

2017-2022年中国智慧燃气市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智慧燃气市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/487853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的飞速发展，天然气在工商业和城镇居民的能源消费比重大幅度提高，国内对天然气的需求也逐年猛增。能源企业，特别是天然气输配气企业，迎来了业务发展的黄金期。

为满足国内经济对天然气日益增长的需求，国家在不断寻求新的气源，包括海外进口，加强国内气源勘探和提高产量。面对发展机遇，天然气行业企业应着眼于实现如下目标：

- 1) 要提高企业的生产效率和效益。
- 2) 要保证管网的安全运行，提高管道网络的安全运行水平，保证供气和用气的稳定。
- 3) 要提高管网资产的管理水平，降低运营维护成本，精细化管理，提高资产利用效率。
- 4) 要提高管网的运行效率，实现对燃气管网的数字化管理。
- 5) 要提高人员管理水平，提高企业管理效率。

智慧燃气概览图

智研咨询发布的《2017-2022年中国智慧燃气市场专项调研及投资方向研究报告》共五章。首先介绍了智慧燃气相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧燃气规模及消费需求，然后对中国智慧燃气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧燃气面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧燃气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧燃气行业发展综述

1.1 智慧燃气行业概述

1.1.1 智慧燃气的概念分析

1.1.2 智慧燃气的特性分析

1.2 智慧燃气行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

1.3 智慧燃气行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国智慧燃气行业发展状况分析

2.1 中国智慧燃气行业发展分析

2.1.1 中国智慧燃气行业发展周期

2.1.2 中国智慧燃气行业发展规模

2.1.3 中国智慧燃气行业市场结构

智慧燃气应用架构体系

2.1.4 中国智慧燃气行业竞争格局

2.1.5 中国智慧燃气行业发展痛点分析

2.2 重点省市智慧燃气行业发展分析

2.2.1 广东省智慧燃气行业发展分析

(1) 广东省智慧燃气行业发展现状

(2) 广东省智慧燃气行业市场格局

(3) 广东省智慧燃气行业发展前景

(4) 广东省智慧燃气行业发展规划

2.2.2 浙江省智慧燃气行业发展分析

(1) 浙江省智慧燃气行业发展现状

(2) 浙江省智慧燃气行业市场格局

(3) 浙江省智慧燃气行业发展前景

(4) 浙江省智慧燃气行业发展规划

2.2.3 江苏省智慧燃气行业发展分析

(1) 江苏省智慧燃气行业发展现状

(2) 江苏省智慧燃气行业市场格局

(3) 江苏省智慧燃气行业发展前景

(4) 江苏省智慧燃气行业发展规划

2.2.4 北京市智慧燃气行业发展分析

(1) 北京市智慧燃气行业发展现状

(2) 北京市智慧燃气行业市场格局

(3) 北京市智慧燃气行业发展前景

(4) 北京市智慧燃气行业发展规划

2.2.5 山东省智慧燃气行业发展分析

- (1) 山东省智慧燃气行业发展现状
- (2) 山东省智慧燃气行业市场格局
- (3) 山东省智慧燃气行业发展前景
- (4) 山东省智慧燃气行业发展规划

2.2.6 上海市智慧燃气行业发展分析

- (1) 上海市智慧燃气行业发展现状
- (2) 上海市智慧燃气行业市场格局
- (3) 上海市智慧燃气行业发展前景
- (4) 上海市智慧燃气行业发展规划

2.2.7 四川省智慧燃气行业发展分析

- (1) 四川省智慧燃气行业发展现状
- (2) 四川省智慧燃气行业市场格局
- (3) 四川省智慧燃气行业发展前景
- (4) 四川省智慧燃气行业发展规划

第3章：智慧燃气行业细分市场发展应用分析

3.1 燃气数据采集管理系统市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场发展趋势预测

3.2 燃气输配生产管理系统市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场发展趋势预测

3.3 燃气现场自动化系统市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场发展趋势预测

3.4 智慧燃气应急响应系统市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场发展趋势预测

3.5 智慧燃气安全保护系统市场发展分析

3.5.1 市场发展规模分析

3.5.2 市场竞争格局分析

3.5.3 市场发展趋势预测

第4章：中国智慧燃气行业领先企业案例分析

4.1 智慧燃气行业企业发展概况

4.2 国内智慧燃气领先企业案例分析

4.2.1 金卡科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 积成电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 新天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 北京讯腾智慧科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 正元地理信息有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 山东智慧燃气物联网技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 山西精英科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 鹰图软件技术(青岛)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 陕西航天动力高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：智慧燃气行业投资潜力与策略规划

5.1 智慧燃气行业发展前景预测

5.1.1 产业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 产业发展规模预测

5.2 智慧燃气行业发展趋势预测

5.2.1 产业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 智慧燃气行业投资潜力分析

5.3.1 产业投资热潮分析

5.3.2 产业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.3.3 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

(3) 各主体投资切入方式

5.3.4 产业投资案例分析

5.4 智慧燃气行业投资策略规划

5.4.1 产业投资方式策略

5.4.2 产业投资领域策略

5.4.3 产业投资区域策略

5.4.4 产品服务创新策略

5.4.5 商业模式创新策略 (ZY LT)

图表目录：

图表1：智慧燃气的特性简析

图表2：中国智慧燃气相关标准汇总

图表3：中国智慧燃气行业相关政策分析

图表4：1997-2016年中国智慧燃气相关专利申请量变化图（单位：项）

图表5：1997-2016年中国智慧燃气相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2016年中国智慧燃气相关专利类型构成（单位：%）

图表7：截至2016年智慧燃气相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表8：截至2016年智慧燃气相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表9：中国智慧燃气行业发展机遇与威胁分析

图表10：中国智慧燃气行业发展周期

图表11：2009-2016年中国智慧燃气行业市场规模

图表12：中国智慧燃气行业市场结构

图表13：中国智慧燃气行业竞争格局分析

图表14：中国智慧燃气数据采集管理系统市场发展规模

图表15：中国燃气输配生产管理系统市场发展规模

图表16：中国燃气自动化监测系统市场规模

图表17：中国智慧燃气应急响应系统市场规模

图表18：中国智慧燃气安全保护系统市场规模

图表19：金卡高科技股份有限公司基本信息简介

图表20：金卡高科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表21：2011-2016年金卡高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表22：2011-2016年金卡高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011-2016年金卡高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表24：2011-2016年金卡高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表25：2011-2016年金卡高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表26：金卡高科技股份有限公司发展优劣势分析

图表27：积成电子股份有限公司基本信息简介

图表28：积成电子股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表29：2011-2016年积成电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表30：2011-2016年积成电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表31：2011-2016年积成电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/487853.html>