

2017-2022年中国快餐市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国快餐市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457871.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国人生活形态的变化，传统中式正餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。这样，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，一种全新的属于中国本土的餐饮形式就诞生了。近年来，洋快餐在中国大行其道，虽然洋快餐一度受到中国消费者的青睐，但中式快餐仍以其品种优势、价格优势及在主要消费层次中的口味优势而占据了大部分的国内快餐市场。

据国家商务部统计显示，我国的快餐市场90%为中式快餐店，而西式快餐店仅占10%，未来发展趋势仍将以中式快餐食品占主导地位，洋快餐只能作为一种补充，无法成为主流。中式快餐与西式快餐相比，有着更为合理的营养和膳食搭配，口味上更符合中国大众饮食习惯，菜品的选择性更强；从消费水平来讲，也更符合中国国情。显然，在这快餐界的对决上，相对而言将更看好中式快餐的发展前景。

智研咨询发布的《2017-2022年中国快餐市场深度调查及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了快餐行业市场发展环境、快餐整体运行态势等，接着分析了快餐行业市场运行的现状，然后介绍了快餐市场竞争格局。随后，报告对快餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮行业概述

(一) 餐饮业的定义

(二) 餐饮业的分类

(三) 餐饮业的成本核算

(四) 餐饮业的消费方式

第二节 餐饮行业特性分析

(一) 餐饮业的基本特征

(二) 餐饮业的生命周期

(三) 餐饮业的生产要素

(四) 餐饮业的技术特征

(五) 餐饮行业的经营模式

第三节 快餐行业概述

(一) 快餐的定义

(二) 快餐的特点

(三) 快餐的分类

(四) 快餐的地位和作用

第二章 2013-2016年中国餐饮市行业市场分析

第一节 2013-2016年年中国餐饮市场发展统计

(一) 中国住宿与餐饮业零售额情况

(二) 中国餐饮业市场规模统计

不同类型餐饮企业市场规模（单位：亿元）

(三) 中国餐饮业资产负债统计

(四) 中国餐饮业经营效益统计

(五) 中国餐饮业市场结构统计

(六) 中国各地餐饮业市场规模统计

(七) 中国餐饮行业发展情况

第二节 2013-2016年中国餐饮行业发展分析

(一) 中国餐饮行业发展现状分析

(二) 中国餐饮行业发展特点分析

(三) 餐饮市场进入品牌消费时代

(四) 餐饮业发展趋向分析

(五) 中国餐饮业经营方向预测

(六) 餐饮业将保持高速发展

第三节 2013-2016年中国快餐行业经济指标统计

(一) 中国快餐行业资产总额统计

(二) 中国快餐行业负债总额统计

(三) 中国快餐行业经营情况统计

(四) 中国快餐行业利润总额统计

(五) 中国快餐行业主要财务指标统计

第三章 2013-2016年中国快餐市场分析

第一节 2013-2016年中国快餐行业门店数量统计

(一) 中国快餐行业门店总数统计

(二) 中国面包类快餐门店数量

(三) 中国汉堡类快餐门店数量

(四) 中国鸡肉类快餐门店数量

(五) 中国冰激凌快餐门店数量

(六) 中国便利店快餐门店数量

第二节 2013-2016年中国快餐行业市场规模

(一) 中国快餐行业市场规模

(二) 中国面包类快餐市场规模

(三) 中国汉堡类快餐市场规模

(四) 中国鸡肉类快餐市场规模

(五) 中国冰激凌快餐市场规模

(六) 中国便利店快餐市场规模

第三节 2013-2016年中国快餐企业市场竞争格局

(一) 中国快餐市场企业格局分析

(二) 中国快餐市场品牌格局分析

第四节 2013-2016年中国快餐行业发展概况

(一) 中国快餐业发展现状分析

(二) 中国快餐业存在问题分析

(四) 中国快餐业发展策略分析

第五节 2013-2016年中国快餐行业投资情况

(一) 中国快餐市场涌现出投资热潮

(二) 康师傅欲开万家西式快餐连锁

(三) 外资快餐企业投资早餐市场

(四) 巴西最大快餐企业设中国总部

第四章 2013-2016年中国快餐细分市场发展分析

第一节 西式快餐

(一) 中国西餐业发展现状分析

(二) 中国成全球西式快餐发展最快市场

(三) 跨国餐饮企业纷纷投资西式快餐市场

(四) 多家西式快餐企业启动降价促销战略

(五) 本土与外资西式快餐竞争对比分析

(六) 本土西式快餐企业经营经验分析

(七) 外资西式快餐经营发展经验分析

第二节 中式快餐

(一) 中式快餐呈快速扩张趋势

(二) 中餐连锁标准化进程分析

(三) 中式快餐发展SWOT分析

(四) 中式快餐发展趋势分析

(五) 中国中式快餐发展之路

第三节 日式快餐

- (一) 日式快餐业加快在中国拓展步伐
- (二) 顶新集团进军日式连锁快餐市场
- (三) 味千(中国)经营启示

第五章 2013-2016年中国区域快餐市场发展分析

第一节 北京快餐市场发展情况

- (一) 北京市餐饮市场概况
- (二) 北京呷哺呷哺快餐获巨额投资
- (三) 北京建设市内最大快餐加工厂
- (四) 菲律宾快餐巨头进入北京市场

第二节 上海快餐市场发展情况

- (一) 上海餐饮消费市场情况
- (一) 上海举行中国快餐产业大会
- (二) 西式快餐走进上海加油站

第三节 广州快餐市场发展情况

- (一) 度广州餐饮市场调查分析
- (二) 东方既白叫板广州快餐市场
- (三) 广州西式快餐启动降价促销
- (四) 广州快餐首设全国客服热线

第四节 深圳快餐市场发展情况

- (一) 深圳快餐巨头启动让利促销
- (二) 深圳用标准化管理快餐质量
- (三) 深圳中式快餐市场三足鼎立
- (四) 外资巨头投资深圳快餐市场

第五节 其他城市快餐市场发展情况

- (一) 宁波中式快餐迅速崛起
- (二) 沈阳中式快餐大幅降价

第六章 2013-2016年中国快餐行业管理分析

第一节 中国连锁快餐经营管理概况

- (一) 快餐行业管理概述
- (二) 快餐企业的人事管理
- (三) 快餐企业的供应管理
- (四) 快餐企业的货仓管理

第二节 中国快餐连锁化经营分析

- (一) 直营连锁

(二) 特许连锁

(三) 自由连锁

(四) 直营与特许经营对比分析

(五) 连锁快餐企业的加盟管理

第三节 中国连锁快餐配送管理分析

(一) 中国连锁快餐配送中心的建设思路

(二) 中国连锁快餐配送中心的必要性

(三) 中国连锁快餐配送中心的问题分析

(四) 中国连锁快餐配送中心的建设途径

第四节 中国连锁快餐信息化管理分析

(一) 连锁快餐信息化管理介绍

(二) 连锁快餐信息化的必要性

(三) 连锁快餐信息化建设原则

(四) 连锁快餐企业信息化的误区

第七章 中国餐饮业竞争分析

第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势

(一) 中国餐饮业竞争情况

(二) 中国餐饮业竞争的变化趋势

第二节 中国餐饮业竞争新特点

(一) 洋快餐与中快餐竞争随行就市

(二) 餐饮业的特色竞争战略

(三) 餐饮业竞争的顾客价值战略

(四) 餐饮业的品牌竞争

(五) 信息化将成为餐饮业竞争法宝

第三节 中国餐饮企业竞争对策分析

(一) 餐饮业经济危机中“组合”营销分析

(二) 餐饮企业应积极打造核心竞争力

(三) 针对中国餐饮业竞争态势的相应对策

(四) 在餐饮竞争中适当调整战略定位

(五) 加强企业信息化建设

第四节 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析

(一) 中国传统餐饮文化的主要特点

(二) 传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析

(三) 餐饮企业的竞争战略

第八章 2013-2016年快餐行业重点企业发展分析

第一节 百胜餐饮集团

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业财务状况
- (五) 百胜入股内蒙古小肥羊
- (六) 百胜推出成本定价模式
- (七) 百胜中国市场扩张放缓

第二节 麦当劳

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业财务状况
- (五) 麦当劳将加快中国发展速度
- (六) 麦当劳与VANCL展开合作

第三节 棒·约翰

- (一) 企业基本情况
- (二) 2013年企业经营状况
- (三) 2016年企业经营状况
- (四) 企业财务状况
- (五) 棒·约翰出击体育营销
- (六) 棒·约翰发展战略规划

第四节 顶新国际集团德克士食品

- (一) 企业基本情况
- (二) 公司经营情况
- (三) 公司营销战略分析
- (四) 德克士店铺数量达1000家
- (五) 德克士发布发展战略

第五节 味千（中国）控股有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 2013年企业经营状况
- (三) 2016年企业经营状况
- (四) 企业财务状况
- (五) 企业发展战略
- (六) 味千中国店面将增至400家

第六节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业发展现状
- (四) 企业发展新计划
- (五) 真功夫推出自由品牌饮料
- (六) 真功夫白领市场营销策略

第七节 丽华快餐

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 丽华快餐进入快餐工厂化时代
- (四) 丽华成为北京奥运快餐提供商
- (五) 丽华快餐获千万风险投资资金

第八节 马兰拉面

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业营销概况
- (四) 企业产品特色

第九节 深圳面点王

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业产品简介
- (三) 面点王推出营养指标菜单
- (四) 面点王严格控制食品安全

第十节 永和大王

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营理念
- (四) 企业产品简介
- (五) 永和大王信息化战略
- (六) 永和大王发展战略分析

第九章 2017-2022年中国快餐行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国餐饮行业发展规划

- (一) 餐饮业发展的发展目标
- (二) 餐饮业发展的主要任务
- (三) 中国餐饮业的发展格局

(四) 中国餐饮业的发展重点

(五) 中国餐饮业的发展政策

第二节 2017-2022年中国快餐行业发展趋势

(一) 快餐业的品牌发展趋势

(二) 快餐业的产品发展趋势

(三) 快餐业的消费观念趋势

第三节 2017-2022年中国快餐市场规模预测

(一) 中国餐饮市场展望

(二) 中国快餐行业门店数量预测

(三) 中国快餐行业市场规模预测

第十章 2013-2016年中国快餐行业投资分析 (ZY GXH)

第一节 2013-2016年中国快餐行业投资环境

(一) 中国居民餐饮消费比例不断提高

(二) 中国外出用餐消费市场不断增长

(三) 中国家庭私人消费比例继续攀升

(四) 前三季度中国经济运行情况

第二节 2013-2016年中国快餐行业投资风险

(一) 快餐行业的有形风险

(二) 快餐行业的无形风险

(三) 快餐行业的时间性风险

(四) 快餐行业的空间性风险

第三节 2013-2016年中国快餐行业投资策略

(一) 快餐业的投资潜力

(二) 快餐行业投资的产品开发策略

(三) 快餐行业投资的连锁经营策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457871.html>