2019-2025年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201808/667863.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉,即婴幼儿配方奶粉,是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善,无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶,所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的,并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质,使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12 个月的小儿称为婴儿,年龄在1-3 岁之间的小儿则称为幼儿,所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的,使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用,婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性,对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此,婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义,它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航,而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。

婴幼儿奶粉市场规模从2013年的600亿元增至2017年的877亿元。 2010-2017年中国奶粉行业市场规模走势

2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业产量走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国奶粉行业市场供需预测及投资战略研究报告》共二十章。首先介绍了中国奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等,接着分析了中国奶粉行业市场运行的现状,然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后,报告对奶粉做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国奶粉行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 奶粉行业主要经济特性

- --、产品特性
- 二、市场特性
- 三、奶粉行业产品生命周期
- 1.奶粉行业生命周期位置
- 2. 奶粉行业把握市场时机的关键
- 四、奶粉行业进入/退出难度
- 1. 进入/退出壁垒

- 2. 进入/退出方式
- 五、奶粉行业产品技术变革与产品革新
- 1.技术变革对竞争格局的影响
- 2.产品革新对竞争格局的影响
- 3. 奶粉行业尚待突破的关键技术
- 六、奶粉行业差异化分析
- 1. 奶粉行业产品差异化状况
- 2. 奶粉行业产品的差异化发展趋势
- 七、规模效应
- 八、学习和经验效应
- 九、行业盈利水平
- 第二章 奶粉行业生产分析
- 一、行业生产规模
- 二、产业集群分析
- 三、优势企业的产品策略
- 四、奶粉行业生产所面临的问题
- 五、行业产量变化趋势
- 第三章 奶粉行业市场分析
- 一、奶粉行业市场规模
- 二、市场增长速度
- 三、市场潜力分析
- 四、行业市场集中度
- 五、终端市场分析
- 六、区域市场分析
- 第四章 奶粉行业产品价格分析
- 一、价格弹性分析
- 二、价格与成本的关系
- 三、主要品牌产品价位分析
- 四、主要企业的价格策略
- 五、价格在奶粉行业竞争中的重要性
- 六、低价策略与品牌战略
- 第五章 奶粉行业竞争分析
- 一、竞争分析理论基础
- 二、行业内企业与品牌数量
- 三、竞争格局

- 四、竞争组群
- 五、奶粉行业竞争趋势
- 第六章 奶粉行业进出口分析
- 一、出口分析
- 1. 我国奶粉行业出口量及增长情况
- 2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业出口量走势
- 2. 奶粉行业主要海外市场分布状况
- 3.经营海外市场的主要奶粉品牌
- 二、进口分析
- 1. 我国奶粉行业进口量及增长情况
- 2009-2017年中国婴幼儿奶粉行业进口量走势
- 2. 奶粉行业进口产品主要品牌
- 第七章 奶粉上游行业分析
- 一、上游行业发展状况
- 二、上游行业市场集中度
- 三、上游行业发展趋势
- 第八章 奶粉行业渠道分析
- 一、渠道对奶粉行业的影响
- 二、渠道格局
- 三、奶粉行业销售渠道要素对比
- 四、主要企业渠道策略研究
- 五、各区域市场主要代理商情况
- 第九章 奶粉行业用户分析
- 一、用户认知程度
- 二、用户关注因素
- 1. 功能
- 2.产品质量
- 3. 价格
- 4. 产品设计
- 三、用户其它特性
- 第十章 奶粉行业替代品分析
- 一、奶粉行业替代品种类
- 二、替代品对奶粉行业的影响
- 三、奶粉行业替代品发展趋势

第十一章 奶粉行业互补品分析

- 一、奶粉行业互补品种类
- 二、互补品对奶粉行业的影响
- 三、奶粉行业互补品发展趋势

第十二章 奶粉行业品牌分析

- 一、奶粉行业品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市对奶粉行业主要品牌的认知水平
- 六、广告策略分析

第十三章 奶粉行业主导驱动因素

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十四章 奶粉行业竞争成功的关键因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、差异化
- 四、服务
- 五、渠道建设与管理
- 第十五章 奶粉行业重点企业分析
- 第一节 上海英特尔营养乳品公司
- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第二节 美赞臣公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第三节 惠氏集团

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第五节 蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第六节 雀巢公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第七节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2018年经营状况
- 三、2019-2025年盈利能力
- 四、2019-2025年投资风险

第十六章 奶粉行业发展趋势预测

- 一、行业运行环境发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、行业竞争趋势

第十七章 2019-2025年中国奶粉行业投资分析

一、行业投资环境

- 1.资源环境分析
- 2. 市场竞争分析
- 3. 行业税收政策分析
- 二、投资机会
- 三、行业政策优势
- 四、投资风险及对策分析
- 五、奶粉行业投资前景总体评价

第十八章 奶粉行业风险分析

- 一、环境风险
- 1.国际经济环境变化对奶粉行业的风险
- 2. 汇率变化对奶粉行业的风险
- 3. 宏观经济变化对奶粉行业的风险
- 4. 宏观经济政策对奶粉行业的风险
- 5. 区域经济变化对奶粉行业的风险
- 二、产业链上下游风险
- 1.上游行业对奶粉行业的风险
- 2. 下游行业对奶粉行业的风险
- 3. 其他关联行业对奶粉行业的风险
- 三、行业政策风险
- 1.产业政策风险
- 2. 贸易政策风险
- 3. 环保政策风险
- 4. 区域经济政策风险
- 5. 其他政策风险
- 四、市场风险
- 1. 市场供需风险
- 2. 价格风险
- 3. 竞争风险
- 五、其他风险

第十九章 奶粉企业经营策略建议

- 一、产品定位策略
- 1. 市场细分策略
- 2.目标市场的选择
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二十章 奶粉行业投资建议(ZY GXH)

- 一、奶粉行业投资总体评价
- 二、奶粉行业投资建议(ZY GXH)

图表目录:

图表:2018年奶粉行业区域结构

图表:2018年奶粉行业渠道结构

图表:2013-2018年奶粉行业市场规模

图表:2019-2025年奶粉行业市场规模预测

图表:2013-2022年奶粉行业市场增长速度

图表:2013-2018年奶粉行业需求总量

图表:2019-2025年奶粉行业需求量预测

图表:2013-2018年奶粉行业需求集中度

图表:2013-2018年奶粉行业需求增长速度

图表:2013-2018年奶粉行业市场饱和度

图表:2019-2025年奶粉行业需求总量预测

图表:2013-2018年奶粉行业供给总量

图表:2019-2025年奶粉行业供给量预测

图表:2013-2018年奶粉行业供给集中度

图表:2013-2018年奶粉行业供给增长速度

图表:2013-2018年奶粉行业销售数量

图表:2013-2018年奶粉行业库存数量

图表:2013-2018年奶粉行业企业市场份额

图表:2018年奶粉行业企业区域分布

图表:2018年奶粉行业销售渠道分布

图表:2018年奶粉行业主要代理商

图表:2013-2018年奶粉行业产品价格走势

图表:2013-2018年奶粉行业利润变化

图表:2013-2018年奶粉行业销售毛利率

图表:2013-2018年奶粉行业销售利润率

图表:2013-2018年奶粉行业总资产利润率

图表:2013-2018年奶粉行业净资产利润率

图表:2013-2018年奶粉行业产值利税率

图表:2013-2018年奶粉行业总资产增长

图表:2013-2018年奶粉行业净资产增长

图表:2013-2018年奶粉行业利润增长

图表: 2013-2018年奶粉行业资产负债率

图表:2013-2018年奶粉行业速动比率

图表:2013-2018年奶粉行业流动比率

图表:2013-2018年奶粉行业总资产周转率

图表:2013-2018年奶粉行业应收账款周转率

图表:2013-2018年奶粉行业存货周转率

图表:2013-2018年奶粉行业产品价格走势

图表:2019-2025年奶粉行业产品价格趋势

图表:2013-2018年奶粉行业产品出口量以及出口额

图表:2013-2018年奶粉行业出口地区分布

图表:2013-2018年奶粉行业进口量及进口额

图表:2018年奶粉行业进口区域分布

图表:2013-2018年奶粉行业对外依存度

图表:2018年奶粉行业投资项目数量

图表:2018年奶粉行业投资项目列表

图表:2018年奶粉行业投资需求关系

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201808/667863.html