

2019-2025年中国包装行业市场运行态势及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国包装行业市场运行态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/727871.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国包装行业已经形成了一个以纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、包装印刷和包装机械为主要产品的独立、完整、门类齐全的工业体系。中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

目前，中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。据中国包装联合会的数据统计显示，2016年，纸包装、塑料包装、金属包装和玻璃包装合计实现营业收入7547.2亿元，纸和纸板制造占整个包装主营业务收入的45%，其次分别为塑料包装、金属包装和玻璃包装，分别占比25%、19%和11%。

我国包装行业细分市场营收情况（单位：%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国包装行业市场运行态势及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了中国包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资中国包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国包装行业宏观环境分析

第一节包装的概念及分类

- 一、包装的定义
- 二、包装的分类
- 三、包装的要素

第二节包装行业宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节包装行业的政策环境

- 一、行业主管部门及管理体制
- 二、包装行业国家标准目录
- 三、包装行业政策法规分析

第四节包装行业的社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第五节包装行业的技术环境

- 一、包装行业技术现状分析
- 二、包装业的技术发展分析

第二章全球包装所属行业发展分析

第一节全球包装产业发展分析

尽管我国包装行业整体发展态势良好，并已成为仅次于美国的全球第二大包装大国。但人均包装消费与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装行业各细分领域未来还将具有广阔的市场发展空间。

全球主要国家及地区人均包装消费情况（单位：美元/人）

- 一、全球包装行业市场产业规模
- 二、全球包装行业发展特点分析
- 三、全球绿色包装市场发展分析
- 四、全球软包装的市场发展分析
- 五、全球包装印刷市场发展分析

第二节全球包装行业细分市场研究

一、全球包装细分产品市场

- （一）纸包装市场
- （二）塑料包装市场
- （三）金属包装市场
- （四）玻璃包装市场

二、全球包装应用市场分析

- （一）食品包装市场
- （二）医药包装市场

（三）日化包装市场

第三节全球包装重点区域发展分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、印度

第四节全球包装行业重点企业分析

- 一、希悦尔
- 二、格瑞夫
- 三、特百惠
- 四、鲍尔包装
- 五、皇冠控股
- 六、比米斯公司
- 七、阿普达集团
- 八、派迪夫包装
- 九、米德维实伟克
- 十、欧文斯伊利诺玻璃

第五节全球包装行业市场规模预测

- 一、全球包装行业市场规模预测
- 二、包装细分产品市场规模预测
 - （一）纸包装的市场规模预测
 - （二）塑料包装市场规模预测
 - （三）金属包装市场规模预测
 - （四）玻璃包装市场规模预测
- 三、包装应用市场规模预测
 - （一）食品包装市场规模预测
 - （二）医药包装市场规模预测
 - （三）日化包装市场规模预测
- 四、全球软包装市场规模预测

第三章中国包装所属行业发展综述

第一节包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程分析
- 二、中国包装工业总产值统计
- 三、中国包装行业的分布情况
- 四、中国包装产业的区域发展

- 五、亚包中心的发展模式研究
- 六、包装业的可持续发展分析
- 第二节软包装市场发展分析
 - 一、软包装定义及分类概况
 - 二、软包装所用材料及加工
 - 三、软包装行业的技术分析
 - 四、软包装的市场规模分析
 - 五、塑料软包装产能过剩分析
 - 六、软包装项目发展的动态
- 第三节绿色包装产业发展分析
 - 一、绿色包装定义及分级概述
 - 二、绿色包装行业发展必要性
 - 三、绿色包装产业的发展可期
 - 四、绿色包装产业发展片面性
 - 五、绿色包装产业发展的困境
 - 六、绿色包装业发展措施分析
- 第四节中国包装业信息化分析
 - 一、包装业信息化定义及意义
 - 二、包装业信息化的必要性
 - 三、包装业信息化的主要内容
 - 四、包装业信息化的发展水平
 - 五、包装业信息化建设的问题
 - 六、包装业信息化建设对策分析
- 第五节包装印刷行业发展分析
 - 一、包装印刷工业运行分析
 - (一) 包装印刷业概况
 - (二) 企业数量增长分析
 - (三) 资产规模增长分析
 - (四) 销售规模增长分析
 - (五) 利润规模增长分析
 - 二、包装印刷业重点地区分析
 - (一) 广东省
 - (二) 山东省
 - (三) 江苏省
 - (四) 河南省

（五）浙江省

三、包装印刷业国际化发展分析

四、包装印刷行业存在问题分析

五、包装印刷行业发展制约因素

六、包装印刷行业发展提升对策

第六节包装行业发展对策分析

一、包装产业发展对策建议

二、包装标准及技术的创新

三、绿色包装体系建设分析

第四章中国包装所属行业细分领域研究

第一节纸包装市场发展分析

一、纸包装的简介

（一）包装用纸特性

（二）纸包装新技术

（三）瓦楞纸箱特点

（四）瓦楞纸箱产业链

二、纸包装制造业运行分析

（一）纸包装制造业概况

（二）企业数量增长分析

（三）资产规模增长分析

（四）销售规模增长分析

（五）利润规模增长分析

三、纸包装市场发展现状分析

（一）箱纸板的产量情况

（二）瓦楞纸箱产量情况

（三）纸包装的发展状况

（四）纸包装销售模式转变

（五）纸包装市场竞争分析

四、重点区域纸包装市场分析

（一）珠三角地区

（二）长三角地区

（三）温州地区

（四）湖北地区

第二节塑料包装市场发展分析

一、塑料包装简介

- (一) 塑料包装的定义
- (二) 塑料包装分类及特性
- 二、塑料包装制造业运行分析
 - (一) 塑料包装制造业概况
 - (二) 企业数量增长分析
 - (三) 资产规模增长分析
 - (四) 销售规模增长分析
 - (五) 利润规模增长分析
- 三、塑料包装市场发展分析
 - (一) 塑料包装行业发展特点
 - (二) 塑料包装产品市场现状
 - (三) 塑料包装和纸包装竞逐
- 四、绿色塑料包装发展浅析
 - (一) 绿色塑料包装成为发展趋势
 - (二) 绿色塑料包装技术进展情况
 - (三) 绿色塑料包装市场创新分析
- 五、塑料包装市场问题及对策
 - (一) 塑料包装产业相关问题
 - (二) 塑料包装市场开发不足
 - (三) 绿色包装企业成本难题
 - (四) 塑料包装行业发展对策
- 第三节 金属包装市场发展分析
 - 一、金属包装简介
 - (一) 金属包装的定义
 - (二) 金属包装的分类
 - (三) 金属包装的特点
 - (四) 金属包装的应用
 - (五) 金属包装标准及检测
 - 二、金属包装制造业运行分析
 - (一) 金属包装制造业概况
 - (二) 企业数量增长分析
 - (三) 资产规模增长分析
 - (四) 销售规模增长分析
 - (五) 利润规模增长分析
 - 三、金属包装主要产品产量

四、金属包装市场发展分析

- (一) 金属包装市场现状分析
- (二) 金属包装市场发展优势
- (三) 金属包装行业供求分析
- (四) 金属包装行业发展方向
- (五) 国内金属包装存在的问题

第四节玻璃包装市场发展分析

一、玻璃包装的简介

- (一) 玻璃包装的概念
- (二) 玻璃包装的分类
- (三) 玻璃包装容器特点

二、玻璃包装制造业运行分析

- (一) 玻璃包装制造业概况
- (二) 企业数量增长分析
- (三) 资产规模增长分析
- (四) 销售规模增长分析
- (五) 利润规模增长分析

三、玻璃包装市场发展分析

- (一) 玻璃包装行业发展历程
- (二) 玻璃包装业的发展现状
- (三) 玻璃包装行业存在问题
- (四) 玻璃包装行业发展方向

第五节其他包装材料市场发展分析

一、铝箔包装业

- (一) 铝箔包装市场应用分析
- (二) 铝箔包装市场发展现状
- (三) 铝箔包装市场发展前景

二、木质包装业

- (一) 木质包装市场应用分析
- (二) 木质包装市场发展现状
- (三) 木质包装市场发展前景

第五章中国包装应用领域研究

第一节食品包装市场

一、食品包装简介

- (一) 食品包装的定义

(二) 食品包装的分类

(三) 食品包装的功能

二、食品行业运行概况

(一) 中国食品行业发展概况

(二) 食品制造行业运行现状

三、食品包装市场发展分析

(一) 食品包装市场发展现状

(二) 食品包装市场准入门槛

(三) 食品包装行业市场规模

(四) 食品包装发展的挑战

(五) 食品包装行业存在问题

第二节医药包装市场

一、医药包装简介

(一) 医药包装的概述

(二) 医药包装的性能

(三) 药品包装的用途

二、医药行业运行概况

(一) 中国医药产业发展概述

(二) 医药制造行业运行现状

三、医药包装市场发展分析

(一) 药品包装发展历程分析

(二) 医药包装产业发展现状

(三) 医药包装行业市场规模

(四) 医药包装的国内外差距

第三节化妆品包装市场

一、化妆品包装简介

(一) 化妆品包装的分类

(二) 化妆品包装的特点

(二) 化妆品包装材料

二、化妆品行业运行概况

(一) 化妆品行业发展概况

(二) 化妆品市场趋势分析

三、化妆品包装市场分析

(一) 化妆品包装市场现状分析

(二) 化妆品包装行业市场规模

(三) 化妆品包装组成结构分析

(四) 中端化妆品包装市场分析

第四节 其他包装市场分析

一、 饮料包装市场

(一) 饮料行业发展概况

(二) 饮料产量统计分析

(三) 饮料包装特点分析

二、 酒类包装市场

(一) 酒行业发展概况

(二) 酒类产量统计分析

(三) 酒类包装特点分析

三、 香烟包装市场

(一) 香烟行业发展概况

(二) 香烟产量统计分析

(三) 香烟包装特点分析

四、 家电包装市场

(一) 家电行业发展概况

(二) 家电产量统计分析

(三) 家电包装特点分析

五、 消费电子包装市场

(一) 消费电子行业发展概况

(二) 消费电子产销统计分析

(三) 消费电子包装市场分析

六、 礼品包装市场分析

(一) 礼品市场发展现状分析

(二) 中国礼品市场发展特点

(三) 礼品包装市场特点分析

第六章 包装行业进出口分析

第一节 塑料包装容器进出口

一、 进口数量及金额

二、 出口数量及金额

三、 进出口价格分析

四、 进出口流向分析

第二节 木质包装容器进出口

一、 进口数量及金额

二、出口数量及金额

三、进出口价格分析

四、进出口流向分析

第三节纸质包装容器进出口

一、进口数量及金额

二、出口数量及金额

三、进出口价格分析

四、进出口流向分析

第四节货物包装用袋进出口

一、进口数量及金额

二、出口数量及金额

三、进出口价格分析

四、进出口流向分析

第五节液化气包装容器进出口

一、进口数量及金额

二、出口数量及金额

三、进出口价格分析

四、进出口流向分析

第七章包装行业市场竞争格局分析

第一节中国包装行业竞争格局

一、包装行业市场竞争分析

二、纸包装市场的竞争格局

三、金属包装市场格局分析

四、软包装市场企业竞争格局

五、包装印刷业区域竞争格局

第二节包装业竞争力提升策略

一、产品开发与定位策略

二、定价目标与价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、企业品牌策略及运作

五、公共关系与推广策略

六、企业营销服务策略分析

第三节小型包装企业竞争力分析

第八章中国包装行业重点企业竞争力分析

第一节厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节华侨城（亚洲）控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节深圳市美盈森环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节黄山永新股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节北京高盟新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节中粮包装控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节深圳市通产丽星股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节汕头东风印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节浙江大东南集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九章包装行业转型升级战略分析

第一节国内工业经济转型升级分析

一、国内经济转型升级背景分析

（一）经济增长结构转型带来挑战

（二）环境倒逼机制推动转型升级

（三）成本上升导致优势逐步弱化

（四）沿海遭遇增长困惑转型压力

二、工业转型升级面临的形势分析

（一）城镇化为转型升级提供空间

（二）信息化为转型升级提供契机

（三）生态环境提出升级迫切要求

三、工业转型升级重点领域分析

（一）轻纺工业转型升级分析

（二）医药工业转型升级分析

（三）装备制造行业转型升级

（四）原材料工业的转型升级

（五）电子信息产业转型升级

（六）对外经贸行业转型升级

第二节包装行业转型升级背景分析

一、原材料的价格大幅波动

二、企业融资困难资金紧张

三、行业节能减排压力加大

四、人力资源成本持续上升

五、企业风险控制能力不足

第三节包装行业转型升级模式分析

一、企业转型升级主要模式

二、企业兼并重组模式分析

三、企业海外扩张模式分析

第四节包装企业转型升级主要途径

一、从外销到内销转型

二、打造自主品牌转型

三、从制造向服务转型

四、从低端转向高端升级

五、精细化管理转型升级

六、产业链资源整合转型

第五节包装企业转型升级策略分析

一、企业向差异化战略转变

二、走向注重质量提升转变

三、向重视可持续发展转变

四、从竞争向合作共赢转变

五、向高层次国际运营转变

第十章中国包装行业发展前景预测

第一节包装行业市场发展前景

一、中国包装行业发展前景分析

二、包装细分产品市场发展前景

（一）纸包装行业的发展前景

（二）塑料包装行业发展前景

（三）金属包装行业发展前景

三、包装在下游领域应用前景分析

（一）食品包装市场前景分析

（二）医药包装市场前景分析

（三）化妆品包装市场前景分析

四、软包装市场发展前景分析

五、包装印刷业发展前景分析

第二节包装行业市场发展趋势

一、中国包装行业发展趋势分析

二、包装细分产品市场发展趋势

（一）纸包装行业发展趋势

（二）塑料包装行业发展趋势

（三）金属包装行业发展趋势

（四）玻璃包装行业发展趋势

三、包装在下游领域的应用趋势

- (一) 食品包装市场发展趋势
- (二) 医药包装市场发展趋势
- (三) 化妆品包装市场发展趋势

四、软包装市场的发展趋势分析

五、包装印刷行业发展趋势分析

第三节包装行业市场规模预测

一、中国包装行业市场规模预测

二、包装细分产品市场规模预测

- (一) 纸包装市场规模预测
- (二) 塑料包装市场规模预测
- (三) 金属包装市场规模预测
- (四) 玻璃包装市场规模预测

三、包装应用市场规模预测

- (一) 食品包装市场规模预测
- (二) 医药包装市场规模预测
- (三) 化妆品包装市场规模预测

四、中国软包装的市场规模预测

五、包装印刷业的市场规模预测

第十一章中国包装行业投资战略研究

第一节中国包装行业投资环境

- 一、“十三五”期间经济环境预测
- 二、“十三五”期间政策环境预测

第二节中国包装行业进入壁垒

- 一、客户认证及长期服务壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、生产规模和资金壁垒

第三节中国包装行业投资机会分析

一、包装细分产品市场投资机会

- (一) 纸包装的市场投资机会
- (二) 塑料包装市场投资机会
- (三) 金属包装市场投资机会
- (四) 玻璃包装市场投资机会

二、包装应用市场投资机会

- (一) 食品包装市场投资机会

(二) 医药包装市场投资机会

(三) 化妆品包装市场投资机会

三、软包装行业的投资机会分析

四、包装印刷业的投资机会分析

五、中国包装行业其他投资机会

第四节中国包装行业投资风险

一、宏观调控风险

二、技术风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料价格波动风险

第五节中国包装行业投资建议

第十二章中国包装企业投融资及IPO上市策略指导(ZY GXH)

第一节包装企业融资渠道与选择分析

一、包装企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节包装企业境内IPO上市目的及条件

一、包装企业境内上市主要目的

二、包装企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节包装企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节包装企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节498

三、与发行审核流程相关的事项(ZY GXH)

图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2国内生产总值构成及增长速度统计

图表3中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国居民消费价格月度变化趋势图

图表9中国进出口总额增长趋势图

图表10中国包装行业主要标准统计

图表11中国包装行业主要政策法规统计

图表12中国人口总量增长趋势图

图表13中国人口数量及其构成情况统计

图表14中国各级各类学校招生人数统计

图表15中国城镇化率变化趋势图

图表16世界包装产业市场规模变化趋势图

图表17亚洲金属罐市场需求情况

图表18希悦尔主要业务统计

图表19世界包装产业市场规模变化趋势图

图表20世界纸包装市场规模变化趋势图

图表21世界塑料包装市场规模变化趋势图

图表22世界金属包装市场规模变化趋势图

图表23世界玻璃包装市场规模变化趋势图

图表24世界食品用纸包装市场规模变化趋势图

图表25世界医药包装市场规模变化趋势图

图表26世界日化包装市场规模变化趋势图

图表27世界软包装市场规模变化趋势图

图表28中国包装工业总产值统计

图表29.年中国包装行业细分产品分布情况

图表30中国软包装市场规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/727871.html>