

2024-2030年中国彩票行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国彩票行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解彩票行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国彩票行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国彩票市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保彩票行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年彩票行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能彩票从业者抢跑转型赛道。

彩票，是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。根据发行机构的不同，我国彩票主要可分为福利彩票和体育彩票两大类，按照彩票游戏的机理和特征，彩票分为传统型、乐透型、数字型、即开型、基诺型、竞猜型、视频型等彩票类型，而竞猜型则属于体育彩票独有的玩法。

由于2014年互联网彩票受到监管，2015年彩票销售额经历了一次下降，销售额减少至3678.84亿元，之后又呈现递增趋势。2018年国家财政部等12部委联合刊发的2018年第105号文，再次为互联网彩票监管加码，彩票销售额开始大幅下跌。而2020年受疫情影响，行业销售再次出现较大幅度下跌，随着疫情被有效控制，2021年开始我国彩票销售额开始回升。到2022年我国彩票销售额达4246.52亿元，同比增长13.8%。

我国彩票行业进入壁垒较高，主要是由于彩票行业属于政策敏感型行业，整个环节主要由财政部、民政部、体育局、福彩中心和体彩中心等负责，可以说是完全由国家主导的特殊行业，相关资质的获取以及竞标压力使得小型企业难以存活，因此行业竞争格局相对集中，行业市场整体由中体、鸿博、天音、东港等等大型企业所主导。

随着国家加强彩票发行规范管理，我国彩票行业将逐渐规范化发展。同时，在政策监管和引导下，全国彩票系统革弊鼎新、开创新局，在产品、渠道、营销等方面逐步转型，在市场监管、责任履行、经营管理、公益发展等方面进一步优化提升，步入从高速发展到高质量发展的新阶段。

《2024-2030年中国彩票行业市场运行态势及发展前景研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是彩票领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业

、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第1章 彩票业定义及外部影响因素分析

1.1彩票的定义和功能

1.1.1彩票的定义

1.1.2彩票的功能

1.2彩票业发展环境分析

1.2.1彩票业政策环境

1.2.2彩票业经济环境

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

（3）宏观经济发展对本行业的影响

1.2.3彩票业社会环境

1.2.4彩票业消费环境

（1）居民收入情况

（2）居民消费结构分析

第2章 国际彩票业发展现状及趋势分析

2.1国际彩票业发展总况

2.1.1国际彩票业发展概况

2.1.2全球彩票业市场规模分析

2.1.3国际彩票业发展特点分析

2.2国际彩票业部分国家发展分析

2.2.1美国彩票业发展分析

2.2.2西班牙彩票业发展分析

2.2.3法国彩票业发展分析

（1）法国彩票业发展概况

（2）法国彩票业发展规模分析

（3）法国彩票业运营管理分析

（4）法国彩票业产品结构分析

2.2.4意大利彩票业发展分析

2.2.5英国彩票业发展分析

2.2.6日本彩票业发展分析

2.3国际彩票业对中国的启示

2.4中国彩票业发展总况

2.4.1中国彩票业发展阶段分析

2.4.2中国彩票业市场特点分析

(1) 行业双寡头垄断竞争

(2) 行业恶性垄断竞争分析

2.4.3中国彩票业市场规模分析

2.4.4中国彩票业地区结构分析

2.4.5中国彩票业发展趋势分析

第3章 中国彩票业细分产品市场潜力分析

3.1中国彩票业市场结构特征

3.1.1中国彩票业产品分类分析

(1) 按管理机构划分

(2) 按产品品类划分

(3) 按使用介质划分

3.2按管理机构分类彩票业细分市场分析

3.2.1中国福利彩票市场分析

(1) 中国福利彩票的管理机制

(2) 中国福利彩票的发展历程

(3) 中国福利彩票市场销量分析

(4) 中国福利彩票的种类

(5) 中国福利彩票市场发展趋势分析

3.2.2中国体育彩票市场分析

(1) 中国体育彩票的管理机制

(2) 中国体育彩票的发展历程

(3) 中国体育彩票市场销量分析

(4) 中国体育彩票的种类

(5) 中国体育彩票市场发展趋势分析

3.3按产品品类分类彩票业细分市场分析

3.3.1中国即开型彩票市场分析

(1) 2019-2023年即开型彩票市场规模

- (2) 2024-2030年即开型彩票市场潜力
- 3.3.2中国乐透数字型彩票市场分析
 - (1) 2019-2023年乐透数字型彩票市场规模
 - (2) 2024-2030年乐透数字型彩票市场潜力
- 3.3.3中国竞猜型彩票市场分析
 - (1) 2019-2023年竞猜型彩票市场规模
 - (2) 2024-2030年竞猜型彩票市场潜力
- 3.3.4中国视频型彩票市场分析
 - (1) 2019-2023年视频型彩票市场规模
 - (2) 2024-2030年视频型彩票市场潜力
- 3.4按使用介质分类彩票业细分市场分析
 - 3.4.1有纸化彩票业市场分析
 - (1) 有纸化售彩产业链
 - (2) 有纸化彩票的发展情况
 - (3) 有纸化彩票的市场潜力分析
 - 3.4.2无纸化彩票业市场分析
 - (1) 无纸化售彩产业链
 - (2) 无纸化彩票的发展情况
 - (3) 无纸化彩票的市场潜力分析

第4章 中国彩民购彩行为及调研分析

第一节 中国彩民购彩行为分析

- 4.1购彩消费者分类
- 4.2消费者购彩的人性理论
- 4.3彩票业对投注者心态的要求

第二节 中国彩民购彩行为调研分析

- 4.4彩民基本特征
 - 4.4.1彩民性别特征
 - 4.4.2彩民年龄特征
 - 4.4.3彩民家庭结构特征
 - 4.4.4彩民文化程度特征
- 4.5购买彩票的习惯特征
 - 4.5.1彩民购彩地点
 - 4.5.2彩民购彩年限
 - 4.5.3彩民购彩支出

4.6彩民购彩动机及心理分析

4.6.1彩民购彩状态

4.6.2购彩点关注因素

4.6.3如何看“号码分析”

4.6.4认为头奖中奖率

4.7彩民购彩方式分析

4.7.1互联网购彩分析

4.7.2手机购彩分析

4.8彩民购买体育彩票心理分析

4.8.1购买体育彩票的目的

4.8.2对体育彩票外观感觉

4.8.3购买体彩是否受外界影响

4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关

4.9彩民购买体育彩票行为分析

4.9.1购买福利彩票比重

4.9.2福利彩票各彩种购买情况

第5章 中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1彩票业销售渠道分析

5.1.1彩票业销售模式分析

(1) 传统销售模式分析

(2) 新兴销售模式分析

5.1.2彩票投注渠道

5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题

5.2彩票业营销策略分析

5.2.1彩票业的产品策略

5.2.2彩票业的价格策略

5.2.3彩票业的渠道策略

5.2.4彩票业的促销策略

5.2.5提升彩票业的服务水平

第6章 中国彩票业重点区域运行分析

6.1华东地区彩票业运行情况

6.1.1上海市彩票业运行情况

(1) 上海市彩票销量分析

- (2) 上海市彩票产品结构分析
- 6.1.2江苏省彩票业运行情况
 - (1) 江苏省彩票销量分析
 - (2) 江苏省彩票产品结构分析
- 6.1.3浙江省彩票业运行情况
 - (1) 浙江省彩票销量分析
 - (2) 浙江省彩票产品结构分析
- 6.1.4山东省彩票业运行情况
 - (1) 山东省彩票销量分析
 - (2) 山东省彩票产品结构分析
- 6.1.5福建省彩票业运行情况
 - (1) 福建省彩票销量分析
 - (2) 福建省彩票产品结构分析
- 6.1.6安徽省彩票业运行情况
 - (1) 安徽省彩票销量分析
 - (2) 安徽省彩票产品结构分析
- 6.1.7江西省彩票业运行情况
 - (1) 江西省彩票销量分析
 - (2) 江西省彩票产品结构分析
- 6.2华南地区彩票业运行情况
 - 6.2.1广东省彩票业运行情况
 - (1) 广东省彩票销量分析
 - (2) 广东省彩票市场产品结构分析
 - 6.2.2广西彩票业运行情况
 - (1) 广西彩票销量分析
 - (2) 广西彩票产品结构分析
 - 6.2.3海南省彩票业运行情况
 - (1) 海南省彩票销量分析
 - (2) 海南省彩票产品结构分析
- 6.3华中地区彩票业运行情况
 - 6.3.1湖北省彩票业运行情况
 - (1) 湖北省彩票销量分析
 - (2) 湖北省彩票产品结构分析
 - 6.3.2湖南省彩票业运行情况
 - (1) 湖南省彩票销量分析

- (2) 湖南省彩票产品结构分析
- 6.3.3 河南省彩票业运行情况
 - (1) 河南省彩票销量分析
 - (2) 河南省彩票产品结构分析
- 6.4 华北地区彩票业运行情况
 - 6.4.1 北京市彩票业运行情况
 - (1) 北京市彩票销量分析
 - (2) 北京市彩票市场产品结构分析
 - 6.4.2 天津市彩票业运行情况
 - (1) 天津市彩票销量分析
 - (2) 天津市彩票产品结构分析
 - 6.4.3 河北省彩票业运行情况
 - (1) 河北省彩票销量分析
 - (2) 河北省彩票产品结构分析
 - 6.4.4 山西省彩票业运行情况
 - (1) 山西省彩票销量分析
 - (2) 山西省彩票产品结构分析
 - 6.4.5 内蒙古彩票业运行情况
 - (1) 内蒙古彩票销量分析
 - (2) 内蒙古彩票产品结构分析
- 6.5 西北地区彩票业运行情况
 - 6.5.1 陕西省彩票业运行情况
 - (1) 陕西省彩票销量分析
 - (2) 陕西省彩票产品结构分析
 - 6.5.2 甘肃省彩票业运行情况
 - (1) 甘肃省彩票销量分析
 - (2) 甘肃省彩票产品结构分析
 - 6.5.3 新疆彩票业运行情况
 - (1) 新疆彩票销量分析
 - (2) 新疆彩票产品结构分析
 - 6.5.4 宁夏彩票业运行情况
 - (1) 宁夏彩票销量分析
 - (2) 宁夏彩票产品结构分析
- 6.6 西南地区彩票业运行情况
 - 6.6.1 重庆市彩票业运行情况

- (1) 重庆市彩票销量分析
- (2) 重庆市彩票产品结构分析
- 6.6.2 四川省彩票业运行情况
 - (1) 四川省彩票销量分析
 - (2) 四川省彩票产品结构分析
- 6.6.3 贵州省彩票业运行情况
 - (1) 贵州省彩票销量分析
 - (2) 贵州省彩票产品结构分析
- 6.6.4 云南省彩票业运行情况
 - (1) 云南省彩票销量分析
 - (2) 云南省彩票产品结构分析
- 6.6.5 西藏彩票业运行情况
 - (1) 西藏彩票销量分析
 - (2) 西藏彩票产品结构分析
- 6.7 东北地区彩票业运行情况
 - 6.7.1 吉林省彩票业运行情况
 - (1) 吉林省彩票销量分析
 - (2) 吉林省彩票产品结构分析
 - 6.7.2 辽宁省彩票业运行情况
 - (1) 辽宁省彩票销量分析
 - (2) 辽宁省彩票市场产品结构分析
 - 6.7.3 黑龙江彩票业运行情况
 - (1) 黑龙江彩票销量分析
 - (2) 黑龙江彩票产品结构分析

第7章 中国彩票业重点企业经营分析

- 7.1 中国彩票发行中心经营分析
 - 7.1.1 深圳市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
 - 7.1.2 南京市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

7.1.3广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心福利彩票相关彩种分析
- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析

.....

7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析

7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 公司资质能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.2高德中彩科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式

- (5) 企业商业模式分析
- (6) 公司资质能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.4爱波网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5盈彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业主营业务项目分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

.....

7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析

7.3.1北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2淘宝网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

7.3.3财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章 中国彩票业发展前景及投资建议分析

8.1彩票业发展相关因素分析

8.1.1有利因素分析

8.1.2不利因素分析

8.2彩票业发展前景分析

8.2.1福利彩票发展前景预测

(1) 福利彩票业总体市场规模预测

1) 前景分析

2) 2024-2030年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

1) 前景分析

2) 2024-2030年市场规模预测

(3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

1) 前景分析

2) 2024-2030年各区域市场份额预测

8.2.2体育彩票发展前景预测

(1) 体育彩票业总体市场规模预测

1) 前景分析

2) 2024-2030年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

1) 前景分析

2) 2024-2030年市场规模预测

(3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

1) 前景分析

2) 2024-2030年各区域市场份额预测

8.3彩票业投资建议

8.3.1彩票业投资机会分析

8.3.2彩票业投资风险分析

8.3.3彩票业投资建议分析

图表目录：部分

图表1：中国彩票管理机构

图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动

图表3：2019-2023年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表4：2023年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表5：2019-2023年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表6：2019-2023年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：彩票业社会环境分析

图表8：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表9：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表10：2023年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2023年全球彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿美元，%）

图表12：国际彩票业的发展特点分析

图表13：美国彩票业发展分析

图表14：西班牙彩票业发展分析

图表15：2019-2023年法国博彩公司收入统计（单位：亿欧元）

图表16：法国彩票销售额分配情况（单位：亿欧元）

图表17：意大利彩票业发展分析

图表18：英国彩票业发展分析

图表19：日本彩票业发展分析

图表20：国际彩票业对中国的启示

图表21：2019-2023年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表22：2023年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表23：2023年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）

图表24：2023年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）

图表25：中国彩票业发展趋势分析

图表26：2023年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表27：2023年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表28：中国福利彩票业发行历程

图表29：2019-2023年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2019-2023年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977878.html>