

2014-2018年中国计量仪器行业运行状况及投资前景展望分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国计量仪器行业运行状况及投资前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/227829.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计量仪器广义的理解是指有关测量知识的整个领域。计量在历史上称之为“度量衡”。随着生产和科学技术的发展，现代计量已远远超出“度量衡”的范围。现有长度、热学、力学、电磁学、无线电、时间频率、电离辐射、光学、声学、化学等计量专业，已形成了一门独立的学科——计量学。

随着计量仪器市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识计量仪器行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2014-2018年中国计量仪器行业运行状况及投资前景展望分析报告》在对计量仪器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对计量仪器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对计量仪器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

报告目录：

第一章 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业环境分析

第一节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业政策环境分析

一、《中国仪器仪表行业基础标准》

二、《中国仪器仪表行业的强制性标准》

三、《仪表行业标准之仪表材料标准》

第三节 2010-2013年中国计量用仪器仪表制造行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2010-2013年中国仪器仪表行业运行态势分析

第一节 2010-2013年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

一、中国仪器仪表行业的分布

二、中国仪器仪表工业的现状

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节2010-2013年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节2010-2013年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第三章 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

第一节 2010-2013年中国计量用仪器仪表市场发展分析

- 一、中国计量用仪器仪表发展历程
- 二、计量用仪器仪表产能分析
- 三、计量用仪器仪表技术发展水平

第二节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

- 一、科技创新及其产业化进展滞缓
- 二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决
- 三、旧体制束缚了企业的发展

第三节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

第四章 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表（9028）进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国气体、液体及电力用的计量仪表进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2010-2013年中国电表市场运行走势分析

第一节 2010-2013年中国电表市场运行特点分析

第二节2010-2013年中国电表市场运行动态分析

一、“哈表”签下国内最大电表出口订单

二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐

三、载波表市场快速增长

第三节 2010-2013年中国电表市场需求消费情况分析

一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化

二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

三、用户对电表主要产品的技术水平要求

四、电表市场需求消费现状分析

第四节 2010-2013年中国电表进出口贸易市场分析

一、中国电表进出口贸易形态分析

二、国内电工仪器仪表行业出口的优势

三、中国电表进出口贸易分布

第七章 2010-2013年中国水表市场运行态势剖析

第一节 2010-2013年中国水表市场产品结构分析

一、国内普通民用水表情况

二、国内直饮水水表和智能水表的情况

三、国内大口径水表的情况

四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 2010-2013年中国水表市场发展现状分析

- 一、我国水表生产总量及占全球产量比重
- 二、国内水表市场需求形势分析
- 三、影响水表市场发展的因素分析
- 三、水表产品出口逐年增长

第三节 2010-2013年中国水表出口市场分布

- 一、东南亚及中东——干式磁传小表、容积式水表
- 二、南美仍大有潜力可挖
- 三、澳洲——容积式水表
- 四、非洲成中国出口新兴市场——容积式和速度式

第八章 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2013年中国计量用仪器仪表市场竞争现状分析

- 一、中国计量用仪器仪表技术竞争分析
- 二、中国计量用仪器仪表品牌竞争
- 三、中国计量用仪器仪表市场价格竞争分析

第二节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第三节 2010-2013年中国计量用仪器仪表行业竞争策略分析

第九章 2010-2013年中国主要计量用仪器仪表企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州百富电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 人民电器集团仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市思达仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南威科电力仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 晨泰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川启明星蜀达电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 滕州市安达电子仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2010-2013年中国电力工业发展状况分析

第一节 2010-2013年中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、中国历年电力工业规划与实现

三、电力行业政策综述

第二节 2010-2013年中国电力产业市场分析

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 2010-2013年中国电力市场营销分析

- 一、电价在电力市场营销中的作用
- 二、把握电力市场中竞争与营销策略
- 三、电力市场营销战略的三点设想

第十一章 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国计量用仪器仪表发展走向分析

- 一、计量用仪器仪表产品技术研究方向分析
- 二、计量用仪器仪表行业发展走向分析

第二节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业市场预测分析

- 一、产品供给预测分析
- 二、产品市场需求预测分析
- 三、进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资机会分析

- 一、计量用仪器仪表行业吸引力分析
- 二、计量用仪器仪表区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 2014-2018年中国计量用仪器仪表行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/227829.html>