

2017-2022年中国制冰机市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国制冰机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457816.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制冰机是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备，采用制冷系统，以水为载体，在通电状态下通过某一设备后制造出冰。根据蒸发器的原理和生产方式的不同，生成的冰块形状也不同；人们一般以冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

通过补充水阀门，水自动进入一个蓄水槽，然后经流量控制阀将水通过水泵送至到分流头，在那里水均匀地喷淋到制冰器表面上，象水帘一样流过制冰器的壁面，水被冷却至冰点，而没有被蒸发冻结的水将通过多孔槽流入蓄水槽，重新开始循环工作。

当冰达到所要求的厚度（厚度可由操作者/用户任意选择），将压缩机排出的热气重新引回制冰器夹壁内，取代低温液态制冷剂。这样在冰和蒸发管壁之间就形成了一层水的薄膜，这层水膜将在冰靠重力的作用自由地落进下面的槽中时，起到润滑的作用。而在采冰周期中所产生的水将通过多孔槽回到蓄水槽中，这样也防止了湿冰被机器排出。

智研咨询发布的《2017-2022年中国制冰机市场运行态势及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了制冰机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国制冰机行业规模及消费需求，然后对中国制冰机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制冰机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制冰机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国制冰机行业发展综述

1.1 中国制冰机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中国制冰机行业统计标准

1.2.1 制冰机行业统计部门和统计口径

1.2.2 制冰机行业统计方法

1.2.3 制冰机行业数据种类

1.3 中国制冰机行业上游产业链分析

1.3.1 制冰机行业产业链简介

1.3.2 制冰机行业上游供应链分析

- (1) 钢材市场供需及价格走势
- (2) 铜材市场供需及价格走势
- (3) 铝锭市场供需及价格走势

1.3.3 制冰机行业下游需求链分析

- (1) 餐饮行业发展分析
- (2) 娱乐行业发展分析
- (3) 冷饮行业发展分析
- (4) 食品加工行业发展分析
- (5) 食品运输行业发展分析
- (6) 食品储存行业发展分析
- (7) 医药行业发展分析
- (8) 化工行业发展分析
- (9) 建筑行业发展分析

第2章：中国制冰机行业运营分析

2.1 中国制冰机行业发展状况分析

2.1.1 中国制冰机行业发展总体概况

2.1.2 中国制冰机行业发展主要特点

2.1.3 2016年制冰机行业经营情况分析

- (1) 2016年制冰机行业经营效益分析
- (2) 2016年制冰机行业盈利能力分析
- (3) 2016年制冰机行业运营能力分析
- (4) 2016年制冰机行业偿债能力分析
- (5) 2016年制冰机行业发展能力分析

2.2 制冰机行业经济指标分析

2.2.1 制冰机行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2012年以来制冰机行业经济指标分析

2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

2.3 制冰机行业供需平衡分析

2.3.1 2012年以来全国制冰机行业供给情况分析

- (1) 2012年以来全国制冰机行业总产值分析
- (2) 2012年以来全国制冰机行业产成品分析

2.3.2 2012年以来各地区制冰机行业供给情况分析

- (1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 2012年以来全国制冰机行业需求情况分析

(1) 2012年以来全国制冰机行业销售产值分析

(2) 2012年以来全国制冰机行业销售收入分析

2.3.4 2012年以来各地区制冰机行业需求情况分析

(1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 2012年以来全国制冰机行业产销率分析

2.4 制冰机行业运营状况分析

2.4.1 2016年行业产业规模分析

2.4.2 2016年行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2016年行业产销分析

2.4.4 2016年行业成本费用结构分析

2.4.5 2016年行业盈亏分析

第3章：中国制冰机行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策分析

3.1.2 行业标准进展程度

3.1.3 行业最新发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征现状

3.3.2 行业需求发展趋势

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.4.3 企业规避贸易风险的策略

3.5 行业技术环境分析

3.5.1 制冰机行业技术水平现状

3.5.2 制冰机行业技术发展趋势

第4章：中国制冰机行业市场竞争分析

4.1 国际制冰机市场竞争分析

4.1.1 国际制冰机市场发展概况

- 4.1.2 国际制冰机市场竞争格局
- 4.1.3 国际制冰机市场发展趋势
- 4.2 国际制冰机巨头在华竞争分析
 - 4.2.1 美国斯科茨曼在华竞争分析
 - 4.2.2 美国万利多在华竞争分析
 - 4.2.3 美国ICE-O-Matic在华竞争分析
 - 4.2.4 德国弗格森在华竞争分析
 - 4.2.5 日本星崎在华竞争分析
- 4.3 中国制冰机市场竞争分析
 - 4.3.1 中国制冰机行业市场规模分析
 - 4.3.2 中国制冰机行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3 中国制冰机行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业新进入者的威胁
 - (4) 行业替代品的威胁
 - (5) 行业内部竞争格局
- 4.4 中国制冰机区域竞争分析
 - 4.4.1 行业区域结构总体特征
 - 4.4.2 行业区域集中度分析
- 4.5 中国制冰机经济类型企业竞争分析
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第5章：中国制冰机行业产品市场分析
 - 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 家用制冰机市场分析
 - 5.2.2 商用制冰机市场分析
 - 5.2.3 工业制冰机市场分析
 - 5.3 制冰机核心零部件市场分析

- 5.3.1 制冰机用压缩机市场分析
- 5.3.2 制冰机用冷凝器市场分析
- 5.3.3 制冰机用制冷阀门市场分析
- 5.4 行业产品营销渠道与策略
 - 5.4.1 跨国品牌营销渠道分析
 - 5.4.2 国内品牌营销渠道分析
 - 5.4.3 行业产品营销策略分析
- 第6章 中国食用冰市场制冰机需求分析
 - 6.1.1 酒店宾馆制冰机需求分析
 - (1) 酒店宾馆制冰机需求现状
 - (2) 酒店宾馆制冰机需求前景
 - 6.1.2 休闲娱乐场所制冰机需求分析
 - (1) 休闲娱乐场所制冰机需求现状
 - (2) 休闲娱乐场所制冰机需求前景
 - 6.2 中国冷却用冰市场制冰机需求分析
 - 6.2.1 食品行业制冰机需求分析
 - (1) 食品加工环节 制冰机需求分析
 - (2) 食品运输环节 制冰机需求分析
 - (3) 食品储存环节 制冰机需求分析
 - 6.2.2 医药行业制冰机需求分析
 - 6.2.3 化工行业制冰机需求分析
 - 6.2.4 建筑行业制冰机需求分析
 - 6.3 中国观赏用冰市场制冰机需求分析
 - 6.3.1 滑雪场制冰机需求分析
 - 6.3.2 舞台制冰机需求分析
 - 6.3.3 冰雕制冰机需求分析
- 第7章：中国制冰机行业进出口分析
 - 7.1 制冰机行业进出口状况综述
 - 7.2 制冰机行业出口市场分析
 - 7.2.1 2015年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2 2016年行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构

7.3 制冰机行业进口市场分析

7.3.1 2015年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.3.2 2016年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.4 制冰机行业进出口前景及建议

7.4.1 制冰机行业出口前景及建议

7.4.2 制冰机行业进口前景及建议

第8章：中国制冰机领先企业经营分析

8.1 制冰机企业发展总体状况分析

8.1.1 制冰机行业企业规模

8.1.2 制冰机行业工业产值状况

8.1.3 制冰机行业销售收入和利润

8.1.4 主要制冰机企业创新能力分析

8.2 制冰机行业领先企业个案分析

8.2.1 上海通佳电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.2 青岛澳柯玛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营SWOT分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.3 江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.4 广东星星制冷设备工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.5 黄石东贝电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营产品分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营SWOT分析

(10) 企业发展规划分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.6 马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

8.2.7 福建雪人股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.8 浙江德宝电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.9 斯科茨曼制冰系统（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

8.2.10 青岛澳润商用设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章：中国制冰机行业发展前景预测（ZY CW）

9.1 中国制冰机行业投资特性分析

9.1.1 中国制冰机行业投资壁垒

9.1.2 中国制冰机行业盈利模式

9.1.3 中国制冰机行业盈利因素

9.2 中国制冰机行业发展方向分析

9.2.1 中国制冰机行业新产品发展方向

9.3 中国制冰机行业发展前景预测

9.3.1 2017-2022年行业资产规模预测

9.3.2 2017-2022年行业销售规模预测

9.3.3 2017-2022年行业盈利规模预测

9.4 中国制冰机行业投资建议分析

9.4.1 中国制冰机行业投资机会分析

9.4.2 中国制冰机行业投资建议分析

图表目录：

图表1：2009年以来制冰机行业工业总产值占我国GDP比重图（单位：亿元，%）

图表2：2012年以来国内钢材月产量走势（单位：万吨，%）

图表3：2012年以来我国钢材出口情况（单位：万吨，%）

图表4：2012年以来钢价指数变化

图表5：2012年以来全国不锈钢进出口量（单位：万吨）

图表6：2012年以来上海不锈钢平板报价（单位：元/吨）

图表7：2012年以来天津不锈钢平板报价（单位：元/吨）

图表8：2009年以来国内铜材产量及增速（单位：万吨，%）

图表9：2009年以来上海期交所及LME三月期铜价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表10：2009年以来月国内现货铜价格走势（单位：元/吨）

图表11：2012年以来制冰机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表12：2012年以来中国制冰机行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：2012年以来中国制冰机行业运营能力分析（单位：次）

图表14：2012年以来中国制冰机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表15：2012年以来中国制冰机行业发展能力分析（单位：%）

图表16：2012年以来制冰机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2012年以来中国大型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2012年以来中国中型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012年以来中国小型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012年以来国有制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2012年以来集体制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2012年以来股份合作制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2012年以来股份制制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2012年以来私营制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012年以来外商和港澳台投资制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012年以来其他性质制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457816.html>