2015-2020年中国消防车行业运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国消防车行业运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201510/347833.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

消防车，又称为救火车，指主要用来执行火灾应对任务的特殊车辆，包括中国在内的大部分国家消防部门也会将其用于其他紧急抢救用途。消防车可以运送消防员抵达灾害现场，并为其执行救灾任务提供多种工具。现代消防车通常会配备钢梯、水枪、便携式灭火器、自持式呼吸器、防护服、破拆工具、急救工具等装备，部分的还会搭载水箱、水泵、泡沫灭火装置等大型灭火设备。多数地区的消防车外观为红色，但也有部分地区消防车外观为黄色，部分特种消防车亦是如此，消防车顶部通常设有警钟警笛、警灯和爆闪灯。常见的消防车种类包括水罐消防车、泡沫消防车、泵浦消防车、登高平台消防车、云梯消防车等。

本消防车行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。消防车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了消防车行业市场潜在需求与市场机会，报告对消防车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国消防车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 消防车行业发展概述 16
第一节 消防车行业发展环境分析 16
一、2014年我国宏观经济运行情况 16
二、2015-2020年我国宏观经济发展趋势 20
三、消防车行业相关政策及影响 21
第二节 消防车行业基本特征 24
一、行业界定及主要产品 24
二、在国民经济中的地位 25
三、消防车行业特性分析 25
四、消防车行业发展历程 30
五、国内市场的重要动态 32

第三节 消防车行业产业链分析 32
一、产业链模型介绍 32
二、消防车产业链模型分析 35
第二章 金融危机下消防车行业宏观经济环境分析 36
第一节 2009-2014年全球经济环境分析 36
一、2014年全球经济运行概况 36
二、2012-2014年全球经济形势预测 36
第二节 金融危机对全球经济的影响 37
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 37
二、对各国实体经济的影响 38
第三节 金融危机对中国经济的影响 39
一、金融危机对中国实体经济的影响 39
二、金融危机影响下的主要行业 41
三、中国宏观经济政策变动及趋势 42
第四节 2015-2020年中国宏观经济环境分析 42
一、2014年中国宏观经济运行概况 42
一、中国GDP分析 42
二、消费价格指数分析 43
三、城乡居民收入分析 44
四、社会消费品零售总额 46
五、全社会固定资产投资分析 47
六、进出口总额及增长率分析 48
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 48
第三章 国际消防车产品市场现状及发展态势 51
第一节 国际消防车市场现状分析 51
第二节 主要国家及地区发展现状 53
第三节 国际及主要国家发展趋势 56
第四节 国际消防车行业未来需求状态 57
第四章 2010-2014年中国消防车行业发展形势分析 58
第一节 消防车行业发展概况 58
一、消防车行业发展特点分析 58
二、消防车行业投资现状分析 59
三、消防车行业总产值分析 60
四、消防车行业技术发展分析 60
第二节 2011-2014年消防车行业市场情况分析 62

一、消防车行业市场发展分析 62
二、消防车市场存在的问题 62
三、消防车市场规模分析 64
第三节 2011-2014年消防车产销状况分析 65
一、消防车产量分析 65
二、消防车产能分析 65
三、消防车市场需求状况分析 66
第四节 产品发展趋势预测 66
一、产品发展新动态 66
二、技术新动态 67
三、产品发展趋势预测 68
第五章 中国消防车行业经济运行分析 69
第一节 2014年消防车行业运行情况分析 69
一、2014年消防车行业经济指标分析 69
二、2014年消防车行业工业总产值分析 70
第二节 2014年消防车行业产量分析 70
一、2014年我国消防车产量分析 70
二、2014年我国消防车材料产量分析 71
第六章 2014年消防车行业进出口分析 72
第一节 我国消防车进口分析 72
一、2014年进口总量分析 72
二、2014年进口结构分析 72
三、2014年进口区域分析 72
第二节 我国消防车出口分析 73
第七章 2014年中国消防车企业管理与影响策略分析 74
第一节 2014年中国消防车企业经营管理分析 74
一、大型消防车企业集团发展的问题及策略 74
二、中国消防车企业成本管理问题及策略 76
三、中国消防车企业纵向一体化战略探究 79
四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析 83
第二节 2014年中国消防车企业营销策略分析 84
一、应建立适应市场法则的消防车营销体系 84
二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用 86
三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略 92
四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题 95

五、消防车行业企业营销管理问题的探究 100
第三节 2014年提高消防车企业竞争力的策略 108
一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策 108
二、消防车国企提升竞争力的三大方向 110
三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径 111
四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足 112
第八章 金融危机对消防车行业竞争的影响分析 116
第一节 行业竞争结构分析 116
一、 现有企业间竞争 116
二、 潜在进入者分析 117
三、 替代品威胁分析 117
四、 供应商议价能力 117
五、 客户议价能力 118
第二节 消防车行业国际竞争力比较 118
一、生产要素 118
二、需求条件 118
三、支援与相关产业 118
四、企业战略、结构与竞争状态 120
五、政府的作用 122
第三节 消防车行业历史竞争格局概况 124
一、消防车行业集中度分析 124
二、消防车行业竞争程度分析 124
第四节 消防车行业竞争状况分析 126
一、2014年消防车行业竞争分析 126
二、2014年全球消防车市场竞争分析 128
三、2014年我国消防车市场竞争分析 129
四、2014年我国消防车市场竞争格局 131
五、2015-2020年我国消防车市场竞争格局 131
第五节 消防车市场集中度分析 132
一、2014年消防车市场集中度分析 132
二、2014年消防车品牌集中度分析 133
三、2014年消防车企业集中度分析 133
四、2014年消防车区域集中度分析 134
五、2011-2014年消防车区域集中度分析 134
第六节 消防车行业企业竞争策略分析 135

一、金融危机对行业竞争格局的影响 135
二、2015-2020年消防车行业竞争格局展望 135
三、2015-2020年消防车行业竞争策略分析 136
第九章 行业重点企业分析 141
第一节 四川森田消防装备制造有限公司 141
一、企业概况 141
二、2014年经营情况分析 141
三、2010-2014年财务分析 142
（一）企业偿债能力分析 142
（二）企业运营能力分析 143
（三）企业盈利能力分析 146
四、企业在危机中的优劣势分析 147
五、2011-2014年公司发展策略分析 148
第二节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司 148
一、企业概况 148
二、2014年经营情况分析 148
三、2010-2014年财务分析 149
（一）企业偿债能力分析 149
（二）企业运营能力分析 150
（三）企业盈利能力分析 153
四、企业在危机中的优劣势分析 154
五、2011-2014年公司发展策略分析 155
第三节 中联重科 155
一、企业概况 155
二、2014年经营情况分析 156
三、2010-2014年财务分析 156
（一）企业偿债能力分析 156
（二）企业运营能力分析 158
（三）企业盈利能力分析 161
四、企业在危机中的优劣势分析 162
五、2011-2014年公司发展策略分析 163
第四节 沈阳捷通消防车有限公司 163
一、企业概况 163
二、2014年经营情况分析 163
三、2010-2014年财务分析 164

（一）企业偿债能力分析 164
（二）企业运营能力分析 165
（三）企业盈利能力分析 168
四、企业在危机中的优劣势分析 169
五、2011-2014年公司发展策略分析 169
第五节 北京中卓时代消防装备科技有限公司 170
一、企业概况 170
二、2014年经营情况分析 170
三、2010-2014年财务分析 170
（一）企业偿债能力分析 170
（二）企业运营能力分析 172
（三）企业盈利能力分析 175
四、企业在危机中的优劣势分析 176
五、2011-2014年公司发展策略分析 176
第十章 消防车行业投资环境分析 177
第一节 经济发展环境分析 177
一、2011-2014年我国宏观经济运行情况 177
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 184
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 188
第二节 政策法规环境分析 190
一、2014年消防车产品行业政策环境 190
二、2014年国内宏观政策对其影响 191
三、2014年行业产业政策对其影响 195
第三节 社会发展环境分析 197
一、国内社会环境发展现状 197
二、2014年社会环境发展分析 197
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 199
第十一章 消防车产品发展趋势分析 201
第一节 2014年消防车产品产业发展趋势分析 201
一、2014年消防车产品技术趋势 201
二、2014年消防车产品价格趋势 201
第二节 2015-2020年中国消防车产品行业发展趋势分析 202
一、2015-2020年中国消防车产品行业发展分析 202
二、2015-2020年中国消防车产品行业技术开发方向 203
三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测 204

第三节 2015-2020年中国消防车产品行业前景展望分析 205
一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望 205
二、2015-2020年消防车产品行业经济效益分析 206
三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素 207
第十二章 未来消防车行业发展预测 208
第一节 未来消防车需求与消费预测 208
一、2015-2020年消防车产品消费预测 208
二、2015-2020年消防车保有量预测 208
三、2015-2020年消防车行业总产值预测 209
第二节 2015-2020年中国消防车行业供需预测 210
一、2015-2020年中国消防车需求预测 210
二、2015-2020年中国消防车产品价格预测 210
三、2015-2020年主要消防车产品进出口预测 211
第三节 影响消防车行业发展的主要因素 211
一、2015-2020年影响消防车行业运行的有利因素分析 211
二、2015-2020年影响消防车行业运行的稳定因素分析 211
三、2015-2020年影响消防车行业运行的不利因素分析 212
四、2015-2020年我国消防车行业发展面临的挑战分析 214
五、2015-2020年我国消防车行业发展面临的机遇分析 214
第四节 消防车行业投资风险及控制策略分析 214
一、2015-2020年消防车行业市场风险及控制策略 214
二、2015-2020年消防车行业政策风险及控制策略 215
三、2015-2020年消防车行业经营风险及控制策略 215
四、2015-2020年消防车行业技术风险及控制策略 217
五、2015-2020年消防车行业同业竞争风险及控制策略测 219
六、2015-2020年消防车行业其他风险及控制策略 220
第十三章 消防车行业发展趋势与投资战略研究 221
第一节 对我国消防车产品品牌的战略思考 221
一、企业品牌的重要性 221
二、消防车产品实施品牌战略的意义 222
三、消防车产品企业品牌的现状分析 223
四、我国消防车产品企业的品牌战略 224
五、消防车产品品牌战略管理的策略 227
第二节 2015-2020年中国消防车产品企业战略分析 230
一、核心竞争力 230

二、市场机会分析 233
三、市场威胁分析 233
四、竞争地位分析 234
第三节 2015-2020年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理 235
一、企业盈利模型 235
二、持久竞争优势分析 236
三、行业发展规律竞争策略 238
四、供应链一体化战略 238
五、品牌管理战略 241
第四节 2015-2020年消防车产品行业投资战略研究 244
一、2014年消防车行业投资战略 244
二、2015-2020年消防车产品行业投资战略 245
三、2015-2020年细分行业投资战略 246

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201510/347833.html