

2024-2030年中国定制鞋行业市场发展规模及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国定制鞋行业市场发展规模及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977891.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解定制鞋行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国定制鞋行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国定制鞋市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保定制鞋行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年定制鞋行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能定制鞋从业者抢跑转型赛道。

定制鞋是一种高端消费，是根据消费者的需求，从售前、产品制作到售后服务的一条龙消费方式。鞋子高级定制与工业化生产最本质的区别在于，前者出自设计师和科研团队之手，而后者是流水线生产。定制鞋在国外十分普遍，起源于欧洲的高级手工鞋已有近200年历史。定制鞋业近几年慢慢发展壮大，在很多国际化的知名运动品牌公司都在发展其独具特色的定制模式，定制鞋市场从传统皮鞋定制及高端时尚，延伸运动服饰，趋向年轻化。

定制鞋产品主要上游原材料为皮革、橡胶、纺织面料、金属配件等，下游通过零售门店、线上渠道等销售给终端消费者。定制鞋产品营业成本主要由原材料、人工成本及制造费用组成，由于定制鞋属于高端消费，原材料和人工成本占比较高，不同定制鞋生产商产品成本结构存在较大的差异性。据统计，目前直接材料占定制鞋成本结构72%左右，其次人工成本占比21%。

定制鞋渠道包括线上和线下，近年来网络定制鞋多以个性、潮流的休闲鞋、运动鞋为主，受到年轻人的青睐，定制鞋市场需求线上渠道占比快速提升。数据显示，中国定制鞋线上渠道占比从2014年的3.35%提升至2022年的17.53%。疫情期间加速定制鞋线上市场需求，未来以年轻人为主流的线上运动鞋、休闲鞋定制市场前景广阔。

从需求群体来看，据调研数据，目前国内定制鞋行业客户是时尚爱好者及特殊人群（伤残、疾病人士）及普通人群，性别方面，男性占比较大，女性需求较少。随着国内网络定制鞋的兴起，国内消费者对定制鞋行业需求日益增长，消费人数迅猛增长，数据显示，2022年中国定制鞋需求人群数量约为1372万人，同比增长10.27%。需求量方面，2022年我国定制鞋需求量约为2401万双，同比增长9.58%。

就定制鞋市场均价而言，随着我国制鞋业的自动化水平逐步提升，工业化生产的标准鞋的劳动生产率已经达到了较高的水平，同时在中高端收入人群成为定制鞋主力消费人群，在需求不断增加的情况下，从整体上看我国定制鞋行业市场均价保持上升态势，细分渠道方面，线上渠道市场均价持续下降，主要是线上定制鞋市场从瞄准高级时尚和传统服饰，转向运动品

牌，迎合年轻人的需求。数据显示，2022年中国定制鞋线上渠道和线下渠道均价分别为650、757元/双。

中国的制鞋行业经过多年的发展，生产技术及工艺水平有了很大提升。目前，规模鞋靴生产企业越来越广泛地采用信息技术来提高生产效率和技术水平。如视觉辅助设计和计算机辅助生产等系统得到广泛推广应用，对鞋靴的设计和生​​产流程创新起了重要作用，提高了生产自动化、智能化水平。

随着消费者对鞋靴科技及时尚度的要求越来越高，高分子复合材料、纳米材料等高科技材料也逐步应用到鞋靴上，这些新型材料的使用改善了鞋靴的物理、化学特性，增强了产品的时尚感和舒适度。随着国家和消费者对环保日益重视，环保材料越来越广泛地被应用在鞋靴的制作和加工工艺中，如水性环保胶、无苯粉胶的应用，行业内企业正不断提升新材料的研发和新技术的应用。

目前，“定制”的概念早已不再局限于高级时尚和传统服饰领域，而成为运动休闲浪潮的最新焦点，尤其是定制运动鞋服务。在阿迪达斯、耐克等运动品牌的旗舰店里纷纷推出运动鞋定制项目，可以根据自己的个性定制独一无二的“潮”鞋。随着生活品质的提升，消费者希望超越视野以保持自己的独特性，人们开始想要独有的和定做的。定制各类鞋在未来均将受到越来越多人的青睐。预计未来线上鞋履定制业务将随着VR与人工智能技术、C2M模式发展，以及柔性化生产线的应用加速，其渗透率仍将持续提升，线下定制业务将持续受益于经济的发展与居民收入的提升而持续增长，价格也将总体保持较为稳定的增长态势，预计线下定制仍是未来最大的市场，同时行业线上线下融合的特点也会更加显著。

《2024-2030年中国定制鞋行业市场发展规模及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是定制鞋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 定制鞋行业发展综述

1.1 定制鞋行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 定制鞋行业特征分析

1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 定制鞋行业在国民经济中的地位
- 1.2.3 定制鞋行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 定制鞋行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国定制鞋行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 定制鞋行业运行环境分析

- 2.1 定制鞋行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 定制鞋行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 定制鞋行业社会环境分析
 - 2.3.1 定制鞋产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 定制鞋产业发展对社会发展的影响
- 2.4 定制鞋行业技术环境分析
 - 2.4.1 定制鞋技术分析
 - 2.4.2 定制鞋技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国定制鞋行业运行分析

- 3.1 我国定制鞋行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国定制鞋行业发展阶段

- 3.1.2 我国定制鞋行业发展总体概况
- 3.1.3 我国定制鞋行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年定制鞋行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国定制鞋行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国定制鞋行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国定制鞋企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 定制鞋细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 定制鞋产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年定制鞋价格走势
 - 3.5.2 影响定制鞋价格的关键因素分析
 - 3.5.3 2024-2030年定制鞋产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要定制鞋企业价位及价格策略

第四章 我国定制鞋所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国定制鞋所属行业总体规模分析
 - 4.1.1 我国定制鞋所属行业企业数量结构分析
 - 4.1.2 我国定制鞋所属行业人员规模状况分析
 - 4.1.3 我国定制鞋所属行业资产规模分析
 - 4.1.4 我国定制鞋所属行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国定制鞋所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国定制鞋所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国定制鞋所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国定制鞋所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国定制鞋所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 我国定制鞋所属行业盈利能力分析
 - 4.3.2 我国定制鞋所属行业偿债能力分析
 - 4.3.3 我国定制鞋所属行业营运能力分析
 - 4.3.4 我国定制鞋所属行业发展能力分析

第五章 我国定制鞋行业供需形势分析

5.1 定制鞋行业供给分析

5.1.1 2019-2023年定制鞋行业供给分析

5.1.2 2024-2030年定制鞋行业供给变化趋势

5.1.3 定制鞋行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国定制鞋行业需求情况

5.2.1 定制鞋行业需求市场

5.2.2 定制鞋行业客户结构

5.2.3 定制鞋行业需求的地区差异

5.3 定制鞋市场应用及需求预测

5.3.1 定制鞋应用市场总体需求分析

5.3.2 2024-2030年定制鞋行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业定制鞋产品/服务需求分析预测

第六章 定制鞋行业产业结构分析

6.1 定制鞋产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国定制鞋行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国定制鞋行业产业链分析

7.1 定制鞋行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 定制鞋上游行业分析

- 7.2.1 定制鞋产品成本构成
- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对定制鞋行业的影响
- 7.3 定制鞋下游行业分析
 - 7.3.1 定制鞋下游行业分布
 - 7.3.2 2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对定制鞋行业的影响

第八章 我国定制鞋行业渠道分析及策略

- 8.1 定制鞋行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对定制鞋行业的影响
 - 8.1.3 主要定制鞋企业渠道策略研究
- 8.2 定制鞋行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 定制鞋行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国定制鞋营销概况
 - 8.3.2 定制鞋营销策略探讨
 - 8.3.3 定制鞋营销发展趋势

第九章 我国定制鞋行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 定制鞋行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 定制鞋行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 定制鞋行业集中度分析

9.1.4 定制鞋行业SWOT分析

9.2 中国定制鞋行业竞争格局综述

9.2.1 定制鞋行业竞争概况

9.2.2 中国定制鞋行业竞争力分析

9.2.3 定制鞋市场竞争策略分析

第十章 定制鞋行业领先企业经营形势分析

10.1 报喜鸟控股股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展规划

10.2 康奈集团有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展规划

10.3 鹤壁飞鹤股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 商业模式分析

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

10.4 佛山市博马舍服饰定制有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 伯尔鲁帝（上海）商贸有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 际华三五五皮革皮鞋有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

10.7 广东扎纳博尼皮具有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展规划

10.8 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展规划

第十一章 2024-2030年定制鞋行业投资前景

11.1 2024-2030年定制鞋市场发展前景

11.1.1 2024-2030年定制鞋市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年定制鞋市场发展前景展望

11.2 2024-2030年定制鞋市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年定制鞋行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年定制鞋市场规模预测

11.2.3 2024-2030年定制鞋行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国定制鞋行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国定制鞋行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国定制鞋行业需求预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年定制鞋行业投资机会与风险

- 12.1 定制鞋行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年定制鞋行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年定制鞋行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范

第十三章 定制鞋行业投资战略研究

- 13.1 定制鞋行业发展战略研究
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.3 定制鞋经营策略分析
- 13.4 定制鞋行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年定制鞋行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年定制鞋行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 定制鞋行业研究结论
- 14.2 定制鞋行业投资价值评估
- 14.3 定制鞋行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：定制鞋产业链示意图

图表2：2019-2023年中国定制鞋行业市场规模增速统计

图表3：行业适用的主要产业政策

图表4：2019-2023年中国定制鞋行业专利数量趋势图

图表5：2019-2023年我国定制鞋市场消费量及均价走势图

图表6：2019-2023年我国鞋类产品产销统计图

图表7：2019-2023年我国定制鞋细分市场增速走势图

图表8：2019-2023年我国定制鞋市场规模走势图

图表9：2019-2023年我国制鞋行业销售收入及市场规模统计图

图表10：我国定制鞋行业主要企业

图表11：国外定制鞋品牌

图表12：2023-2028年中国定制鞋细分市场规模走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977891.html>