

# 2018-2024年中国肉鸡养殖行业深度分析与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国肉鸡养殖行业深度分析与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577898.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内祖代肉种鸡一直依赖于进口，主要进口国是美国、法国、英国、新西兰、西班牙和其他国家，其中美、法、英、西贡献了常年进口量的90%以上。2015年，美国发生禽流感疫情，国内封关停止从美国引种。之后，法国、英国、西班牙也先后发生疫情和封关停止引种。封关导致引种量锐减。

据统计，2015/16年，国内祖代肉种鸡引种量约为70/65万套，相比较2014年的112万套大幅减少。到目前，国内仅能从新西兰引种，其他国家恢复引种预计要到年底以后。2017年前1-5月份，国内引种量约21万套，新西兰产能是30-40万套，后期即便是新西兰产能全部供应国内，预计全年引种量也不超过60万套，加上益生股份前期引种曾祖代种鸡所形成的产能，全年祖代肉种鸡引种预计不超过75万套。

2015/16年，全国祖代鸡引种量大幅减少

数据来源：公开资料整理

2017年1-5月份，祖代肉种鸡引种较少

数据来源：公开资料整理

正常情况下，肉种鸡在生长24周左右会由后备转为在产，再经42-44周产蛋期后淘汰。因此，无论是祖代还是父母代种鸡，在产存栏主要由6个月前的后备存栏所决定。我们研究了自2013年至今的祖代种鸡存栏月度数据也发现，祖代在产存栏和6个月前的祖代后备存栏数据高度相关，相关系数达到0.9，数据支持这一判断。因此，从后备存栏来推演在产存栏量变化的话，2017年1-5月份，祖代后备存栏从50多万套逐渐下降至40万套，下降幅度超过20%，那么下半年祖代在产存栏也会呈现逐渐下降的趋势，预计到年底将由5月末的约83万套下滑至70万套左右。

祖代肉种鸡后备存栏是在产存栏的先行指标

数据来源：公开资料整理

祖代后备存栏主要受引种影响

数据来源：公开资料整理

2017上半年，受禽流感抑制消费因素的影响，鸡系列产品价格大幅下跌，直到6月份才开始有所反弹。我们认为，鸡系列产品价格的拐点已经显现，主要原因是亏损严重的父母代种鸡场开始加速淘汰种鸡父母代，使得在产存栏出现断崖式下降。预计下半年，随着在产存栏的下降，供给将收缩，叠加禽流感因素的减弱和消费的回暖，肉鸡系列产品价格有望大幅上涨。

17年上半年，父母代种鸡场亏损严重

数据来源：公开资料整理

近期，监测企业父母代在产存栏快速下降

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国肉鸡养殖行业深度分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 肉鸡养殖行业发展综述

### 1.1 肉鸡养殖行业概述

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要商业模式

### 1.2 肉鸡养殖行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 肉鸡养殖行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 肉鸡养殖行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 肉鸡养殖行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国肉鸡养殖行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 肉鸡养殖行业运行环境（PEST）分析

## 2.1 肉鸡养殖行业政治法律环境分析

### 2.1.1 行业管理体制分析

### 2.1.2 行业主要法律法规

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 肉鸡养殖行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 肉鸡养殖行业社会环境分析

### 2.3.1 肉鸡养殖产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 肉鸡养殖产业发展对社会发展的影响

## 2.4 肉鸡养殖行业技术环境分析

### 2.4.1 肉鸡养殖技术分析

### 2.4.2 肉鸡养殖技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国肉鸡养殖行业运行分析

### 3.1 我国肉鸡养殖行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国肉鸡养殖行业发展阶段

#### 3.1.2 我国肉鸡养殖行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国肉鸡养殖行业发展特点分析

### 3.2 2017年肉鸡养殖行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国肉鸡养殖行业市场规模

#### 3.2.2 2017年我国肉鸡养殖行业发展分析

#### 3.2.3 2017年中国肉鸡养殖企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2017年重点省市市场分析

### 3.4 肉鸡养殖产品/服务价格分析

#### 3.4.1 2014-2017年肉鸡养殖价格走势

#### 3.4.2 影响肉鸡养殖价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

### 3.4.3 2018-2024年肉鸡养殖产品/服务价格变化趋势

### 3.4.4 主要肉鸡养殖企业价位及价格策略

## 第四章 我国肉鸡养殖行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2017年中国肉鸡养殖行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2017年中国肉鸡养殖行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国肉鸡养殖行业营收分析

#### 4.2.2 我国肉鸡养殖行业成本分析

#### 4.2.3 我国肉鸡养殖行业利润分析

### 4.3 2014-2017年中国肉鸡养殖行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国肉鸡养殖行业供需形势分析

### 5.1 肉鸡养殖行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2017年肉鸡养殖行业供给分析

#### 5.1.2 2018-2024年肉鸡养殖行业供给变化趋势

#### 5.1.3 肉鸡养殖行业区域供给分析

### 5.2 2014-2017年我国肉鸡养殖行业需求情况

#### 5.2.1 肉鸡养殖行业需求市场

#### 5.2.2 肉鸡养殖行业客户结构

#### 5.2.3 肉鸡养殖行业需求的地区差异

### 5.3 肉鸡养殖市场应用及需求预测

#### 5.3.1 肉鸡养殖应用市场总体需求分析

##### (1) 肉鸡养殖应用市场需求特征

##### (2) 肉鸡养殖应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2018-2024年肉鸡养殖行业领域需求量预测

##### (1) 2018-2024年肉鸡养殖行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2018-2024年肉鸡养殖行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业肉鸡养殖产品/服务需求分析预测

## 第六章 肉鸡养殖行业产业结构分析

## 6.1 肉鸡养殖产业结构分析

### 6.1.1 市场充分程度分析

### 6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国肉鸡养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 肉鸡养殖产业结构调整方向分析

## 第七章 我国肉鸡养殖行业产业链分析

### 7.1 肉鸡养殖行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 肉鸡养殖上游行业分析

#### 7.2.1 肉鸡养殖产品成本构成

#### 7.2.2 2017年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对肉鸡养殖行业的影响

### 7.3 肉鸡养殖下游行业分析

#### 7.3.1 肉鸡养殖下游行业分布

#### 7.3.2 2017年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对肉鸡养殖行业的影响

## 第八章 我国肉鸡养殖行业渠道分析及策略

### 8.1 肉鸡养殖行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对肉鸡养殖行业的影响

#### 8.1.3 主要肉鸡养殖企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 肉鸡养殖行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 肉鸡养殖行业营销策略分析

### 8.3.1 中国肉鸡养殖营销概况

### 8.3.2 肉鸡养殖营销策略探讨

### 8.3.3 肉鸡养殖营销发展趋势

## 第九章 我国肉鸡养殖行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 肉鸡养殖行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 肉鸡养殖行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 肉鸡养殖行业集中度分析

#### 9.1.4 肉鸡养殖行业SWOT分析

### 9.2 中国肉鸡养殖行业竞争格局综述

#### 9.2.1 肉鸡养殖行业竞争概况

(1) 中国肉鸡养殖行业竞争格局

(2) 肉鸡养殖行业未来竞争格局和特点

(3) 肉鸡养殖市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国肉鸡养殖行业竞争力分析

(1) 我国肉鸡养殖行业竞争力剖析

(2) 我国肉鸡养殖企业市场竞争的优势

(3) 国内肉鸡养殖企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 肉鸡养殖市场竞争策略分析

## 第十章 肉鸡养殖行业领先企业经营形势分析

### 10.1 企业一

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 经营状况分析

### 10.2 企业二

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析



### 10.2.3 经营状况分析

## 10.3 企业三

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 经营状况分析

## 10.4 企业四

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 经营状况分析

## 10.5 企业五

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年肉鸡养殖行业投资前景

### 11.1 2018-2024年肉鸡养殖市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年肉鸡养殖市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年肉鸡养殖市场发展前景展望

### 11.2 2018-2024年肉鸡养殖市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年肉鸡养殖行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年肉鸡养殖市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年肉鸡养殖行业应用趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国肉鸡养殖行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国肉鸡养殖行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国肉鸡养殖行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国肉鸡养殖供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年肉鸡养殖行业投资机会与风险

### 12.1 肉鸡养殖行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年肉鸡养殖行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年肉鸡养殖行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 肉鸡养殖行业投资战略研究
  - 13.1 肉鸡养殖行业发展战略研究
    - 13.1.1 战略综合规划
    - 13.1.2 技术开发战略
    - 13.1.3 业务组合战略
    - 13.1.4 区域战略规划
    - 13.1.5 产业战略规划
    - 13.1.6 营销品牌战略
    - 13.1.7 竞争战略规划
  - 13.2 对我国肉鸡养殖品牌的战略思考
    - 13.2.1 肉鸡养殖品牌的重要性
    - 13.2.2 肉鸡养殖实施品牌战略的意义
    - 13.2.3 肉鸡养殖企业品牌的现状分析
    - 13.2.4 我国肉鸡养殖企业的品牌战略
    - 13.2.5 肉鸡养殖品牌战略管理的策略
  - 13.3 肉鸡养殖经营策略分析
    - 13.3.1 肉鸡养殖市场创新策略
    - 13.3.2 品牌定位与品类规划
    - 13.3.3 肉鸡养殖新产品差异化战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1 肉鸡养殖行业研究结论
  - 14.2 肉鸡养殖行业投资价值评估
  - 14.3 肉鸡养殖行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：肉鸡养殖行业生命周期

图表2：肉鸡养殖行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球肉鸡养殖行业市场规模

图表4：2014-2017年中国肉鸡养殖行业市场规模

图表5：2014-2017年肉鸡养殖行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国肉鸡养殖市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年肉鸡养殖行业工业总产值

图表8：2014-2017年肉鸡养殖行业销售收入

图表9：2014-2017年肉鸡养殖行业利润总额

图表10：2014-2017年肉鸡养殖行业资产总计

图表11：2014-2017年肉鸡养殖行业负债总计

图表12：2014-2017年肉鸡养殖行业竞争力分析

图表13：2014-2017年肉鸡养殖市场价格走势

图表14：2014-2017年肉鸡养殖行业主营业务收入

图表15：2014-2017年肉鸡养殖行业主营业务成本

图表16：2014-2017年肉鸡养殖行业销售费用分析

图表17：2014-2017年肉鸡养殖行业管理费用分析

图表18：2014-2017年肉鸡养殖行业财务费用分析

图表19：2014-2017年肉鸡养殖行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年肉鸡养殖行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年肉鸡养殖行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年肉鸡养殖行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年肉鸡养殖行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577898.html>