2020-2026年中国智能汽车+5G行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能汽车+5G行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202008/887869.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能汽车+5G行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共十一章。首先介绍了智能汽车+5G行业市场发展环境、智能汽车+5G整体运行态势等，接着分析了智能汽车+5G行业市场运行的现状，然后介绍了智能汽车+5G市场竞争格局。随后，报告对智能汽车+5G做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能汽车+5G行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车+5G产业有个系统的了解或者想投资智能汽车+5G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车基本概述
1.1 智能汽车相关概念
1.1.1 车联网的概念
1.1.2 互联网汽车概念
1.1.3 智能汽车的概念
1.1.4 无人驾驶汽车概念
1.2 智能汽车体系架构
1.2.1 智能汽车的构造
1.2.2 智能汽车产业链
1.2.3 智能汽车功能结构
第二章 2015-2019年汽车行业发展分析
2.1 2015-2019年全球汽车工业发展态势
2.1.1 全球发展特点
2.1.2 行业区域格局
2.1.3 美国市场销量
2.1.4 德国市场销量
2.1.5 日本市场销量
2.2 2015-2019年中国汽车行业发展综述
2.2.1 行业发展阶段
2.2.2 行业市场规模
2.2.3 对外贸易分析
2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况
2.3.1 行业发展历程
2.3.2 市场销量分析
2.3.3 行业发展问题
2.3.4 发展对策建议
2.4 2015-2019年新能源汽车发展态势
2.4.1 行业政策扶持
2.4.2 行业市场规模
2.4.3 应用区域分析
2.4.4 品牌格局分析
2.4.5 发展存在挑战
2.5 汽车工业发展存在问题及对策
2.5.1 行业发展问题
2.5.2 行业存在挑战
2.5.3 行业发展建议
2.5.4 发展投资建议
第三章 2015-2019年智能汽车行业发展环境
3.1 经济环境
3.1.1 国民经济发展态势
3.1.2 工业经济运行状况
3.1.3 制造业加速转型升级
3.1.4 宏观经济发展走势
3.2 政策环境
3.2.1 汽车十三五规划
3.2.2 中国制造2025
3.2.3 物联网政策
3.2.4 智能汽车试点政策
3.2.5 互联网+人工智能政策
3.3 社会环境
3.3.1 两化深度融合
3.3.2 城镇化进程加快
3.3.3 交通拥堵严重
3.3.4 产业联盟成立
3.4 技术环境
3.4.1 技术专利分析

3.4.2 物联网技术
3.4.3 云计算技术
3.4.4 人工智能技术
第四章 2015-2019年智能汽车行业发展分析
4.1 智能汽车发展综述
4.1.1 行业生命周期
4.1.2 行业发展层次
4.1.3 行业开发模式
4.1.4 发展核心分析
4.2 2015-2019年智能汽车市场分析
4.2.1 市场竞争态势
4.2.2 行业发展成果
4.2.3 人工智能形态
4.2.4 行业市场空间
4.2.5 行业实现路径
4.3 2015-2019年智能汽车电子发展态势
4.4 智能汽车商业模式分析
4.4.1 数据和受众整合者
4.4.2 数字化服务提供商
4.4.3 数字化衍生品提供商
4.4.4 数字化推动者
4.5 智能汽车规划目标
4.5.1 发展需求
4.5.2 发展目标
4.5.3 发展重点
4.5.4 具体措施
4.6 智能汽车发展存在问题及对策
4.6.1 法规建设问题
4.6.2 行业存在挑战
4.6.3 行业发展对策
4.6.4 行业政策建议
第五章 2015-2019年无人驾驶汽车发展分析
5.1 2015-2019年无人驾驶发展综况
5.1.1 行业发展进程
5.1.2 市场竞争格局

5.1.3 市场竞争态势
5.1.4 安全问题分析
5.1.5 各国法律规定
5.2 无人驾驶关键技术分析
5.2.1 技术研究阶段
5.2.2 环境感知技术
5.2.3 路径规划技术
5.2.4 定位导航技术
5.2.5 运动控制技术
5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析
5.3.1 独立研发阶段
5.3.2 校企合作阶段
5.3.3 商业化发展阶段
5.4 无人驾驶产业化发展路线
5.4.1 商用车应用
5.4.2 乘用车应用
5.4.3 双驾双控并存
5.5 无人驾驶产业化效益分析
5.5.1 出行更安全高效
5.5.2 交通指示智能化
5.5.3 推动汽车保险发展
5.5.4 推动车辆共享发展
第六章 2015-2019年智能汽车高级驾驶辅助系统发展分析
6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
6.1.1 系统介绍
6.1.2 系统构成
6.1.3 功能模块
6.1.4 优势分析
6.1.5 各国法规
6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析
6.2.1 市场驱动因素
6.2.2 市场竞争格局
6.2.3 功能模块渗透率
6.2.4 市场规模预测
6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器
6.3.2 控制器
6.3.3 执行器
第七章 2015-2019年车联网发展分析
7.1 车联网行业产业链分析
7.1.1 产业链结构
7.1.2 产业链特征
7.1.3 车联网架构
7.2 2015-2019年全球车联网行业发展综述
7.2.1 全球发展综况
7.2.2 北美发展态势
7.2.3 欧洲发展情况
7.2.4 日韩发展成果
7.3 2015-2019年中国车联网行业运行状况
7.3.1 行业需求分析
7.3.2 行业市场规模
7.3.3 行业普及率分析
7.3.4 行业渗透率分析
7.4 车联网商业模式分析
7.4.1 车企独立运营模式
7.4.2 互联网企业独立运营模式
7.4.3 车企和互联网企业合作模式
7.4.4 行业应用服务商独立运营模式
7.5 中国车联网区域发展分析
7.5.1 北京
7.5.2 上海
7.5.3 广州
7.5.4 深圳
第八章 5G+车联网与智能汽车融合应用及其关键技术发展分析
8.1 车联网产业发展环境加速形成
8.1.1 政策体系不断完善
8.1.2 协同机制不断增强
8.1.3 技术创新深入实施
8.2 行业新技术产业化进程
8.2.1 核心芯片、终端等产品研发基本成熟

8.2.2 产业接受度提升、
8.2.3 测试验证与基础设施建设加速
8.3 行业产业发展与应用融合
8.3.1融合应用发展趋势
8.3.2车联网典型案例分析
8.3.2.1 车辆编队
8.3.2.2 智慧矿山
8.3.2.3 无人驾驶与出行服务
8.4 关键技术产业发展现状
8.4.1 定位导航系统市场发展分析
8.4.2 汽车芯片产业发展分析
8.5 5G车联网应用于自动驾驶的定义与层级
8.6 5G车联网参与主体及业务架构
8.7 自动驾驶领域5G车联网相关技术
8.7.1 车内网络相关技术
8.7.2 车际通讯相关技术
8.7.3 5G网络相关技术
8.7.4 云计算相关技术
8.7.5 自动驾驶相关技术
8.8 自动化驾驶驱动因素及趋势
8.8.1 V2X规模化商用驱动自动驾驶网络搭建
8.8.2 5G通讯技术助力自动驾驶网络速率提升
8.8.3 自动驾驶网络生命周期自动化为行业企业使能
8.8.4 自动驾驶网络构成数字孪生技术核心应用领域
第九章 智能汽车领域重点企业布局分析
9.1 汽车厂商布局分析
9.1.1 整体布局分析
9.1.2 奔驰
9.1.3 通用
9.1.4 大众
9.1.5 特斯拉
9.1.6 一汽集团
9.1.7 长安集团
9.2 互联网企业布局分析
9.2.1 整体布局分析

9.2.2 谷歌
9.2.3 苹果
9.2.4 百度
9.2.5 腾讯
9.3 车企与互联网巨头合作分析
9.3.1 阿里&上汽
9.3.2 百度&宝马
9.3.3 华为&东风
第十章 2015-2019年智能汽车信息安全风险分析及防护体系构建
10.1 智能汽车信息安全风险来源
10.1.1 网络数据交换
10.1.2 用户不当操作
10.1.3 外部攻击风险
10.2 智能汽车信息安全风险表现
10.2.1 人身安全
10.2.2 隐私安全
10.2.3 经济损失
10.3 智能汽车安全防护探索
10.3.1 公共部门的探索
10.3.2 企业界的探索
10.4 智能汽车安全防护体系构建政府层面措施
10.4.1 出台安全技术标准
10.4.2 启动安全领域研究
10.4.3 构建漏洞发布机制
10.4.4 车险保障用户利益
10.4.5 普及相关安全知识
10.5 智能汽车安全防护体系构建企业层面措施
10.5.1 整体过程安全因素考量
10.5.2 构建网络安全系统架构
10.5.3 厂商建立黑白名单制度
10.5.4 编制详细科学使用手册
第十一章 2020-2026年智能汽车行业投资机会及风险及趋势分析
11.1 智能交通领域投资分析
11.1.1 投资机遇分析
11.1.2 行业投资风险

11.1.3 行业投资建议
11.2 智能汽车投资机会分析
11.2.1 行业并购分析
11.2.2 政策扶持机遇
11.2.3 汽车电子机遇
11.2.4 车联网投资机遇
11.3 智能汽车投资风险预警
11.3.1 经济风险
11.3.2 政策风险
11.3.3 技术风险
11.4 智能汽车行业前景展望
11.4.1 行业市场前景预测
11.4.2 行业发展机遇分析
11.4.3 智能汽车行业发展趋势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202008/887869.html