

2024-2030年中国冰激凌行业市场全景调查及投资 潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冰激凌行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977889.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国冰激凌行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析冰激凌行业未来的市场走向，挖掘冰激凌行业的发展潜力，预测冰激凌行业的发展前景，助力冰激凌业的高质量发展。

报告从2022年全国冰激凌行业发展环境、产业链、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国冰激凌行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国冰激凌行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国冰激凌行业发展状况的著作，对于全面了解中国冰激凌行业的发展状况、开展与冰激凌行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事冰激凌行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据国标《GB/T31114-2014冷冻饮品冰淇淋》定义，冰淇淋是指以饮用水、乳和（或）乳制品、蛋制品、水果制品、豆制品、食糖、食用植物油等的一种或多种为原辅料，添加或不添加食品添加剂和（或）食品营养强化剂，经混合、灭菌、均质，冷却、老化、冻结、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。根据脂肪含量，冰淇淋主要分为全乳脂、半乳脂和植脂冰淇淋，主体部分乳脂含量分别为大于8%、大于等于2.2%及2.2%以下。

随着中国经济发展，家庭收入和消费水平的逐年提高，国内冰激凌行业进入高速发展期，其生产能力和产品质量都有所提高，品种也日渐丰富，与此同时，国内日益完善的食品管理监督政策和食品生产标准化也保障了冰激凌冷冻食品行业的有序和快速发展，2022年中国冰激凌产量和需求量分别达195.2万吨和192.8万吨，出厂规模达478.14亿元，零售规模达994.85亿元，从产品价格来看，由于原材料、人工、运输、包材等成本上涨，季节性、地域性、高质量原材料的选用进一步提高成本，加之地域文化碰撞、IP联名、文创雪糕等品牌建设和营销方式等成本，导致冰淇淋价格持续走高，2022年中国冰激凌出厂均价达2.48万元/吨，零售均价达5.16万元/吨，预计未来几年，中国冰淇淋行业价格整体还将呈现上涨态势。

中国冰激凌产业的发展自上世纪90年代外资巨头和路雪入驻时启动，至今经历了近30年的激烈竞争和残酷洗牌，目前，国产冰激凌生产商主要有伊利、蒙牛、三元股份等，在2022年中国冰激凌市场份额中，伊利占比为20.01%，蒙牛占比为11.19%，对比欧盟和美国等发达国家，未来中国冰激凌行业集中度有望进一步提升。

随着中国国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，中国冷饮消费市场也在快速增长，冰淇淋逐渐从夏季的消暑降温产品向不分季节的休闲享受产品方向发展，未来的冰淇淋将更注重原材料的健康，口味将不断创新和更新，以迎合消费者对多样化口味的需求，个性化定制化冰淇淋的需求将进一步增强，销售渠道将更加多元化。

《2024-2030年中国冰激凌行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是冰激凌领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境

第一章 中国冰激凌行业发展概述

第一节 冰激凌行业概述

一、冰激凌的定义

二、冰激凌的特点

三、应用

四、行业概况

第二节 冰激凌上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冰激凌行业产业链分析

第三节 冰激凌行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、冰激凌行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2023年世界冰激凌市场运行形势分析

第一节 2019-2023年全球冰激凌市场动态研究

一、全球冰激凌市场特征分析

二、全球冰激凌市场供需监测研究

三、全球冰激凌价格走势分析

第二节 2019-2023年全球主要区域冰激凌市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节 2019-2023年全球主要国家冰激凌市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节 2024-2030年全球冰激凌市场发展趋势预测解析

第五节 2022年中国冰激凌行业发展回顾

第三章 2023年中国冰激凌产业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 冰激凌行业主管部门、行业监管体制

第三节 中国冰激凌行业政策环境分析

一、冰激凌产业相关政策颁布状况分析

1、食品行业相关政策

2、冰激凌行业qs认证强制标准

二、产业生产标准分析

第四节 2023年中国冰激凌产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2023年中国冰激凌产业技术环境发展分析

第二部分 市场运行分析

第四章 2023年中国冰激凌产业运行情况

第一节 中国冰激凌行业发展状况

一、冰激凌行业市场供给情况

二、冰激凌行业市场需求情况

三、冰激凌行业市场容量

第二节 中国冰激凌行业价格走势分析

一、冰激凌行业价格影响因素分析

二、2022年冰激凌行业价格走势回顾

三、2024-2030年冰激凌行业价格走势预测

第三节 中国冰激凌行业技术发展分析

第四节 冰激凌行业未来发展趋势预测

第五章 中国冰激凌市场发展分析

第一节 中国冰激凌行业竞争现状

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

第二节 中国冰激凌行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 中国冰激凌区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 冰激凌行业品牌现状分析

第五节 中国冰激凌行业存在的问题

一、与国外的差异

二、发展制约因素

三、生存困境

第六节 中国冰激凌行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三部分 市场竞争格局

第六章 2023年中国冰激凌行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 冰激凌行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 中国冰激凌产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2019-2023年中国冰激凌所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国冰激凌所属行业增长分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国冰激凌所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国冰激凌所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、工业总产值分析

第四节 2019-2023年中国冰激凌所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国冰激凌所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2023年我国冰激凌上下游市场发展情况分析

第一节 冰激凌上游行业研究分析

一、2019-2023年中国冰激凌上游行业市场状况分析

1、香精香料

2、奶粉

二、2019-2023年冰激凌上游行业供应情况分析

1、香精香料

2、奶粉

三、2023年中国冰激凌上游行业生产商情况

1、香精香料

2、奶粉

四、2024-2030年中国冰激凌上游行业发展趋势分析

1、香精香料

2、奶粉

第二节 冰激凌行业下游行业分析

一、2019-2023年中国冰激凌下游行业市场分析

二、2019-2023年中国冰激凌下游行业需求情况分析

三、2019-2023年中国冰激凌下游行业主要需求商分析

四、2024-2030年中国冰激凌下游行业市场发展趋势分析

第九章 冰激凌行业重点生产企业分析

第一节 哈根达斯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 DQ

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 和路雪

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 八喜

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 蒙牛

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 伊利

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 雀巢冰激凌

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广东美怡乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 明治雪糕

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 钟薛高

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 行业前景展望

第十章 2024-2030年冰激凌行业发展预测

第一节 2024-2030年中国冰激凌行业未来发展前景分析

- 一、2024-2030年中国冰激凌市场发展环境分析
- 二、2024-2030年中国冰激凌行业市场规模预测
- 三、2024-2030年中国冰激凌行业市场发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国冰激凌行业市场供需预测

- 一、2024-2030年中国冰激凌行业供给预测
- 二、2024-2030年中国冰激凌市场需求预测
- 三、冰激凌行业销售规模预测分析

第三节 2024-2030年中国冰激凌行业盈利走势预测

- 一、2024-2030年中国冰激凌行业盈利模式
- 二、2024-2030年中国冰激凌行业盈利因素

第十一章 2024-2030年中国冰激凌行业投资风险与营销分析

第一节 2024-2030年冰激凌行业进入壁垒分析

第二节 2024-2030年中国冰激凌行业投资环境分析

- 一、2024-2030年中国冰激凌行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国冰激凌行业投资机会分析
- 三、2024-2030年中国冰激凌行业并购分析
- 四、2024-2030年中国冰激凌行业主要投资建议

第三节 中国冰激凌行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国冰激凌行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第五节 2019-2023年中国冰激凌网络营销分析

第六节 2019-2023年中国冰激凌市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第五部分 战略研究分析

第十二章 2024-2030年中国冰激凌行业发展策略及投资建议

第一节 冰激凌行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第二节 2024-2030年中国冰激凌行业品牌投资策略

- 一、冰激凌品牌的重要性
- 二、冰激凌实施品牌战略的意义
- 三、冰激凌企业品牌的现状分析
- 四、我国冰激凌企业的品牌战略
- 五、冰激凌品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球冰激凌市场规模走势图

图表2：2019-2023年全球冰激凌市场供需情况

图表3：2019-2023年全球冰激凌价格走势图

图表4：2019-2023年中国冰激凌行业产量情况

图表5：2019-2023年中国冰激凌行业需求情况

图表6：2019-2023年中国冰激凌行业零售市场规模情况

图表7：2019-2023年中国冰激凌行业价格走势

图表8：2019-2023年我国冰激凌市场集中度分析：按出厂价计

图表9：2022年我国冰激凌消费区域集中度分析

图表10：2024-2030年中国冰淇淋行业消费量分析预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977889.html>