

# 2020-2026年中国装修行业市场竞争格局及发展规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国装修行业市场竞争格局及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/857877.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

小到家具摆放和门的朝向，大到房间配饰和灯具的定制处理，都是装修的体现。装修和装饰不同，装饰是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法。加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益，并以环保为设计理念。完美的装饰应与客体的功能紧密结合，适应制作工艺，发挥物质材料的性能，并具有良好的艺术效果。

智研咨询发布的《2020-2026年中国装修行业市场竞争格局及发展规划分析报告》共十七章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装修产业环境透视

第一章 装修产业相关概述

第一节 装修基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

1、现代简约风格

2、恬淡田园风格

3、新中式风格装修

4、欧式古典风格

5、地中海风格

6、东南亚风格

7、美式乡村风格

8、日式风格装修

9、时尚混搭风盛行

三、装修污染

第二节 建筑装修

一、装修施工阶段

二、施工的一般流程及工种

三、精装修

四、装修商业价值

第二章 2015-2019年中国装修产业市场运营环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济指标分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国装修产业政策环境分析

一、《家庭装修质量验收标准》

二、室内装饰装修材料国家标准

三、建筑装饰装修工程验收

四、住房装修费税

五、装修管理规定

第三节 2015-2019年中国装修产业社会环境分析

一、人民居住条件明显改观

二、人们生活品质的提高

三、中国80、90后迎来结婚潮

第三章 2015-2019年世界装修行业市场深度分析

第一节 2015-2019年中国装修业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球装修节能与环保分析

第二节 2015-2019年世界装修业运行概况

一、世界建筑业的发展状况

二、全球装修业设计情况分析

三、装修材料市场热点聚焦

第三节 2015-2019年美国装修行业发展概况分析

一、美国的装修材料特点分析

二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”

三、美国的装修行业重视产品多元化发展

四、美国装修行业发展趋势分析

第四节 2015-2019年其他国家及地区装修行业发展概述

一、俄罗斯

二、东欧

三、中国香港

第五节 2020-2026年世界装修产业新趋势分析

第四章 2015-2019年中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2015-2019年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第二部分 装修行业深度分析

第五章 2015-2019年中国装修行业运营态势分析

第一节 2015-2019年中国装修行业特点分析

一、季节性

二、环保与家装污染对产业影响

第二节 2015-2019年中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节 2015-2019年中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 2015-2019年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第六章 中国装修所属行业整体运行指标分析

第一节 中国装修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装修所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国装修所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 装修市场全景调研

### 第七章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析—家装市场

#### 第一节 2015-2019年中国家装市场分析

##### 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

##### 二、精装领域不断扩量

##### 三、2015-2019年家装市场规模分析

##### 四、住宅产业标准化的实施对市场影响

##### 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

#### 第二节 2015-2019年中国重点城市家装市场分析

##### 一、长沙住宅装饰装修市场分析

##### 二、上海住宅装饰装修市场分析

##### 三、北京住宅装饰装修市场分析

##### 四、其它（可自选）

#### 第三节 2015-2019年环首都经济圈13县市家装市场分析

#### 第四节 2020-2026年中国家装市场趋势

### 第八章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析—公装市场

#### 第一节 公装相关概述

##### 一、公装特点

## 二、工装与家装的区别

### 第二节 2015-2019年中国工装市场分析

#### 一、工装装修市场发展迅速

#### 二、工装市场中工装公司格局

#### 三、工装业务需求提升

### 第三节 2015-2019年中国工装细分市场分析

#### 一、酒店

#### 二、办公楼

### 第四节 2015-2019年中国工装市场问题探讨

#### 一、中国工装市场乱象丛生

#### 二、工装市场“断层”现象引发行业内外热议

### 第五节 2020-2026年中国工装市场发展战略分析

## 第九章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析—装修设计市场

### 第一节 装修设计市场综述

#### 一、当前流行的装修设计风格

#### 二、装修设计内容

#### 三、装修设计要点解析

#### 四、装修设计与色彩搭配

### 第二节 装修设计案例点评

#### 一、卧室装修设计要点

#### 二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房

#### 三、影楼装修设计

#### 四、别墅

#### 五、客厅装修设计的8个基本“要”领

### 第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

## 第四部分 装修行业竞争格局分析

## 第十章 2015-2019年中国建筑装关联产业发展分析—房地产

### 第一节 中国房地产业发展概况

#### 一、中国房地产与经济的关系

#### 二、中国房地产周期分析

#### 三、从四个角度分析中国房地产业

#### 四、2015-2019年中国房地产市场数据分析

### 第二节 北京房地产市场现状分析

#### 一、2015-2019年北京普通住宅/公寓

#### 二、2015-2019年别墅新增供应量

三、房地产开发投资趋势

四、房地产建设规模发展

五、住宅销售市场趋势

第三节 上海房地产市场现状分析

一、上海房地产开始迈入第三个阶段

二、上海房地产业的调整与转型

三、上海房地产市场发展现状

四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

一、广州房地产市场已经进入垄断时代

二、广州房地产行业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十一章 2015-2019年中国装饰装修市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争状况分析

一、装饰装修业的主要竞争因素

二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

第二节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争格局分析

一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

三、行业集中度分析

第三节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争行为分析

一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第十二章 装修行业领先企业经营形势分析

第一节 深装集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析



#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 中国建筑装饰集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 钟凯丽装饰工程有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 上海市建筑装饰工程集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 深圳市华辉装饰工程有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 浙江中天装饰集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 上海室内装饰（集团）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 深圳市维业装饰集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 山东鲁丹建设集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五部分 装修行业发展前景展望

##### 第十三章 2020-2026年中国装修行业的发展趋势

###### 第一节 2020-2026年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

###### 一、直接的交易形式

###### 二、家庭装修市场的交易形式

###### 三、与房地产商联合的交易形式

###### 四、与物业管理商联合的交易形式

###### 五、网上家庭装修交易形式

###### 第二节 2020-2026年中国家居饰品市场前景预测

###### 第三节 2020-2026年中国家装设计师职业发展趋势

###### 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

###### 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

###### 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

###### 第四节 有偿设计为家装发展的大趋势

###### 一、免费设计：即不免费也无设计

###### 二、收费设计：设计师与消费者的双赢

##### 第十四章 2020-2026年装修行业投资价值评估分析

###### 第一节 装修行业投资特性分析

###### 一、装修行业进入壁垒分析

###### 二、装修行业盈利因素分析

###### 三、装修行业盈利模式分析

###### 第二节 2020-2026年装修行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

### 第三节 2020-2026年装修行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十五章 2020-2026年中国装修行业投资前景预测分析

#### 第一节 2015-2019年中国装修业投资概况

##### 一、装修投资环境分析

##### 二、装修投资周期分析

#### 第二节 2020-2026年中国装修行业投资热点领域分析

##### 一、装饰装修材料流通领域

##### 二、装饰装修监理领域

##### 三、相关人员资格认证/培训领域

##### 四、相关检测仪器制造领域

#### 第三节 2020-2026年中国装修行业投资风险分析

##### 一、金融风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、市场风险分析

##### 四、其他风险分析

### 第六部分 装修行业发展战略研究（ZY KT）

#### 第十六章 装修行业发展战略研究

##### 第一节 装修行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国装修品牌的战略思考

##### 一、装修品牌的重要性

##### 二、装修实施品牌战略的意义

三、装修企业品牌的现状分析

四、我国装修企业的品牌战略

五、装修品牌战略管理的策略

第三节 装修经营策略分析

一、装修市场细分策略

二、装修市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、装修新产品差异化战略

第四节 装修行业投资战略研究

一、2019年装修行业投资战略

二、2020-2026年装修行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

第一节 装修行业研究结论及建议

第二节 装修子行业研究结论及建议

第三节 装修行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链结构

图表：2015-2019年全球装修行业市场规模

图表：2015-2019年中国装修行业市场规模

图表：2015-2019年装修行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国装修市场占全球份额比较

图表：2015-2019年装修行业利润总额

图表：2015-2019年装修行业资产总计

图表：2015-2019年装修行业负债总计

图表：2015-2019年装修行业竞争力分析

图表：2015-2019年装修市场价格走势

图表：2015-2019年装修行业主营业务收入

图表：2015-2019年装修行业主营业务成本

图表：2015-2019年装修行业销售费用分析

图表：2015-2019年装修行业管理费用分析

图表：2015-2019年装修行业财务费用分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/857877.html>