

# 2022-2028年中国室内照明行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国室内照明行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

室内照明是室内环境设计的重要组成部分，室内照明设计要有利于人的活动安全和舒适的生活。在人们的生活中，光不仅仅是室内照明的条件，而且是表达空间形态、营造环境气氛的基本元素。冈那·伯凯利兹说：“没有光就不存在空间。”光照的作用，对人的视觉功能极为重要。室内自然光或灯光照明设计在功能上要满足人们多种活动的需要，而且还要重视空间的照明效果。

智研咨询发布的《2022-2028年中国室内照明行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了室内照明行业市场发展环境、室内照明整体运行态势等，接着分析了室内照明行业市场运行的现状，然后介绍了室内照明市场竞争格局。随后，报告对室内照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内照明行业发展趋势与投资预测。您若想对室内照明产业有个系统的了解或者想投资室内照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 室内照明业相关概述

#### 第一节 照明产业特性分析

- 一、技术密集型
- 二、规模经济特性明显
- 三、行业生命周期特性
- 四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新
- 五、照明产业集群效应非常明显

#### 第二节 照明产业价值链分析

- 一、照明原料行业
- 二、电光源制造
- 三、照明配件行业
- 四、生产设备行业
- 五、流通渠道
- 六、地产建筑业

#### 第三节 室内常用照明方式

- 一、直接照明
- 二、半直接照明

### 三、间接照明

### 四、半间接照明

### 五、漫射照明方式

## 第四节 室内照明设计

### 第五节 光源选择

#### 一、光源选用原则

#### 二、光源类型的选用

### 第六节 室内照明指标分析

## 第二章 2021年全球室内照明产业运行态势分析

### 第一节 2021年国际室内照明产业运行总况

#### 第二节 2021年国际室内照明产业研究及应用新进展

#### 第三节 2021年国际室内照明产业并购整合现象分析

## 第三章 2021年中国室内照明产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2021年中国相关产业及影响分析

#### 一、中国汽车工业增长分析

#### 二、中国建筑地产业增长状况分析

#### 三、中国民用住宅市场投资规模统计分析

#### 四、中国商业地产市场投资规模统计分析

#### 五、中国写字楼市场投资规模统计分析

#### 六、中国交通道路投资增长状况

#### 七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

### 第三节 2021年中国照明产业政策环境分析

#### 一、国家照明补贴政策

#### 二、节能政策

#### 三、并购政策

#### 四、公用事业采购政策

#### 五、房地产行业的宏观调控政策

#### 六、照明产品行业进出口贸易政策

#### 七、国内外节能灯的市场推广政策对比

### 第四节 2021年中国照明产业社会环境分析

## 第四章 2016-2021年中国照明灯具制造所属行业数据监测分析

## 第一节 2016-2021年中国照明灯具制造所属行业总体数据分析

## 第二节 2016-2021年中国照明灯具制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2016-2021年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2016-2021年中国灯具及照明装置所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2016-2021年中国灯具及照明装置所属行业产量数据分析

#### 一、2016-2021年灯具及照明装置所属行业产量数据分析

#### 二、2016-2021年灯具及照明装置所属行业重点省市数据分析

### 第二节 2021年中国灯具及照明装置所属行业产量数据分析

#### 一、2021年全国灯具及照明装置所属行业产量数据分析

#### 二、2021年灯具及照明装置所属行业重点省市数据分析

### 第三节 2021年中国灯具及照明装置所属行业产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2021年中国半导体室内照明市场运行形态分析

### 第一节 2021年中国半导体室内照明产业运行综述

#### 一、我国半导体照明产业发展特征

#### 二、中国半导体照明产业发展平稳

#### 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析

### 第二节 2021年中国半导体室内照明应用市场分析

#### 一、我国LED产品主要应用领域

#### 二、LED应用市场发展概况

#### 三、新兴应用市场带动LED产业发展

#### 四、LED光源大规模应用尚未成熟

#### 五、国内LED传统应用领域需求趋缓

### 第三节 中国半导体室内照明技术研究

### 第四节 2021年中国半导体照明关键技术研究进展

#### 一、图形衬底级外延技术的进展

#### 二、高效大功率LED开发

#### 三、深紫外LEDs进展

### 第五节 2021年中国半导体室内照明业面临的挑战

## 第七章 2021年中国室内照明产业深度剖析—节能灯

### 第一节 2021年中国节能灯行业动态分析

#### 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长

#### 二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验

#### 三、最新可调光节能灯突破节能极限

## 第二节 2021年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量
- 三、节能灯市场回暖
- 四、我国节能灯市场需求巨大

## 第三节 2021年中国节能灯消费市场分析

- 一、城市消费市场分析
- 二、农村消费市场分析

## 第四节 2021年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

- 一、价格分析
- 二、功能比较
- 三、外型及使用寿命分析
- 四、应用领域分析

## 第八章 2021年中国室内照明产业探析—灯饰

### 第一节 2021年中国灯饰产业运行总况

### 第二节 2021年中国灯饰所属行业市场运行分析

### 第三节 2021年中国灯饰市场消费情况分析

- 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大
- 二、云南灯饰销量缩减
- 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

### 第四节 2022-2028年中国灯饰市场前景预测分析

## 第九章 2021年中国室内照明其它市场运行态势分析

### 第一节 2021年家居照明市场概况

- 一、中国家居照明产业发展方向分析
- 二、农村家居照明市场商机分析
- 三、家居灯饰流行趋势

### 第二节 2021年中国商业照明市场概况

- 一、商业照明的演变分析
- 二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析
- 三、商业照明二线品牌出路和战略分析
- 四、商业照明市场规模预测

## 第十章 2021年中国室内照明灯具行业竞争格局分析

### 第一节 2021年中国室内照明行业竞争状况分析

- 一、中国照明产业集中度分析
- 二、照明行业“纳利时代”竞争分析

### 三、2021年照明巨头市场竞争状况

#### 第二节 2021年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析

##### 一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

##### 二、照明灯具品牌竞争格局分析

##### 三、中国照明行业老品牌复兴分析

##### 四、中国照明行业走向世界分析

#### 第三节 2021年中国照明灯具行业竞争策略分析

#### 第十一章中国重点照明器材企业竞争策略分析

##### 第一节 国际照明巨头的营销方略

##### 一、飞利浦强调客户体验

##### 二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应

#### 第二节 2021年照明业四大巨头进军LED产业策略解析

##### 一、雷士

##### 二、史福特

##### 三、TCL照明

##### 四、欧普

#### 第三节 企业销售策略分析

##### 一、美高照明销售渠道分析

##### 二、松下电工的LED照明设备普及战略

##### 三、澳克士照明渠道建设攻略

##### 四、雷士照明渠道产品变革

#### 第十二章 国外照明灯具主要生产厂商分析

##### 第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

##### 第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

##### 第三节 日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）

##### 第四节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)

##### 第五节 奥地利索恩照明公司（Zumtobel）

##### 第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

#### 第十三章 中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析

##### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 方大集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十四章 中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析

### 第一节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 惠州雷士工业发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东欧普照明有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 欧司朗(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京松下电工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中山市华艺灯饰集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 厦门通士达照明有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2021年中国室内照明产业投融资与并购深度剖析

### 第一节 中国室内照明产业投融资与并购背景分析

#### 一、中国成为全球制造业中心

#### 二、中外照明产业企业开展合作

#### 三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

#### 四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

#### 五、照明产业具有规模经济特性

### 第二节 2020中国室内照明产业投融资与并购动因分析

#### 一、企业扩大生产规模

#### 二、引进先进技术

#### 三、产业链一体化整合

#### 四、涉足新的市场

#### 五、优势互补、共同开拓市场

### 第三节 2021年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

#### 一、横向投融资与并购案例分析

#### 二、纵向投融资与并购案例分析

#### 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第十六章 2022-2028年中国室内照明产业趋势预测分析

### 第一节 2022-2028年中国照明产品趋势预测分析

### 第二节 2022-2028年中国室内照明市场细分新趋势探析

### 第三节 2022-2028年中国电光源行业趋势预测分析

### 第四节 2022-2028年中国室内照明灯具行业趋势预测分析

### 第五节 2022-2028年中国半导体室内照明行业前景预测分析

## 第十七章 2022-2028年中国室内照明产业投资战略研究

### 第一节 2022-2028年中国室内照明行业投资概况

#### 一、室内照明行业投资特性

二、室内照明具有良好的投资价值

三、室内照明投资环境利好

第二节 2022-2028年中国室内照明投资机会分析

一、室内照明投资热点

二、室内照明投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国室内照明投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议 ( ZYZS )

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907892.html>