

# 2024-2030年中国车载户外电视行业市场供需态势 及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国车载户外电视行业市场供需态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1167853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国车载户外电视行业市场供需态势及未来趋势研判报告》共九章。首先介绍了车载户外电视行业市场发展环境、车载户外电视整体运行态势等，接着分析了车载户外电视行业市场运行的现状，然后介绍了车载户外电视市场竞争格局。随后，报告对车载户外电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载户外电视行业发展趋势与投资预测。您若想对车载户外电视产业有个系统的了解或者想投资车载户外电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车载户外电视概述

#### 1.1 定义及原理

#### 1.2 背景、现状与意义

### 第二章 车载户外电视标准

#### 2.1 信源标准

#### 2.2 信道传输标准

##### 2.2.1 国际三大地面数字电视传输标准

##### 2.2.2 中国数字电视地面传输标准及其它相关标准

##### 2.2.3 各国车载户外电视技术参数

##### 2.2.4 各种车载户外移动电视标准的对比

### 第三章 车载户外电视产业政策及影响

#### 3.1 国家、行业标准的制定与选择

##### 3.1.1 信源标准的制订与选择

##### 3.1.2 传输标准的制订与选择

###### 3.1.2.1 关于标准应用的最新动态

#### 3.2 运营许可制度

### 第四章 车载户外电视产业链及其运营模式

#### 4.1 产业链及相互关系

#### 4.2 运营模式分析

##### 4.2.1 不同商业模式分析

###### 4.2.1.1 以用户为主导

###### 4.2.1.2 以新型终端切入

###### 4.2.1.3 以广告模式为主导

##### 4.2.2 不同网络实现运营的模式分析

###### 4.2.2.1 广播网实现运营模式

###### 4.2.2.2 卫星网实现运营模式

### 第五章 个案分析

#### 5.1 国外案例

#### 5.2 国内案例

##### 5.2.1 东方明珠

##### 5.2.2 北广传媒

##### 5.2.3 湖南移动电视与长沙移动电视

#### 5.3 技术/服务运营商

##### 5.3.1 深圳力合

##### 5.3.2 上海高清

##### 5.3.3 世通华纳

##### 5.3.4 华视传媒

### 第六章 中国各地车载户外电视进展情况

#### 6.1 北京

#### 6.2 上海

#### 6.3 天津

#### 6.4 重庆

#### 6.5 河南

### 第七章 中国车载户外电视内容供应分析

#### 7.1 内容制作

#### 7.2 内容供应

#### 7.3 内容分类及分析

### 第八章 业内部分企业经营形势分析

- 10.1 大同市博远传媒有限责任公司
- 10.2 北安市神力广告文化传媒有限公司
- 10.3 武汉华视传媒车载电视广告有限公司
- 10.4 哈尔滨成盛源广告传媒有限公司
- 10.5 河间市宏远广告传媒有限公司

## 第九章 中国车载户外电视市场规模及预测

- 9.1 影响因素
  - 9.1.1 机动车规模
  - 9.1.2 城市公共建筑规模
  - 9.1.3 广告行业
- 9.2 中国车载电视规模及预测
- 9.3 中国户外电视规模及预测
- 9.4 中国地面数字电视规模及预测
- 9.5 中国车载户外电视规模及预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1167853.html>