

# 2021-2027年中国车载智能终端（VST）行业市场 深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

产业信息网发布的《2021-2027年中国车载智能终端（VST）行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927815.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国车载智能终端（VST）行业市场深度分析及发展趋向分析报告》共七章。首先介绍了车载智能终端（VST）行业市场发展环境、车载智能终端（VST）整体运行态势等，接着分析了车载智能终端（VST）行业市场运行的现状，然后介绍了车载智能终端（VST）市场竞争格局。随后，报告对车载智能终端（VST）做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载智能终端（VST）行业发展趋势与投资预测。您若想对车载智能终端（VST）产业有个系统的了解或者想投资车载智能终端（VST）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：车载智能终端（VST）行业界定及发展环境剖析

1.1 车载智能终端行业界定及统计说明

1.1.1 汽车电子的界定

（1）汽车电子的定义

（2）汽车电子产品的分类

1.1.2 车载智能终端的界定

（1）车载智能终端的定义

（2）车载智能终端的组成结构要求

（3）车载智能终端应当具备的功能

（4）车载智能终端的产品类型

1.1.3 车载智能终端的需求逻辑

（1）车载智能终端在汽车生态体系中的地位

（2）汽车创新的关键在汽车电子系统

（3）车载智能终端是汽车电子系统的组成部分

（4）汽车智能化及网联化发展趋势对车载智能终端的需求影响

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本行业关联国民经济行业分类

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国车载智能终端行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

## 1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总
- (3) 即将实施标准
- (4) 重点标准解读

## 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总

## 1.2.4 行业重点政策规划解读

## 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

## 1.3 中国车载智能终端行业经济环境

### 1.3.1 宏观经济发展现状

### 1.3.2 宏观经济发展展望

### 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 中国车载智能终端行业社会环境

### 1.4.1 中国人口规模及结构

### 1.4.2 中国城镇化水平变化

### 1.4.3 中国居民收入水平及结构

### 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变

### 1.4.5 中国消费新趋势

### 1.4.6 社会环境变化对行业发展的影响分析

## 1.5 中国车载智能终端行业技术环境

### 1.5.1 汽车智能化及网联化发展技术需求

### 1.5.2 车载智能终端关键技术分析

### 1.5.3 车载智能终端技术创新动态

### 1.5.4 车载智能终端专利申请及公开情况

### 1.5.5 车载智能终端技术创新趋势

### 1.5.6 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球车载智能终端（VST）行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球汽车制造行业发展现状及智能化、网联化发展趋势

#### 2.1.1 全球汽车制造行业发展现状

- (1) 全球汽车产量及区域分布
- (2) 全球汽车销量及区域分布

#### 2.1.2 全球智能网联汽车行业发展概况

#### 2.1.3 全球智能网联汽车标准体系建设

## 2.2 全球车载智能终端行业发展现状及市场规模测算

### 2.2.1 全球智能网联汽车市场规模分析

### 2.2.2 全球车载智能终端行业市场规模测算

## 2.3 全球车载智能终端行业区域发展格局及重点区域市场研究

### 2.3.1 全球车载智能终端行业区域发展格局

#### (1) 全球智能网联汽区域发进程

#### (2) 全球车载智能终端行业区域发展格局

### 2.3.2 重点区域车载智能终端行业发展分析

#### (1) 美国车载智能终端行业

#### (2) 日本车载智能终端行业

#### (3) 欧洲车载智能终端行业

## 2.4 全球车载智能终端行业市场竞争格局及代表性企业案例

### 2.4.1 全球车载智能终端行业市场竞争状况

### 2.4.2 全球车载智能终端企业兼并重组状况

### 2.4.3 全球车载智能终端行业代表性企业布局案例

#### (1) 恩智浦

#### (2) 三星

#### (3) 索尼

#### (4) 博世

#### (5) Decawave

## 2.5 全球车载智能终端行业发展趋势及市场前景预测

### 2.5.1 全球车载智能终端行业发展趋势预判

### 2.5.2 全球车载智能终端行业市场前景预测

## 第3章：中国车载智能终端（VST）行业发展现状与市场痛点分析

### 3.1 中国车载智能终端行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国车载智能终端行业发展历程

#### 3.1.2 中国车载智能终端市场发展特征

### 3.2 中国车载智能终端所属行业进出口状况分析

#### 3.2.1 中国车载智能终端行业进出口概况

#### 3.2.2 中国车载智能终端行业进口状况

##### (1) 行业进口规模

##### (2) 行业进口价格水平

##### (3) 行业进口产品结构

##### (4) 行业主要进口来源地

##### (5) 行业进口趋势及前景

### 3.2.3 中国车载智能终端行业出口状况

- (1) 行业出口规模
- (2) 行业出口价格水平
- (3) 行业出口产品结构
- (4) 行业主要出口来源地
- (5) 行业出口趋势及前景

### 3.3 中国车载智能终端行业市场供给状况

#### 3.3.1 中国车载智能终端行业参与者类型及规模

#### 3.3.2 中国车载智能终端行业各类参与者进场方式

### 3.4 中国车载智能终端行业市场需求空间

#### 3.4.1 中国交通运输车辆供需规模

#### 3.4.2 中国交通运输车辆保有量

#### 3.4.3 不同类型车辆对于车载智能终端的需求分析

#### 3.4.4 中国智能网联汽车发展进程

#### 3.4.5 中国智能网联汽车道路测试情况

- (1) 智能网联汽车道路测试的重要性
- (2) 我国智能网联汽车道路测试发展现状

#### 3.4.6 中国智能网联汽车渗透率

#### 3.4.7 中国智能网联汽车市场销量

### 3.5 中国车载智能终端的需求量

### 3.6 中国车载智能终端行业价格水平及走势

### 3.7 中国车载智能终端行业市场规模测算

### 3.8 中国车载智能终端行业市场痛点分析

## 第4章：中国车载智能终端（VST）行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 中国车载智能终端行业市场进入与退出壁垒

### 4.2 中国车载智能终端行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.2.1 中国车载智能终端行业投融资发展状况

- (1) 行业资金来源
- (2) 投融资主体
- (3) 投融资方式
- (4) 投融资事件汇总
- (5) 投融资信息汇总
- (6) 投融资趋势预测

#### 4.2.2 中国车载智能终端行业兼并与重组状况

- (1) 兼并与重组事件汇总

- (2) 兼并与重组动因分析
- (3) 兼并与重组案例分析
- (4) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国车载智能终端行业市场格局及集中度分析
  - 4.3.1 中国车载智能终端行业市场竞争格局
  - 4.3.2 中国车载智能终端行业市场集中度分析
- 4.4 中国车载智能终端行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 上游议价能力分析
  - 4.4.2 下游议价能力分析
  - 4.4.3 行业内企业竞争分析
  - 4.4.4 替代品威胁分析
  - 4.4.5 潜在进入者分析
  - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国车载智能终端行业区域发展格局及重点区域市场解析
  - 4.5.1 中国车载智能终端行业区域发展格局
  - 4.5.2 中国车载智能终端行业重点区域发展
- 4.6 中国智能终端行业细分市场格局分析
- 4.7 中国车载智能终端行业国际竞争力分析
- 第5章：中国车载智能终端（VST）产业链梳理及全景深度解析
  - 5.1 车载智能终端产业链梳理及占车辆总成本比重
    - 5.1.1 车载智能终端产业链结构及生态体系
    - 5.1.2 车载智能终端在车辆总成本中的占比
  - 5.2 中国车载智能终端行业上游供应市场解析
    - 5.2.1 汽车芯片
    - 5.2.2 车载传感器
    - 5.2.3 车载显示屏
    - 5.2.4 通信模组
  - 5.3 车载智能终端行业中游细分产品市场解析
    - 5.3.1 T-BOX市场分析
      - (1) 产品概述
      - (2) 产品市场供给状况
      - (3) 产品供应商及竞争状况
      - (4) 产品市场需求规模
      - (5) 产品发展趋势
      - (6) 产品需求潜力

### 5.3.2 OBD

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

### 5.3.3 智能云镜

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

### 5.3.4 远程定位监控终端

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

### 5.3.5 行驶记录仪

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力

### 5.3.6 车载导航 (HUD)

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给状况
- (3) 产品供应商及竞争状况
- (4) 产品市场需求状况
- (5) 产品发展趋势
- (6) 产品需求潜力



### 5.3.7 其他车载终端

## 5.4 中国车载智能终端行业商业模式及发展趋势分析

## 5.5 中国汽车行业市场前景及发展趋势分析

### 5.5.1 中国汽车行业市场前景

- (1) 汽车行业
- (2) 新能源汽车
- (3) 智能汽车
- (4) 自动驾驶

### 5.5.2 中国汽车行业发展趋势概述

### 5.5.3 不同发展趋势背景下的车载智能终端行业市场机遇分析

## 第6章：中国车载智能终端（VST）行业代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国车载智能终端行业代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国车载智能终端行业代表性企业发展布局案例

#### 6.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.2 启明信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端行业业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端行业业务的优劣势分析

#### 6.2.3 慧翰微电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.4 深圳市索菱实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析
- 6.2.5 高新兴科技集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业车载智能终端业务布局
  - (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析
- 6.2.6 广州通达汽车电气股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业车载智能终端业务布局
  - (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析
- 6.2.7 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业车载智能终端业务布局
  - (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析
- 6.2.8 天泽信息产业股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业车载智能终端业务布局
  - (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析
- 6.2.9 斯润天朗(北京)科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业车载智能终端业务布局
  - (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析
- 6.2.10 深圳市国脉畅行科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益

- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

## 第7章：中国车载智能终端（VST）行业市场前瞻及投资策略建议

### 7.1 中国车载智能终端行业发展潜力评估

#### 7.1.1 行业发展现状总结

#### 7.1.2 行业影响因素总结

#### 7.1.3 行业发展潜力评估

### 7.2 中国车载智能终端行业发展前景预测

### 7.3 中国车载智能终端行业发展趋势预判

### 7.4 中国车载智能终端行业投资风险预警与防范策略

#### 7.4.1 中国车载智能终端行业投资风险预警

#### 7.4.2 中国车载智能终端投资风险防范策略

### 7.5 中国车载智能终端行业投资价值评估

### 7.6 中国车载智能终端行业投资机会分析

### 7.7 中国车载智能终端行业投资策略与建议

### 7.8 中国车载智能终端行业可持续发展建议（ZY ZS）

图表目录：

图表1：汽车电子系统结构图

图表2：汽车电子产品的分类表

图表3：本报告车载智能终端行业研究范围界定

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中车载智能终端行业所归属类别

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：2021年车载智能终端行业标准汇总

图表7：2021年车载智能终端行业发展政策汇总

图表8：2021年车载智能终端行业发展规划汇总

图表9：2017-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表10：2017-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927815.html>