

2016-2022年中国伽玛照相机市场运营监测与发展 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国伽玛照相机市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407915.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Gamma照相机，又叫闪烁照相机，用来给释放gamma辐射的辐射核素进行成像。在早期药物开发和核医疗成像中多应用，可以用来分析人体和放射性标记物的分布。

近些年中，由于伽马照相机快速发展，使核医学向前跨进了一大步。它是一种固定的允许对静态和动态放射性核素分布进行成像的仪器。基本的伽马照相机由以下部件组成：一个准直器，位置一敏感伽马射线检测器，用于计算位置坐标的电子线路，脉冲高度分析器和一个显示系统。现在仅有二种不同类型的伽马照相机已成功地制成商品并在核医学临床中常规使用，这就是Anger闪烁照相机和多晶体闪烁照相机。而使用最成功的就只有anger闪烁照相机，目前全世界约有一打的公司生产这种伽马照相机。而多晶体闪烁照相机只有一家公司生产。最近在欧洲已出现了第三种类型闪烁照相机，它采用一个影象增强器作为位置和闪烁强度二者的检测器。目前最有希望的是充气式多导线正比计数器和半导体伽马照相机。

一台伽马照相机的主要性能参量有：空间分辨率、灵敏度、均匀性、位置线性、能量分辨率和计数率线性。

由于目前伽马相机体积较大，一般适用于在一所医院的固定地方工作，这种固定式伽马相机的观察范围从25厘米到40厘米之间，能在500KeV下工作，其重量约在1500公斤左右。近来，已出现了一种轻便式伽马相机，其重量约在350-750公斤之间，它适于用危急病人护理和核医学临床。原来用于高能物理试验的多线正比室，现已研究用在伽马照相机中。它在140KeV下的灵敏度约为anger照相机的40%。空间和能量分辨率比闪烁照相机要好一些。系统可能有较高的计数率。

半导体照相机也已试制成功，并有十分高的空间和能量分辨率，但在目前，这种照相机太贵，因而在临床中还未广泛采用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国伽玛照相机市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 伽玛照相机行业发展概述

第一节 伽玛照相机的概念

一、伽玛照相机的定义

二、伽玛照相机的特点

三、伽玛照相机的分类

第二节 伽玛照相机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 伽玛照相机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球伽玛照相机行业发展分析

第一节 世界伽玛照相机行业发展分析

一、2013年世界伽玛照相机行业发展分析

二、2014年世界伽玛照相机行业发展分析

三、2015年世界伽玛照相机行业发展分析

第二节 全球伽玛照相机市场分析

一、2015年全球伽玛照相机需求分析

二、2015年欧美伽玛照相机需求分析

三、2015年中外伽玛照相机市场对比

第三节 2015年主要国家或地区伽玛照相机行业发展分析

一、2015年美国伽玛照相机行业分析

二、2015年日本伽玛照相机行业分析

三、2015年欧洲伽玛照相机行业分析

第三章 我国伽玛照相机行业发展分析

第一节 中国伽玛照相机行业发展状况

一、2015年伽玛照相机行业发展状况分析

二、2015年中国伽玛照相机行业发展动态

三、2015年伽玛照相机行业经营业绩分析

四、2015年我国伽玛照相机行业发展热点

第二节 中国伽玛照相机市场供需状况

一、2015年中国伽玛照相机行业供给能力

二、2015年中国伽玛照相机市场供给分析

三、2015年中国伽玛照相机市场需求分析

第三节 2014-2015年我国伽玛照相机市场分析

一、2014年伽玛照相机市场分析

二、2015年伽玛照相机市场分析

第四章 伽玛照相机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 伽玛照相机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015年伽玛照相机行业竞争格局分析

一、2015年伽玛照相机行业竞争分析

二、2015年中外伽玛照相机产品竞争分析

三、2015年国内外伽玛照相机竞争分析

四、2015年我国伽玛照相机市场竞争分析

五、2015年我国伽玛照相机市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要伽玛照相机企业动向

第五章 伽玛照相机企业竞争策略分析

第一节 伽玛照相机市场竞争策略分析

一、2015年伽玛照相机市场增长潜力分析

二、现有伽玛照相机行业竞争策略分析

第二节 伽玛照相机企业竞争策略分析

- 一、全球热点对伽玛照相机行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后伽玛照相机行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国伽玛照相机市场竞争趋势
- 四、2016-2022年伽玛照相机行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年伽玛照相机行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年伽玛照相机企业竞争策略分析

第六章 主要伽玛照相机企业竞争分析

第一节 A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 F

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 G

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 H

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七章 伽玛照相机行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2015年伽玛照相机行业发展趋势分析

一、2015年行业发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国伽玛照相机市场趋势分析

一、2015年伽玛照相机市场趋势总结

二、2016-2022年伽玛照相机发展趋势分析

三、2016-2022年伽玛照相机市场发展空间

四、2016-2022年伽玛照相机产业政策趋向

第八章 未来伽玛照相机行业发展预测

第一节 未来伽玛照相机需求与市场预测

一、2016-2022年伽玛照相机市场规模预测

二、2016-2022年伽玛照相机行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国伽玛照相机行业供需预测

一、2016-2022年中国伽玛照相机供给预测

二、2016-2022年中国伽玛照相机需求预测

三、2016-2022年中国伽玛照相机供需平衡预测

第九章 2014-2015年伽玛照相机行业投资现状分析

第一节 2014年伽玛照相机行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年伽玛照相机行业投资情况分析

- 一、2015年投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十章 伽玛照相机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年伽玛照相机行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十一章 伽玛照相机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2015行业投资收益率分析

第三节 伽玛照相机行业投资效益分析

- 一、2015年伽玛照相机行业投资状况分析
- 二、2016-2022年伽玛照相机行业投资效益分析
- 三、2016-2022年伽玛照相机行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年伽玛照相机行业的投资方向
- 五、2016-2022年伽玛照相机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响伽玛照相机行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响伽玛照相机行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响伽玛照相机行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响伽玛照相机行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国伽玛照相机行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国伽玛照相机行业发展面临的机遇分析

第五节 伽玛照相机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年伽玛照相机行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年伽玛照相机行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年伽玛照相机行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年伽玛照相机行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年伽玛照相机同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年伽玛照相机行业其他风险及控制策略

第十二章 伽玛照相机行业投资战略研究

第一节 伽玛照相机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 伽玛照相机行业投资战略研究

- 一、2015年伽玛照相机行业投资战略研究
- 二、2016年伽玛照相机行业投资战略研究
- 三、2016-2022年伽玛照相机行业投资形势
- 四、2016-2022年伽玛照相机行业投资战略

图表目录：

图表：伽玛照相机产业链分析

图表：国际伽玛照相机市场规模

图表：国际伽玛照相机生命周期

图表：2014-2015年中国伽玛照相机行业市场规模

图表：2014-2015年全球伽玛照相机产业市场规模

图表：2014-2015年伽玛照相机重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国伽玛照相机行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国伽玛照相机行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国伽玛照相机行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国伽玛照相机竞争力分析

图表：2016-2022年中国伽玛照相机市场前景预测

图表：2016-2022年中国伽玛照相机发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407915.html>