

2019-2025年中国洗衣机行业市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国洗衣机行业市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/637850.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣机，这个被誉为历史上100个最伟大的发明之一，如今已经度过了它的第158个年头。随着科技的迅猛发展和智能时代的来临，传统洗衣机大多已经徘徊在被淘汰的边缘，利用高科技和人工智能系统制造而成的洗衣机受到了越来越多人的追捧。

2018年1-12月中国洗衣机出口数量为2318万台，同比增长3.1%；2018年1-12月中国洗衣机出口金额为3034706千美元，同比下降7.7%。

2018年1-12月中国洗衣机出口量

2018年1-12月中国洗衣机出口金额

智研咨询发布的《2019-2025年中国洗衣机行业市场分析调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2018年世界洗衣机整体运营状况分析

第一节 2011-2018年世界洗衣机发展环境分析

第二节 2011-2018年世界洗衣机市场发展格局

一、世界洗衣机市场特征分析

二、世界主要洗衣机品牌综述

三、世界洗衣机市场发展动态分析

第三节 2011-2018年世界洗衣机品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2019-2025年世界洗衣机发展趋势分析

第二章 2011-2018年中国洗衣机市场发展环境解析

第一节 2011-2018年中国宏观经济环境分析

一、2011-2018年中国GDP分析

二、2011-2018年中国汇率调整分析

三、2011-2018年中国CPI指数分析

四、2011-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2011-2018年中国洗衣机市场政策环境分析

- 一、《家用电动洗衣机国家标准》
- 二、大宇无洗涤剂洗衣机成国际标准
- 三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
- 四、洗衣机国家新标准有望出台

第三节 2011-2018年中国洗衣机市场技术环境分析

第四节 2011-2018年中国洗衣机市场社会环境分析

第三章 2011-2018年中国洗衣机市场运行态势剖析

第一节 2011-2018年中国洗衣机发展动态分析

- 一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
- 二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
- 三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”

第二节 2011-2018年中国洗衣机市场发展现状分析

- 一、中国洗衣机发展特点分析
- 二、中国洗衣机发展规模分析

洗衣机内外表现较好，外销下滑。行业，产量595万台，YoY+5%；销量587万台，YoY+6%；内销442万台，YoY+15%；外销145万台，YoY-14%。

2016年-2018年1月洗衣机当月总产销情况及增速（万台，%）

2018年1月洗衣机总产销情况及增速（万台，%）

- 三、洗衣机面临着行业大洗牌

第三节 2011-2018年中国洗衣机市场运行剖析

- 一、2018年中国洗衣机品牌结构
- 二、2018年中国洗衣机产品结构
- 三、2018年洗衣机市场价格分布情况

第四章 2011-2018年中国家用洗衣机产量数据统计分析

第一节 2018年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2018年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2018年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第二节 2018年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2018年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2018年重点省市家用洗衣机产量数据分析

第三节 2018年中国家用洗衣机增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章2011-2018年中国洗衣机细分产品进出口数据监测

第一节 2011-2018年中国全自动波轮式洗衣机进出口总体数据

- 一、2011-2018年中国干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机进出口总体数据
- 二、2011-2018年中国干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机进出口单价对比
- 三、2011-2018年中国干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机主要国家进出口数据

第二节 2011-2018年中国全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据

- 一、2011-2018年中国干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机进出口总体数据
- 二、2011-2018年中国干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机进出口单价对比
- 三、2011-2018年中国干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机主要国家进出口数据

第三节 2011-2018年中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据

- 一、2011-2018年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口总体数据
- 二、2011-2018年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机进出口单价对比
- 三、2011-2018年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机主要国家进出口数据

第四节 2011-2018年中国干洗机进出口总体数据

- 一、2011-2018年中国干洗机进出口总体数据
- 二、2011-2018年中国干洗机进出口单价对比
- 三、2011-2018年中国干洗机主要国家进出口数据

第六章2011-2018年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析

第一节2011-2018年中国洗衣机市场销售渠道特点

- 一、垂直层次代理为主的渠道结构
- 二、区域商场为主渠道终端
- 三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2011-2018年中国洗衣机市场销售渠道分类

- 一、大型商场专柜
- 二、零售卖场超市
- 三、中小型专卖店
- 四、流通批发市场

第三节2011-2018年洗衣机渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2011-2018年中国洗衣机市场关注度调查分析

第一节 2011-2018年中国洗衣机整体市场关注度分析

第二节 2011-2018年中国洗衣机区域结构调查分析

一、区域关注度分布

二、区域关注度排名

第三节2011-2018年中国洗衣机产品关注度调查分析

一、不同类型关注度对比

二、不同类型关注度走势

三、不同品牌关注指数对比

第四节2011-2018年中国洗衣机价位关注度调查分析

一、不同价位段关注度分布

二、不同价位段关注度走势

三、主流品牌均价对比

第五节 2011-2018年中国洗衣机五大品牌热门产品TOP5

一、海尔

二、松下

三、小天鹅

四、西门子

五、三洋

第六节 2011-2018年中国洗衣机三大品牌竞争对手分析

一、海尔

二、西门子

三、松下

第八章 2011-2018年中国洗衣机市场竞争格局透析

第一节 2011-2018年中国洗衣机市场竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2011-2018年中国洗衣机市场竞争格局

一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局

二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折

三、洗衣机行业竞争已经进入白热化

四、外企围剿滚筒洗衣机市场

第三节 2011-2018年中国洗衣机市场竞争中存在的问题

第四节 2019-2025年中国洗衣机竞争趋势分析

第九章 2011-2018年中国洗衣机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司（000418）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司（600983）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 金羚电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2019-2025年中国洗衣机发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国洗衣机发展前景分析

一、“不脏桶”洗衣机未来市场预测

二、节水洗衣机市场前景分析

三、搅拌式洗衣机发展趋势

四、“不用洗衣粉”洗衣机前景展望

第二节 2019-2025年中国洗衣机发展趋势分析

一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势

二、洗衣机市场五大发展方向

三、滚筒洗衣机六大发展新趋势

第三节 2019-2025年中国洗衣机市场预测分析

一、产量预测分析

二、销量预测分析

三、进出口贸易预测分析

四、价格走势预测分析

第四节 2019-2025年中国洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国洗衣机投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国洗衣机投资周期分析

第二节 2019-2025年中国洗衣机投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会

第三节 2019-2025年中国洗衣机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国洗衣机投资规划指引

第十二章 金融危机对中国洗衣机投资影响及企业应对策略分析(ZYGXH)

第一节 2018年全球性金融危机形势分析

第二节 2018年金融危机对洗衣机的传导机制

第三节 2018年金融危机下洗衣机工业成长性分析

一、金融危机对中国洗衣机影响程度

二、影响期限预测

第四节 洗衣机企业应对措施分析(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 2003-2018年我国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2018年中国各产业增加值及增速对比图

图表 3 2005-2018年人民币兑美元走势图

图表 4 2011-2018年中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 5 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 6 2011-2018年中国PPI与CPI指数月度走势图 35

图表 7 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 8 2005-2018年中国家用电器制造业工业总产值及其同比增长

图表 9 2005-2018年中国家用电器制造业销售产值及其同比增长

图表 10 2005-2018年中国家用电器制造业出口交货值及其同比增长

图表 11 2005-2018年中国家用电器制造业利润总额及其同比增长

图表 12 2005-2018年中国家用电器制造业销售毛利率、利润率变化情况

图表 13 2018年全国洗衣机零售市场主要品牌份额

图表 14 2018年洗衣机各省市生产情况一览表（单位：台）

图表 15 2018年洗衣机累计产量前五名省市产量对比

图表 16 2018年中国洗衣机累计产量月度变化

图表 17 2018年洗衣机各省市生产情况一览表（单位：台）

图表 18 2018年累计产量前五名省市产量

图表 19 2010-2018年中国洗衣机产量增长图

图表 20 2018年中国洗衣机产量集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/637850.html>