2019-2025年中国加油机市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国加油机市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/747855.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专门给正在飞行中的飞机和直升机补加燃料的飞机。使受油机增大航程，并且延长续航时间，增加有效载重，提高远程作战能力。空中加油机多由大型运输机或战略轰炸机改装而成，加油设备大多装在机身尾部或机翼下吊舱内，由飞行员或加油员操纵。空中加油技术出现于1923年。在第二次世界大战后，空中加油机大量装备部队。80年代初，美国研制了新型的KC-10A空中加油机，机上装有伸缩管加油设备，主管长8米，套管长6米多，全长14米，总载油16.1万千克，可同时给3架飞机进行加油，该机在海湾战争中发挥了重要作用。亦有舰载空中加油机、隐身加油机。KC-46A加油机，是美国现役最先进的加油机，该机将取代已有几十年服役历史的C-135机队，支持美军作战飞机征战五大洲。俄罗斯加油机：伊尔-78M-90A加油机、伊尔-96-400T加油机。

智研咨询发布的《2019-2025年中国加油机市场专项调查及发展趋势分析报告》共十六章。首先介绍了加油机相关概念及发展环境，接着分析了中国加油机规模及消费需求，然后对中国加油机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加油机面临的机遇及发展前景。您若想对中国加油机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加油机概述15
第一节 加油机定义15
第二节 加油机行业发展历程15
第三节 加油机分类情况18
第四节 加油机产业链分析18
一、产业链模型介绍18
二、加油机产业链模型分析21
第二章 加油机发展环境及政策分析23
第一节 中国经济发展环境分析23
一、中国宏观经济发展现状23
二、中国宏观经济走势分析29
三、中国宏观经济趋势预测30
第二节 行业相关政策、法规、标准30
第三章 中国加油机生产现状分析32

第一节 加油机行业总体规模32
第二节 加油机产能概况32
一、2016-2018年产能分析32
二、2019-2025年产能预测33
第三节 加油机产量概况33
一、2016-2018年产量分析33
二、产能配置与产能利用率调查34
三、2019-2025年产量预测34
第四节 加油机产业的生命周期分析35
第五节 加油机产业供需情况38
第四章 加油机国内产品价格走势及影响因素分析39
第一节 国内产品2016-2018年价格回顾39
第二节 国内产品当前市场价格及评述39
第三节 国内产品价格影响因素分析39
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测41
第五章 2016-2018年中国加油机行业总体发展状况42
第一节 中国加油机行业规模情况分析42
一、行业单位规模情况分析42
二、行业人员规模状况分析42
三、行业资产规模状况分析43
四、行业市场规模状况分析43
五、行业敏感性分析44
第二节 中国加油机行业产销情况分析44
一、行业生产情况分析44
二、行业销售情况分析45
三、行业产销情况分析45
第三节 中国加油机行业财务能力分析46
一、所属行业盈利能力分析与预测46
二、所属行业偿债能力分析与预测46
三、所属行业营运能力分析与预测46
四、所属行业发展能力分析与预测47
第六章 2016-2018年中国加油机行业发展概况48
第一节 2016-2018年中国加油机行业发展态势分析48
第二节 2016-2018年中国加油机行业发展特点分析48
第三节 2016-2018年中国加油机行业市场供需分析48

第七章 加油机行业市场竞争策略分析50
第一节 行业竞争结构分析50
一、现有企业间竞争50
二、潜在进入者分析51
三、替代品威胁分析51
四、供应商议价能力51
五、客户议价能力52
第二节 加油机市场竞争策略分析52
一、加油机市场增长潜力分析52
二、加油机产品竞争策略分析53
三、典型企业产品竞争策略分析53
第三节 加油机企业竞争策略分析54
一、2019-2025年我国加油机市场竞争趋势54
二、2019-2025年加油机行业竞争格局展望55
三、2019-2025年加油机行业竞争策略分析56
第八章 加油机行业投资与发展前景分析61
第一节 2018年加油机行业投资情况分析61
一、2018年总体投资结构61
二、2018年投资规模情况61
三、2018年投资增速情况62
四、2018年分地区投资分析62
第二节 加油机行业投资机会分析63
一、加油机投资项目分析63
二、可以投资的加油机模式66
三、2018年加油机投资机会66
四、2018年加油机投资新方向66
第三节 加油机行业发展前景分析67
第九章 加油机行业竞争格局分析69
第一节 加油机行业集中度分析69
一、加油机市场集中度分析69
二、加油机企业集中度分析69
三、加油机区域集中度分析70
第二节 加油机行业主要企业竞争力分析71
一、重点企业资产总计对比分析71
二、重点企业从业人员对比分析71

三、重点企业全年营业收入对比分析72
四、重点企业利润总额对比分析72
五、重点企业综合竞争力对比分析73
第三节 加油机行业竞争格局分析73
一、2018年加油机行业竞争分析73
二、2018年中外加油机产品竞争分析73
三、2016-2018年我国加油机市场竞争分析74
四、2019-2025年国内主要加油机企业动向74
第十章 加油机上游原材料供应状况分析76
第一节 主要原材料76
第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况76
第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测76
第十一章 加油机产业用户度分析77
第一节 加油机产业用户认知程度77
第二节 加油机产业用户关注因素78
一、功能78
二、质量78
三、价格79
四、外观80
五、服务81
第十二章 2019-2025年加油机行业发展趋势及投资风险分析83
第一节 当前加油机存在的问题83
第二节 加油机未来发展预测分析83
一、中国加油机发展方向分析83
二、2019-2025年中国加油机行业发展规模84
三、2019-2025年中国加油机行业发展趋势预测84
第三节 2019-2025年中国加油机行业投资风险分析85
一、市场竞争风险85
二、原材料压力风险分析86
三、技术风险分析86
四、政策和体制风险86
五、外资进入现状及对未来市场的威胁86
第十三章 加油机国内重点生产厂家分析88
第一节 正星科技有限公司88
一、企业简介88

二、产品介绍89
三、经营情况89
四、未来发展趋势92
第二节 托肯恒山科技（广州）有限公司93
一、企业简介93
二、产品介绍95
三、经营情况96
四、未来发展趋势97
第三节 北京长吉加油设备有限公司98
一、企业简介98
二、产品介绍99
三、经营情况99
四、未来发展趋势100
第四节 北京长空工业有限公司100
一、北京长空工业有限公司101
二、产品介绍102
三、经营情况102
四、未来发展趋势103
第五节 沈阳航天太空科技有限责任公司104
一、企业简介104
二、产品介绍105
三、经营情况105
四、未来发展趋势106
第十四章 加油机地区销售分析107
第一节 加油机各地区对比销售分析107
第二节 加油机“重点地区一”销售分析108
一、“规格”销售分析109
二、厂家销售分析110
第三节 加油机“重点地区二”销售分析111
一、“规格”销售分析111
二、厂家销售分析112
第四节 加油机“重点地区三”销售分析112
一、“规格”销售分析112
二、厂家销售分析113
第五节 加油机“重点地区四”销售分析113

一、“规格”销售分析113
二、厂家销售分析114
第十五章 加油机产品竞争力优势分析115
第一节 整体产品竞争力评价115
第二节 体产品竞争力评价结果分析115
第三节 竞争优势评价及构建建议116
第十六章 观点与结论118（ZYYF）
图表目录：
图表1 产业链形成模式示意图19
图表2 加油机行业的产业链结构图21
图表3 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23
图表4 2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）24
图表5 2016-2018年农村居民人均纯收入增长情况25
图表6 2016-2018年城镇居民人均纯收入增长情况25
图表7 2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）26
图表8 2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28
图表9 2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）28
图表10 2016-2018年我国加油机行业工业总产值及增长情况33
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/747855.html