

# 2022-2028年中国民宿行业市场全景评估及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国民宿行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民宿是利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过四层、建筑面积不超过八百平方米，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

智研咨询发布的《2022-2028年中国民宿行业市场全景评估及发展前景展望报告》共八章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：民宿行业相关概述

#### 1.1 民宿行业相关概述

##### 1.1.1 定义及分类

- (1) 定义
- (2) 分类

##### 1.1.2 特点及优势

- (1) 特点
- (2) 优势

##### 1.1.3 民宿兴起的原因

- (1) 经营者为原住民增添旅程人文情怀
- (2) 民宿伴随休闲成熟区域扩张
- (3) 共享经济丰富供给满足住宿需求
- (4) 国人愿意接受民宿这种商业模式

##### 1.1.4 与酒店的差异

##### 1.1.5 促进民宿行业发展条件

- (1) 信息时代
- (2) 人均收入提升
- (3) 多样化需求
- (4) 房产过剩

##### 1.1.6 民宿行业生态链分析

#### 1.2 民宿经济发展分析

### 1.2.1 民宿经济的定义

### 1.2.2 民宿经济发展条件

- (1) 强力的政策支持
- (2) 持续的财政投入
- (3) 鲜明的地域特色
- (4) 良好的环境支撑
- (5) 淳朴的民风支持

### 1.2.3 民宿经济发展方向

## 第2章：全球民宿行业发展与借鉴

### 2.1 德国

#### 2.1.1 德国民宿发展背景

#### 2.1.2 德国民宿现状分析

#### 2.1.3 德国民宿政策新规

#### 2.1.4 民宿发展经验借鉴

### 2.2 日本

#### 2.2.1 日本民宿发展概述

#### 2.2.2 日本民宿发展现状

#### 2.2.3 日本民宿业新法案分析

#### 2.2.4 民宿市场投资分析

#### 2.2.5 乡村民宿经验借鉴

### 2.3 中国台湾

#### 2.3.1 台湾民宿特色分析

#### 2.3.2 台湾民宿发展现状

##### (1) 民宿规模

##### (2) 产业运营情况

#### 2.3.3 台湾民宿营销方式

#### 2.3.4 乡村民宿经营借鉴

### 2.4 其他

#### 2.4.1 英国民宿概况

#### 2.4.2 法国民宿概况

#### 2.4.3 美国民宿概况

## 第3章：中国民宿产业发展现状分析

### 3.1 中国民宿行业发展环境分析

#### 3.1.1 中国民宿行业政策环境分析

##### (1) 行业标准

- (2) 行业政策
- 3.1.2 中国民宿行业发展的经济背景
  - (1) 国民经济运行综述
  - (2) 工业经济运行良好
  - (3) 产业结构优化升级
  - (4) “十三五”经济趋势
- 3.1.3 中国民宿行业相关行业发展现状
  - (1) 旅游行业发展环境分析
  - (2) 共享经济发展现状分析
- 3.2 中国民宿行业发展现状分析
  - 3.2.1 民宿行业发展历程分析
  - 3.2.2 民宿行业市场规模分析
    - (1) 民宿数量
    - (2) 民宿行业市场规模
  - 3.2.3 民宿行业区域分布特点
    - (1) 区域分布
    - (2) 城市民宿分布
  - 3.2.4 民宿行业价格分析
  - 3.2.5 民宿行业入住率分析
  - 3.2.6 民宿行业供给端分析
    - (1) 客栈民宿房间数
    - (2) 行业从业者分析
    - (3) 投资经营情况分析
  - 3.2.7 民宿行业发展趋势分析
    - (1) 民宿依赖网络渠道，C2C、B2B是主打
    - (2) 民宿正在走向规模化、连锁化的道路
  - 3.2.8 民宿行业发展痛点分析
- 3.3 中国民宿行业竞争格局分析
  - 3.3.1 民宿预定平台商业模式竞争
  - 3.3.2 民宿行业核心竞争力分析
  - 3.3.3 民宿行业未来竞争趋势
    - (1) 本土格局已定，国外品牌威胁大
    - (2) 民宿豪宅化成趋势、个性化服务持续加码
- 3.4 中国民宿行业消费者调研分析
  - 3.4.1 民宿行业消费者画像

- (1) 性别分布
- (2) 年龄分布
- (3) 职业分布
- (4) 区域分布

### 3.4.2 民宿行业用户行为分析

- (1) 选择民宿短租目的
- (2) 价格偏好

## 第4章：中国民宿行业商业模式分析

### 4.1 画布法分析民宿商业模式

#### 4.1.1 商业模式的要素构成

#### 4.1.2 画布法分析民宿商业模式

- (1) 价值主张
- (2) 核心资源
- (3) 客户细分
- (4) 渠道通路
- (5) 客户关系
- (6) 收入来源
- (7) 关键业务
- (8) 重要伙伴
- (9) 成本结构

### 4.2 平台模式分析

#### 4.2.1 平台模式特点

#### 4.2.2 平台模式优劣势分析

#### 4.2.3 平台模式类型

- (1) C2C信息撮合模式
- (2) C2C重运营模式

#### 4.2.4 平台模式案例

- (1) Aribnb为核心信息撮合和社区模式
- (2) 住百家C2C和C2B2C发力海外扩张
- (3) 蚂蚁短租合作景区进军旅游区民宿市场
- (4) 木鸟短租加快在线旅游“一站式”建设
- (5) OTA携程围绕民宿打造差异化打包产品

#### 4.2.5 平台模式发展前景

### 4.3 自营模式分析

#### 4.3.1 自营模式特点

#### 4.3.2 自营模式优劣势分析

#### 4.3.3 自营模式类型

#### 4.3.4 自营模式案例

(1) Home Away 自营常年闲置房源

(2) 途家“自营+平台”模式海外扩张

#### 4.3.5 自营模式发展前景

### 4.4 跨界融合模式分析

#### 4.4.1 跨界融合模式特点

#### 4.4.2 跨界融合模式优劣势分析

#### 4.4.3 跨界融合模式类型

(1) “旅游+民宿”结合发展

(2) “传统酒店+民宿”运营

(3) “茶乡民宿”发展模式

(4) “名人民宿”营销模式

#### 4.4.4 跨界融合模式案例

(1) 中青旅乌镇：反聘原住民经营收益分成

(2) 三特索道：售后托管与客户实现双赢

#### 4.4.5 跨界融合模式发展前景

### 4.5 运作模式分析

#### 4.5.1 运作模式类型

(1) 自发型

(2) 协会型

(3) 政府主导型

(4) 企业主导型

#### 4.5.2 运作模式特点

## 第5章：中国乡村民宿行业发展分析

### 5.1 乡村民宿发展概述

#### 5.1.1 乡村民宿定义与发展

(1) 乡村民宿的定义

(2) 国内乡村民宿的发展起源

#### 5.1.2 与城市旅馆对比分析

#### 5.1.3 乡村民宿发展的意义

#### 5.1.4 乡村民宿业发展痛点

### 5.2 国内乡村旅游产业发展现状

#### 5.2.1 乡村旅游业行业发展政策

## 5.2.2 乡村旅游行业发展现状

- (1) 产业规模增长迅速
- (2) 行业投资总量较大
- (3) 主题类型逐渐丰富

## 5.3 国内乡村民宿产业发展动态

### 5.3.1 德清乡村民宿发展领先

- (1) 产业规模大、经济效益好
- (2) 经营业态多元、旅游产品丰富
- (3) 行业管理严、服务水平高

### 5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展

- (1) 政府支持力度大
- (2) 创新扶贫模式
- (3) 定期举办培训班

### 5.3.3 婺源培育乡村民宿经济

- (1) 政府支持力度大
- (2) 创新业务模式，打造农家乐“升级版”

### 5.3.4 途家布局乡村旅游民宿

### 5.3.5 小猪短租打造乡村民宿

## 5.4 国内乡村民宿发展问题分析

### 5.4.1 缺乏合理规划

### 5.4.2 房屋及土地权属复杂，发展后劲缺乏

### 5.4.3 文化内涵不足

### 5.4.4 服务层次较低

## 5.5 国内乡村民宿发展建议

### 5.5.1 政府部门行为建议——加大对乡村民宿政策扶持力度

### 5.5.2 乡村民宿发展策略

### 5.5.3 乡村民宿发展方向

## 第6章：中国民宿行业区域发展分析

### 6.1 直辖市民宿行业发展分析

#### 6.1.1 北京市民宿行业发展分析

- (1) 民宿行业发展政策
- (2) 民宿行业市场规模
- (3) 民宿行业发展前景

#### 6.1.2 上海市民宿行业发展分析

- (1) 民宿行业发展政策

- (2) 民宿行业市场规模
- (3) 民宿行业发展前景
- 6.1.3 天津市民宿行业发展分析
  - (1) 民宿行业发展政策
  - (2) 民宿行业市场规模
  - (3) 民宿行业发展前景
- 6.1.4 重庆市民宿行业发展分析
  - (1) 民宿行业发展政策
  - (2) 民宿行业市场规模
  - (3) 民宿行业发展前景
- 6.2 江苏省民宿行业发展分析
  - 6.2.1 民宿行业发展政策
  - 6.2.2 民宿行业市场规模
  - 6.2.3 重点城市民宿发展情况
    - (1) 南京市民宿业发展分析
    - (2) 苏州市民宿业发展分析
    - (3) 无锡市民宿业发展分析
    - (4) 常州市民宿业发展分析
    - (5) 扬州市民宿业发展分析
    - (6) 盐城市民宿业发展分析
  - 6.2.4 民宿行业发展前景
  - 6.2.5 江苏省民宿规划建议
    - (1) “分-合”规划模式简介
    - (2) 民宿旅游开发建设的关键点
    - (3) 开发建设以“需”为基准
    - (4) 运营管理以“分”为指导
    - (5) 设计手法以“合”为切入
    - (6) 模式运用
- 6.3 云南省民宿行业发展分析
  - 6.3.1 民宿行业发展政策
  - 6.3.2 民宿行业市场规模
  - 6.3.3 重点城市民宿发展
    - (1) 大理民宿业发展分析
    - (2) 丽江民宿业发展分析
  - 6.3.4 民宿行业发展前景

## 6.4 浙江省民宿行业发展分析

### 6.4.1 民宿行业发展政策

### 6.4.2 民宿行业市场规模

### 6.4.3 重点城市民宿发展

#### (1) 杭州民宿业发展分析

#### (2) 嘉兴民宿业发展分析

#### (3) 宁波民宿业发展分析

#### (4) 余姚民宿业发展分析

#### (5) 丽水民宿业发展分析

### 6.4.4 民宿行业发展前景

## 6.5 广东省民宿行业发展分析

### 6.5.1 民宿行业发展政策

### 6.5.2 民宿行业市场规模

### 6.5.3 重点城市民宿发展

#### (1) 广州民宿行业发展分析

#### (2) 深圳民宿行业发展分析

#### (3) 清远民宿行业发展分析

#### (4) 韶关民宿行业发展分析

#### (5) 开平民宿行业发展分析

### 6.5.4 民宿行业发展前景

## 6.6 福建省民宿行业发展分析

### 6.6.1 民宿行业发展政策

### 6.6.2 民宿行业市场规模

### 6.6.3 重点城市民宿发展

#### (1) 厦门民宿行业发展分析

#### (2) 泉州民宿行业发展分析

#### (3) 莆田民宿行业发展分析

#### (4) 漳州民宿行业发展分析

#### (5) 三明市民宿行业发展分析

### 6.6.4 民宿行业发展前景

## 6.7 其他省市民宿行业发展分析

### 6.7.1 海南民宿产业发展分析

### 6.7.2 安徽民宿产业发展规范

### 6.7.3 湖南特色民宿发展分析

### 6.7.4 上饶民宿经济发展机遇

## 第7章：中国民宿行业重点企业分析

### 7.1 Airbnb

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 企业发展现状

#### 7.1.3 企业商业模式

#### 7.1.4 企业融资分析

#### 7.1.5 企业发展动态

#### 7.1.6 中国市场分析

### 7.2 途家网

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 企业经营分析

#### 7.2.3 商业模式分析

#### 7.2.4 合作模式分析

#### 7.2.5 企业发展动态

### 7.3 住百家

#### 7.3.1 住百家简介

#### 7.3.2 企业财务状况

##### (1) 主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业发展能力分析

#### 7.3.3 商业模式分析

#### 7.3.4 企业发展动态分析

### 7.4 乌镇旅游股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 企业发展情况

#### 7.4.3 企业发展动态

#### 7.4.4 乌镇景区民宿

### 7.5 其他企业分析

#### 7.5.1 小猪

##### (1) 简介

##### (2) 企业经营分析

##### (3) 商业模式分析

##### (4) 企业发展动态分析

#### 7.5.2 大鱼自助游

- (1) 简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 发展模式分析
- (4) 企业发展动态分析

### 7.5.3 自在客

- (1) 简介
- (2) 企业经营分析
- (3) 发展模式分析
- (4) 企业发展动态分析

## 第8章：民宿行业前景预测与投资建议

### 8.1 民宿行业发展趋势与前景预测

#### 8.1.1 行业发展因素分析

- (1) 政策驱动
- (2) 慢生活方式的回归
- (3) 消费升级
- (4) 住宿的多样化需求

#### 8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势
- (2) 竞争趋势分析
- (3) 市场趋势分析

#### 8.1.3 行业发展前景预测

### 8.2 民宿行业投资现状与风险分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

#### 8.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策有待规范
- (2) 行业面临洗牌
- (3) 民宿坪效较低
- (4) 营销成本较高
- (5) 季节性强
- (6) 出租方易违约

#### 8.2.4 行业兼并重组分析

### 8.3 民宿行业投资机会与热点分析

#### 8.3.1 行业投资价值分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析

### 8.3.3 行业投资热点分析

- (1) 乡村民宿投资火热
- (2) OTA加速投资民宿
- (3) 民宿众筹火热

## 8.4 民宿行业发展战略与规划分析

### 8.4.1 民宿行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 区域战略规划
- (3) 营销品牌战略

### 8.4.2 对我国民营企业的战略思考

### 8.4.3 中国民宿行业发展建议分析 (ZY LZQ)

图表目录：

图表1：民宿分类

图表2：用户预订民宿关注点分布（单位：%）

图表3：消费者住宿选择占比（单位：%）

图表4：民宿和酒店的区别

图表5：民宿行业生态链

图表6：民宿经济定义

图表7：德国乡村民宿建设

图表8：日本入境游人数及增速（单位：万人次，%）

图表9：中国台湾民宿业发展阶段

图表10：中国台湾民宿数量及增速（单位：家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897893.html>