

# 2019-2025年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/667863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉，即婴幼儿配方奶粉，是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善，无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶，所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的，并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质，使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12个月的小儿称为婴儿，年龄在1-3岁之间的小儿则称为幼儿，所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的，使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用，婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性，对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此，婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义，它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航，而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。

婴幼儿奶粉市场规模从2013年的600亿元增至2017年的877亿元。

2010-2017年中国奶粉行业市场规模走势

2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业产量走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》共二十章。首先介绍了中国奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了中国奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶粉行业主要经济特性

一、产品特性

二、市场特性

三、奶粉行业产品生命周期

1. 奶粉行业生命周期位置

2. 奶粉行业把握市场时机的关键

四、奶粉行业进入 / 退出难度

1. 进入 / 退出壁垒

## 2. 进入 / 退出方式

### 五、奶粉行业产品技术变革与产品革新

#### 1. 技术变革对竞争格局的影响

#### 2. 产品革新对竞争格局的影响

#### 3. 奶粉行业尚待突破的关键技术

### 六、奶粉行业差异化分析

#### 1. 奶粉行业产品差异化状况

#### 2. 奶粉行业产品的差异化发展趋势

### 七、规模效应

### 八、学习和经验效应

### 九、行业盈利水平

## 第二章 奶粉行业生产分析

### 一、行业生产规模

### 二、产业集群分析

### 三、优势企业的产品策略

### 四、奶粉行业生产所面临的问题

### 五、行业产量变化趋势

## 第三章 奶粉行业市场分析

### 一、奶粉行业市场规模

### 二、市场增长速度

### 三、市场潜力分析

### 四、行业市场集中度

### 五、终端市场分析

### 六、区域市场分析

## 第四章 奶粉行业产品价格分析

### 一、价格弹性分析

### 二、价格与成本的关系

### 三、主要品牌产品价位分析

### 四、主要企业的价格策略

### 五、价格在奶粉行业竞争中的重要性

### 六、低价策略与品牌战略

## 第五章 奶粉行业竞争分析

### 一、竞争分析理论基础

### 二、行业内企业与品牌数量

### 三、竞争格局

#### 四、竞争组群

#### 五、奶粉行业竞争趋势

### 第六章 奶粉行业进出口分析

#### 一、出口分析

##### 1. 我国奶粉行业出口量及增长情况

##### 2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业出口量走势

##### 2. 奶粉行业主要海外市场分布状况

##### 3. 经营海外市场的主要奶粉品牌

#### 二、进口分析

##### 1. 我国奶粉行业进口量及增长情况

##### 2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业进口量走势

##### 2. 奶粉行业进口产品主要品牌

### 第七章 奶粉上游行业分析

#### 一、上游行业发展状况

#### 二、上游行业市场集中度

#### 三、上游行业发展趋势

### 第八章 奶粉行业渠道分析

#### 一、渠道对奶粉行业的影响

#### 二、渠道格局

#### 三、奶粉行业销售渠道要素对比

#### 四、主要企业渠道策略研究

#### 五、各区域市场主要代理商情况

### 第九章 奶粉行业用户分析

#### 一、用户认知程度

#### 二、用户关注因素

##### 1. 功能

##### 2. 产品质量

##### 3. 价格

##### 4. 产品设计

#### 三、用户其它特性

### 第十章 奶粉行业替代品分析

#### 一、奶粉行业替代品种类

#### 二、替代品对奶粉行业的影响

#### 三、奶粉行业替代品发展趋势

## 第十一章 奶粉行业互补品分析

- 一、奶粉行业互补品种类
- 二、互补品对奶粉行业的影响
- 三、奶粉行业互补品发展趋势

## 第十二章 奶粉行业品牌分析

- 一、奶粉行业品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市对奶粉行业主要品牌的认知水平
- 六、广告策略分析

## 第十三章 奶粉行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

## 第十四章 奶粉行业竞争成功的关键因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、差异化
- 四、服务
- 五、渠道建设与管理

## 第十五章 奶粉行业重点企业分析

### 第一节 上海英特尔营养乳品公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

### 第二节 美赞臣公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

### 第三节 惠氏集团

## 一、企业概况

### 二、2014-2018年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资风险

## 第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2018年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资风险

## 第五节 蒙牛集团

### 一、企业概况

### 二、2014-2018年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资风险

## 第六节 雀巢公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2018年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资风险

## 第七节 光明乳业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2018年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资风险

## 第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2014-2018年经营状况

### 三、2019-2025年盈利能力

### 四、2019-2025年投资风险

## 第十六章 奶粉行业发展趋势预测

### 一、行业运行环境发展趋势

### 二、市场需求发展趋势

### 三、行业竞争趋势

## 第十七章 2019-2025年中国奶粉行业投资分析

### 一、行业投资环境

1. 资源环境分析

2. 市场竞争分析

3. 行业税收政策分析

二、投资机会

三、行业政策优势

四、投资风险及对策分析

五、奶粉行业投资前景总体评价

第十八章 奶粉行业风险分析

一、环境风险

1. 国际经济环境变化对奶粉行业的风险

2. 汇率变化对奶粉行业的风险

3. 宏观经济变化对奶粉行业的风险

4. 宏观经济政策对奶粉行业的风险

5. 区域经济变化对奶粉行业的风险

二、产业链上下游风险

1. 上游行业对奶粉行业的风险

2. 下游行业对奶粉行业的风险

3. 其他关联行业对奶粉行业的风险

三、行业政策风险

1. 产业政策风险

2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

四、市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

五、其他风险

第十九章 奶粉企业经营策略建议

一、产品定位策略

1. 市场细分策略

2. 目标市场的选择

二、产品开发策略

三、渠道销售策略



#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第二十章 奶粉行业投资建议 (ZY GXH)

#### 一、奶粉行业投资总体评价

#### 二、奶粉行业投资建议 (ZY GXH)

##### 图表目录：

图表：2018年奶粉行业区域结构

图表：2018年奶粉行业渠道结构

图表：2013-2018年奶粉行业市场规模

图表：2019-2025年奶粉行业市场规模预测

图表：2013-2022年奶粉行业市场增长速度

图表：2013-2018年奶粉行业需求总量

图表：2019-2025年奶粉行业需求量预测

图表：2013-2018年奶粉行业需求集中度

图表：2013-2018年奶粉行业需求增长速度

图表：2013-2018年奶粉行业市场饱和度

图表：2019-2025年奶粉行业需求总量预测

图表：2013-2018年奶粉行业供给总量

图表：2019-2025年奶粉行业供给量预测

图表：2013-2018年奶粉行业供给集中度

图表：2013-2018年奶粉行业供给增长速度

图表：2013-2018年奶粉行业销售数量

图表：2013-2018年奶粉行业库存数量

图表：2013-2018年奶粉行业企业市场份额

图表：2018年奶粉行业企业区域分布

图表：2018年奶粉行业销售渠道分布

图表：2018年奶粉行业主要代理商

图表：2013-2018年奶粉行业产品价格走势

图表：2013-2018年奶粉行业利润变化

图表：2013-2018年奶粉行业销售毛利率

图表：2013-2018年奶粉行业销售利润率

图表：2013-2018年奶粉行业总资产利润率

图表：2013-2018年奶粉行业净资产利润率

图表：2013-2018年奶粉行业产值利税率

图表：2013-2018年奶粉行业总资产增长

图表：2013-2018年奶粉行业净资产增长

图表：2013-2018年奶粉行业利润增长

图表：2013-2018年奶粉行业资产负债率

图表：2013-2018年奶粉行业速动比率

图表：2013-2018年奶粉行业流动比率

图表：2013-2018年奶粉行业总资产周转率

图表：2013-2018年奶粉行业应收账款周转率

图表：2013-2018年奶粉行业存货周转率

图表：2013-2018年奶粉行业产品价格走势

图表：2019-2025年奶粉行业产品价格趋势

图表：2013-2018年奶粉行业产品出口量以及出口额

图表：2013-2018年奶粉行业出口地区分布

图表：2013-2018年奶粉行业进口量及进口额

图表：2018年奶粉行业进口区域分布

图表：2013-2018年奶粉行业对外依存度

图表：2018年奶粉行业投资项目数量

图表：2018年奶粉行业投资项目列表

图表：2018年奶粉行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/667863.html>