

2026-2032年中国食品活性肽（食品肽）行业市场 全景评估及投资趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国食品活性肽（食品肽）行业市场全景评估及投资趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1277868.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国食品活性肽（食品肽）行业市场全景评估及投资趋势研判报告》共十一章。首先介绍了食品活性肽行业市场发展环境、食品活性肽整体运行态势等，接着分析了食品活性肽行业市场运行的现状，然后介绍了食品活性肽市场竞争格局。随后，报告对食品活性肽做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品活性肽行业发展趋势与投资预测。您若想对食品活性肽产业有个系统的了解或者想投资食品活性肽行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 食品活性肽综述/产业画像/研究说明

1.1 食品活性肽产业综述

1.1.1 食品活性肽的界定

1、食品活性肽的定义

2、食品活性肽的功效

3、食品活性肽的指标

1.1.2 食品活性肽的分类

1.1.3 食品活性肽所处行业

1.1.4 食品活性肽市场监管

1.1.5 食品活性肽标准规范

1.2 食品活性肽产业画像

1.3 食品活性肽研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 本报告研究统计方法

第2章 全球食品活性肽行业发展现状分析

2.1 全球食品活性肽行业发展历程

2.2 全球食品活性肽市场规模体量

2.3 全球食品活性肽市场供需现状

2.4 全球食品活性肽细分市场概况

2.4.1 全球食品活性肽细分市场概况

2.4.2 全球食品活性肽细分市场概况——膳食补充剂

2.4.3 全球食品活性肽细分市场概况——配方奶粉

2.4.4 全球食品活性肽细分市场概况——食品饮料

2.5 全球食品活性肽市场竞争态势

2.6 全球食品活性肽区域发展格局

2.7 全球食品活性肽重点区域分析

2.7.1 重点区域食品活性肽市场概况——日本

2.7.2 重点区域食品活性肽市场概况——加拿大

2.8 全球食品活性肽市场前景预测

2.9 全球食品活性肽发展趋势洞悉

第3章 中国食品活性肽行业发展现状分析

3.1 中国食品活性肽行业发展历程

3.2 中国食品活性肽市场规模体量

3.3 中国获批上市食品活性肽种类

3.4 中国食品活性肽上市产品数量

3.5 中国食品活性肽主要企业布局

3.6 中国食品活性肽市场主体类型

3.7 中国食品活性肽供给现状/生产

3.8 中国食品活性肽需求现状/销售

3.9 中国食品活性肽供求关系/价格

3.10 中国食品活性肽行业发展痛点/挑战

第4章 中国食品活性肽市场竞争及投融资

4.1 中国食品活性肽行业竞争对手分析『同业竞争者』

4.1.1 中国食品活性肽现有直接竞争者的竞争程度

4.1.2 中国食品活性肽潜在/跨界竞争者的进入威胁

4.1.3 中国食品活性肽替代品竞争者份额争夺威胁

4.2 中国食品活性肽行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）

4.2.1 中国食品活性肽企业关键成功因素KSF

4.2.2 中国食品活性肽行业竞争者的竞争势头

4.2.3 中国食品活性肽行业竞争者的战略集群

4.3 中国食品活性肽市场竞争结构分析/差异化竞争

- 4.3.1 中国食品活性肽行业所处生命周期阶段
- 4.3.2 中国食品活性肽行业市场集中度『CRn』
- 4.3.3 中国食品活性肽行业产品差异化程度
- 4.4 中国食品活性肽市场竞争梯队分布
- 4.5 中国食品活性肽市场竞争格局分析
- 4.6 中国食品活性肽企业投资并购态势
- 4.7 中国食品活性肽企业融资情况解读

第5章 中国食品活性肽技术进展及供应链

5.1 食品活性肽技术/进入壁垒

- 5.1.1 食品活性肽核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
- 5.1.2 食品活性肽技术壁垒/进入壁垒

5.2 食品活性肽人才/基础研究

- 5.2.1 食品活性肽企业研发人员数量/比重
- 5.2.2 食品活性肽企业研发投入力度/强度
- 5.2.3 食品活性肽企业研发项目/投入方向
- 5.2.4 食品活性肽知识产权统计/专利技术
- 5.2.5 食品活性肽科研创新动态/论文发表
- 5.2.6 食品活性肽技术研发方向/未来重点

5.3 食品活性肽工艺/关键技术

- 5.3.1 食品活性肽生产工艺流程
- 5.3.2 食品活性肽技术路线全景
- 5.3.3 食品活性肽生产加工工艺
- 5.3.4 食品活性肽关键核心技术

5.4 食品活性肽生产/成本结构

5.5 供应链：食品活性肽植物性原材料

- 5.5.1 食品活性肽植物性原材料概述
- 5.5.2 食品活性肽植物性原材料——大豆
- 5.5.3 食品活性肽植物性原材料——玉米

5.6 供应链：食品活性肽动物性原材料

- 5.6.1 食品活性肽动物性原材料概述
- 5.6.2 食品活性肽动物性原材料——胶原蛋白
- 5.6.3 食品活性肽动物性原材料——乳清蛋白
- 5.6.4 食品活性肽动物性原材料——水产品

5.7 供应链：食品活性肽微生物原材料

5.7.1 食品活性肽微生物原材料概述

5.7.2 食品活性肽微生物原材料——酵母

5.8 食品活性肽的供应链管理挑战

第6章 中国食品活性肽细分市场发展分析

6.1 食品活性肽竞品/互补/替代品威胁

6.2 食品活性肽行业细分市场概况

6.2.1 食品活性肽细分市场概况

6.2.2 食品活性肽细分市场结构

6.3 食品活性肽细分市场：酪蛋白磷酸肽（CPP）

6.3.1 酪蛋白磷酸肽概述

6.3.2 酪蛋白磷酸肽市场概况

6.3.3 酪蛋白磷酸肽竞争格局

6.4 食品活性肽细分市场：大豆肽

6.4.1 大豆肽概述

6.4.2 大豆肽市场概况

6.4.3 大豆肽竞争格局

6.5 食品活性肽细分市场：胶原蛋白肽

6.5.1 胶原蛋白肽概述

6.5.2 胶原蛋白肽市场概况

6.5.3 胶原蛋白肽竞争格局

6.6 食品活性肽细分市场：谷胱甘肽（GSH）

6.6.1 谷胱甘肽（GSH）概述

6.6.2 谷胱甘肽（GSH）市场概况

6.6.3 谷胱甘肽（GSH）竞争格局

6.7 食品活性肽细分市场：其他

6.7.1 乳清肽

6.7.2 玉米肽

6.7.3 小麦肽

6.8 食品活性肽细分市场战略地位分析

第7章 中国食品活性肽细分应用市场分析

7.1 食品活性肽客户类型及需求特征

7.1.1 中国食品活性肽客户类型

7.1.2 中国食品活性肽需求特征

- 7.1.3 食品活性肽客户议价能力
- 7.2 食品活性肽应用场景及领域分布
 - 7.2.1 食品活性肽潜在应用场景
 - 7.2.2 食品活性肽应用领域分布
- 7.3 食品活性肽应用场景：保健/功能食品
- 7.4 食品活性肽应用场景：食品饮料
- 7.5 食品活性肽应用场景：配方奶粉
- 7.6 食品活性肽应用场景：特膳食品/运动营养食品
- 7.7 食品活性肽细分应用战略地位分析

第8章 全球及中国食品活性肽企业案例解析

- 8.1 全球及中国食品活性肽企业梳理对比
- 8.2 全球食品活性肽企业案例分析
 - 8.2.1 SmartPEP (Canada)
 - 1、企业概述
 - 2、竞争优势分析
 - 3、企业经营分析
 - 4、发展战略分析
 - 8.2.2 Rousselot (Darling Ingredients Inc.)
 - 1、企业概述
 - 2、竞争优势分析
 - 3、企业经营分析
 - 4、发展战略分析
 - 8.2.3 Kyowa Hakko Bio协和发酵生物
 - 1、企业概述
 - 2、竞争优势分析
 - 3、企业经营分析
 - 4、发展战略分析
 - 8.2.4 不二制油株式会社Fuji Oil
 - 1、企业概述
 - 2、竞争优势分析
 - 3、企业经营分析
 - 4、发展战略分析
 - 8.2.5 味之素株式会社Ajinomoto
 - 1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3 中国食品活性肽企业案例分析

8.3.1 湖北瑞邦生物科技有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3.2 德州蓝力生物技术有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3.3 武汉天天好生物制品有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3.4 安徽盛美诺生物技术有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3.5 人民国肽集团有限公司（安徽国肽）

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3.6 深圳瑞德林生物技术有限公司

1、企业概述

2、竞争优势分析

3、企业经营分析

4、发展战略分析

8.3.7 山东欣悦肽生物技术有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.3.8 杭州康源食品科技有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.3.9 浙江辉肽生命健康科技有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

8.3.10 禾美生物科技（浙江）有限公司

- 1、企业概述
- 2、竞争优势分析
- 3、企业经营分析
- 4、发展战略分析

第9章 中国食品活性肽行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国食品活性肽行业政策汇总解读『P』

- 9.1.1 中国食品活性肽行业政策汇总
- 9.1.2 中国食品活性肽行业发展规划
- 9.1.3 中国食品活性肽重点政策解读
- 9.1.4 各地食品活性肽政策规划汇总
- 9.1.5 各地食品活性肽的政策热力图
- 9.1.6 各地食品活性肽发展目标解读

9.2 中国食品活性肽行业经济社会环境

- 9.2.1 中国食品活性肽经济环境分析『E』
- 9.2.2 中国食品活性肽社会环境分析『S』

9.3 中国食品活性肽行业PEST环境总结

9.4 中国食品活性肽行业SWOT分析图

第10章 中国食品活性肽行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国食品活性肽行业发展潜力评估
- 10.2 中国食品活性肽行业未来关键增长点
- 10.3 中国食品活性肽行业发展前景预测
- 10.4 中国食品活性肽行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国食品活性肽行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国食品活性肽行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国食品活性肽行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国食品活性肽行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国食品活性肽行业市场供需趋势

第11章 中国食品活性肽行业发展机遇及策略建议

- 11.1 中国食品活性肽行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国食品活性肽行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国食品活性肽行业投资风险应对
- 11.2 中国食品活性肽行业投资机遇分析——全产业链配套
- 11.3 中国食品活性肽行业投资机遇分析——细分领域布局
- 11.4 中国食品活性肽行业投资机遇分析——优势区域布局
- 11.5 中国食品活性肽行业投资价值评估
- 11.6 中国食品活性肽行业投资策略建议
- 11.7 中国食品活性肽行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：食品活性肽的定义
- 图表2：食品活性肽的功效
- 图表3：食品活性肽的指标
- 图表4：食品活性肽的分类
- 图表5：食品活性肽所处行业
- 图表6：食品活性肽监管体系
- 图表7：食品活性肽监管机构
- 图表8：食品活性肽标准体系
- 图表9：食品活性肽标准汇总
- 图表10：食品活性肽产业链结构示意图
- 图表11：食品活性肽产业链生态全景图
- 图表12：食品活性肽产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定

图表14：本报告权威数据来源

图表15：本报告研究统计方法

图表16：全球食品活性肽行业发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1277868.html>