投资兼并与重组分析
 - (1) 行业投资兼并与重组整合SCP分析
 - (2) 行业主要投资兼并与重组分析
 - (3) 行业投资兼并与重组整合特征判断
 - 4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析
 - 4.2.1 行业主要营销渠道分析
 - (1) 大型家电连锁店

- (2) 其他营销渠道分析
- 4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析
 - (1) 太阳能热水器主要营销渠道
 - (2) 太阳能热水器渠道建设问题分析
 - (3) 太阳能热水器渠道建设策略
 - (4) 太阳能热水器渠道分析
- 4.2.3 空气能热水器营销渠道分析
 - (1) 空气能热水器营销策略分析
 - (2) 空气能热水器营销定位分析
 - (3) 空气能热水器营销渠道选择
- 4.2.4 即热式热水器营销渠道分析
 - (1) 传统营销渠道现状分析
 - (2) 即热式热水器新营销渠道开发分析
- 4.2.5 行业主要企业营销案例分析
 - (1) 海尔营销案例分析
 - 1) 品牌定位
 - 2) 产品定位
 - 3) 推广策略
 - (2) 美的营销案例分析
 - (3) 奥特朗
 - (4) 阿里斯顿
- 第5章：电热水器市场发展与竞争格局分析
- 5.1 电热水器市场规模分析
 - 5.1.1 生产规模分析
 - 5.1.2 销售规模分析
- 5.2 电热水器市场竞争分析
 - 5.2.1 品牌竞争格局
 - 5.2.2 产品价格结构
 - 5.2.3 主流厂商对比
 - (1) 市售产品数量对比
 - (2) 单品关注率对比
- 5.3 细分产品市场及前景分析
 - 5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析
 - (1) 产品专利分析
 - 1) 即热式电热水器专利申请数分析

2) 即热式电热水器专利申请人分析

3) 即热式电热水器技术分类构成分析

(2) 市场规模分析

(3) 品牌关注分析

(4) 市场渠道分析

(5) 市场价格分析

5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析

(1) 产品专利分析

1) 储水式电热水器专利申请数分析

2) 储水式电热水器专利申请人分析

3) 储水式电热水器技术分类构成分析

(2) 市场规模分析

(3) 竞争格局分析

5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析

(1) 产品特点及技术要求

1) 速热式电热水器专利申请数分析

2) 速热式电热水器专利申请人分析

3) 速热式电热水器技术分类构成分析

(2) 市场规模分析

(3) 品牌关注分析

第6章：燃气热水器市场发展及竞争格局分析

6.1 燃气热水器市场规模分析

6.1.1 产量规模分析

6.1.2 市场价格结构

6.2 燃气热水器市场竞争分析

6.2.1 品牌竞争格局

6.2.2 主流厂商分析

(1) 市售产品数量对比

(2) 单品关注率对比

6.3 中国燃气热水器市场总体发展情况

6.4 燃气热水器市场发展趋势

第7章：太阳能热水器市场发展及产业集群分析

7.1 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析

7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析

7.1.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析

7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析

7.2 太阳能热水器市场规模与经销商调研

7.2.1 太阳能热水器市场规模分析

- (1) 生产规模分析
- (2) 销售额规模分析
- (3) 进出口规模分析

7.2.2 太阳能热水器区域市场分析

- (1) 区域普及分析
- (2) 品牌区域市场竞争分析

7.2.3 太阳能热水器经销商调研

- (1) 经销商品牌忠诚度
- (2) 经销商经营模式
- (3) 经销商新品接受度
- (4) 经销商售后服务满意度

7.3 太阳能热水器工程采购分析

7.3.1 太阳能热水器工程采购分析

- (1) 主要采购主体
 - (2) 政府采购政策与入围企业
- 1) 相关政策
 - 2) 入围企业

7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析

- (1) 一体化渗透分析
- (2) 一体化问题分析
- (3) 一体化解决策略

7.4 细分产品市场及前景分析

7.4.1 平板太阳能热水器市场及趋势景分析

- (1) 产品特点及技术要求
- (2) 发展趋势分析

7.4.2 真空管太阳能热水器市场及趋势分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 市场规模分析

7.5 太阳能热水器四大集群分析

7.5.1 山东省太阳能热水器集群分析

- (1) 集群地位
- (2) 集群规模

(3) 营销分析

7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析

(1) 集群地位

(2) 集群规模

(3) 营销策略

(4) 集群发展规划与前景

7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析

(1) 集群地位

(2) 集群规划与前景

7.5.4 海宁市太阳能热水器集群发展

(1) 集群地位

(2) 企业分布

(3) 产量规模

(4) 产业优势

第8章：空气能热水器市场发展与前景分析

8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局

8.1.1 空气能热水器市场规模分析

(1) 生产情况分析

(2) 销售规模分析

8.1.2 空气能热水器市场竞争分析

8.2 空气能热水器发展机遇与挑战

8.2.1 空气能热水器普及现状

8.2.2 空气能热水器普及壁垒

8.2.3 空气能热水器普及政策支持

8.2.4 空气能热水器发展前景

(1) 市场容量预测

(2) 潜在市场分析

第9章：热水器行业重点区域市场分析

9.1 行业总体区域结构特征分析

9.2 行业重点区域产销情况分析

9.2.1 华北地区热水器行业产销情况分析

(1) 北京市热水器行业产销情况分析

(2) 天津市热水器行业产销情况分析

(3) 河北省热水器行业产销情况分析

(4) 山西省热水器行业产销情况分析

- (5) 内蒙热水器行业产销情况分析
- 9.2.2 东北地区热水器行业产销情况分析
 - (1) 吉林省热水器行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省热水器行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省热水器行业产销情况分析
- 9.2.3 华东地区热水器行业产销情况分析
 - (1) 上海市热水器行业产销情况分析
 - (2) 江苏省热水器行业产销情况分析
 - (3) 浙江省热水器行业产销情况分析
 - (4) 山东省热水器行业产销情况分析
 - (5) 福建省热水器行业产销情况分析
 - (6) 江西省热水器行业产销情况分析
 - (7) 安徽省热水器行业产销情况分析
- 9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析
 - (1) 湖南省热水器行业产销情况分析
 - (2) 湖北省热水器行业产销情况分析
 - (3) 河南省热水器行业产销情况分析
- 9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析
 - (1) 广东省热水器行业产销情况分析
 - (2) 广西热水器行业产销情况分析
- 9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析
 - (1) 四川省热水器行业产销情况分析
 - (2) 重庆市热水器行业产销情况分析
 - (3) 云南省热水器行业产销情况分析
- 9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析
 - (1) 陕西省热水器行业产销情况分析
 - (2) 宁夏热水器行业产销情况分析
- 第10章：热水器行业主要企业生产经营分析
- 10.1 电热水器行业领先企业个案分析
 - 10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.1.2 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.1.5 赛德隆国际电器(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2 燃气热水器行业领先企业个案分析

10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.4 能率（中国）投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

第11章：热水器行业发展趋势与投资分析（ZY CW）

11.1 热水器行业发展趋势分析

11.1.1 热水器产品发展趋势

11.1.2 热水器市场发展趋势

11.2 热水器行业投资特性分析

11.2.1 热水器行业进入壁垒分析

11.2.2 热水器行业盈利模式分析

11.2.3 热水器行业盈利因素分析

部分图表目录：

图表1：热水器分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国热水器行业统计划分的范围

图表4：热水器行业产业链示意图

图表5：2007年以来中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）

图表6：2009年以来苏宁和国美门店数（单位：家）

图表7：家电零售行业前八名市场份额（单位：%）

图表8：家电连锁业对热水器行业的影响分析

图表9：2009年以来我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表11：2008年以来商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表12：房地产行业对热水器行业的影响分析

图表13：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表14：2008年以来中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表15：2008年以来我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2017-2022年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表17：2008年以来我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2013年以来LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表19：铜业对热水器行业的影响分析

图表20：2008年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表21：2008年以来我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表22：2011年以来我国钢材综合价格指数走势图（单位：元/吨）

图表23：不锈钢行业对热水器行业的影响分析

图表24：2007年以来中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）

图表25：2012年以来中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）

图表26：铝业对热水器行业的影响分析

图表27：2008年以来中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元）

图表28：2010年以来我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨）

图表29：塑料行业对热水器行业的影响分析

图表30：橡胶行业对热水器行业的影响分析

图表31：热水器行业现行国家标准

图表32：家电下乡政策分析

图表33：家电以旧换新工程分析

图表34：节能产品惠民工程内容及对热水器行业的影响分析

图表35：热水器行业“十三五”发展规划分析

图表36：2005年以来国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457814.html>