

2020-2026年中国模具配件行业竞争格局及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国模具配件行业竞争格局及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/827917.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模具配件指的是模具行业专有的用于冲压模具、塑胶模具或FA自动化设备上的金属配件的总称。模具配件包含有：冲针、冲头、导柱、导套、顶针、司筒、钢珠套、无给油导套、无给油滑板、导柱组件等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国模具配件行业竞争格局及供需策略分析报告》共十四章。首先介绍了模具配件行业市场发展环境、模具配件整体运行态势等，接着分析了模具配件行业市场运行的现状，然后介绍了模具配件市场竞争格局。随后，报告对模具配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具配件行业发展趋势与投资预测。您若想对模具配件产业有个系统的了解或者想投资模具配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 模具配件行业相关概述

1.1 模具的相关概念

1.1.1 模具--工业之母

1.1.2 模具的种类

1.1.3 模具的生产流程

1.1.4 模具设计的概念

1.2 模具配件的相关概念

1.2.1 模具配件

1.2.2 模具配件常见品牌

1.2.3 模具配件常见类型

1.2.4 模具配件的特性

1.3 模具设计与制造

1.3.1 模具制造技术

1.3.2 模具软件

1.3.3 模具配件检修

1.3.4 模具配件的应用

1.4 模具配件行业统计标准

1.4.1 模具配件行业统计口径

1.4.2 模具配件行业统计方法

1.4.3 模具配件行业数据种类

1.4.4 模具配件行业研究范围

1.5 我国模具配件的发展历程

第二章 中国模具配件行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 模具配件市场规模庞大

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入该行业的主要壁垒分析

2.2.1 技术和工艺壁垒

2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒

2.2.3 品牌和资质壁垒

2.2.4 资金壁垒

2.3 模具产业面临的问题

2.3.1 总量供不应求，缺少中高档模具

2.3.2 企业组织结构、产品结构、技术结构和进出口结构不够合理

2.3.3 模具产品水平低于国际水平，生产周期却高于国际水平

2.3.4 开发能力较差，经济效益欠佳

2.3.5 国家对模具工业的政策支持力度还有待加强

2.3.6 人才严重不足，科研开发及技术攻关投入太少

2.3.7 工艺装备水平不高，配套性不好，利用率低

2.3.8 专业化、标准化、商品化程度低，协作能力差

2.3.9 模具材料及模具相关技术落后

2.4 我国模具生产基地分析

2.4.1 浙江--塑料模具比重大

2.4.2 上海--信息产业和汽车行业模具为主导

2.4.3 江苏--外资、民营为主力

2.4.4 安徽--正在崛起的新生力量

2.4.5 广东--整体实力领跑全国

第三章 2015-2019年中国模具配件行业发展环境分析

3.1 模具配件行业政治法律环境

3.1.1 模具产业“十三五”规划

3.1.2 中国制造2025

3.1.3 国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见

3.1.5 模具零部件标准

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 模具配件行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 模具配件行业社会环境分析

3.3.1 模具配件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 模具配件行业技术环境分析

3.4.1 模具配件技术分析

3.4.2 模具配件技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球模具配件行业发展概述

4.1 2015-2019年全球模具配件行业发展情况概述

4.1.1 全球模具配件行业发展现状

4.1.2 全球模具配件行业发展特征

4.1.3 全球模具配件行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区模具配件行业发展状况

4.2.1 欧洲模具配件行业发展情况概述

4.2.2 美国模具配件行业发展情况概述

4.2.3 日本模具配件行业发展情况概述

4.2.4 韩国模具配件行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球模具配件行业发展前景预测

4.3.1 全球模具配件行业市场规模预测

4.3.2 全球模具配件行业发展前景分析

4.3.3 全球模具配件行业发展趋势分析

4.4 全球模具配件行业重点企业发展动态分析

第五章 中国模具配件行业发展概述

5.1 中国模具配件行业发展状况分析

5.1.1 中国模具配件行业发展阶段

5.1.2 中国模具配件行业发展总体概况

5.1.3 中国模具配件行业发展特点分析

5.2 2015-2019年模具配件行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国模具配件行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国模具配件行业发展分析

5.3 2020-2026年中国模具配件行业面临的困境及对策

5.3.1 中国模具配件行业面临的困境分析

5.3.2 中国模具配件行业发展策略探讨

5.3.3 国内模具配件企业的出路分析

第六章 中国模具配件所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国模具配件所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国模具配件所属行业产销情况分析

6.2.1 中国模具配件所属行业工业总产值

6.2.2 中国模具配件所属行业工业销售产值

6.2.3 中国模具配件所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国模具配件所属行业市场供需分析

6.3.1 中国模具配件所属行业供给分析

6.3.2 中国模具配件所属行业需求分析

6.3.3 中国模具配件所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国模具配件所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国模具配件行业细分市场分析

7.1 模具配件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 模具热点产品市场分析

7.2.1 智能模具

7.2.2 精密模具

7.3 不同应用领域模具产品市场分析

7.3.1 汽车模具

7.3.2 IT模具

7.3.3 家电模具

7.3.4 OA设备模具

7.3.5 医疗器械模具

7.3.6 五金模具

7.4 模具配件市场分析

7.4.1 精密模具配件

7.4.2 模具五金配件

7.4.3 冲压模具配件

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国模具配件行业上、下游产业链分析

8.1 模具配件行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 模具配件行业产业链

8.2 模具行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.3 模具配件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国模具配件行业市场竞争格局分析

9.1 中国模具配件行业竞争格局分析

9.1.1 模具配件行业区域分布格局

9.1.2 模具配件行业企业规模格局

9.1.3 模具配件行业企业性质格局

9.2 中国模具配件行业竞争五力分析

9.2.1 模具配件行业上游议价能力

9.2.2 模具配件行业下游议价能力

9.2.3 模具配件行业新进入者威胁

9.2.4 模具配件行业替代产品威胁

9.2.5 模具配件行业现有企业竞争

9.3 中国模具配件行业竞争SWOT分析

9.3.1 模具配件行业优势分析

9.3.2 模具配件行业劣势分析

9.3.3 模具配件行业机会分析

9.3.4 模具配件行业威胁分析

9.4 中国模具配件行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国模具配件行业领先企业竞争力分析

10.1 天津市汽车模具股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 山东豪迈机械科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 深圳市银宝山新科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 四川成飞集成科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 苏州东山精密制造股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 深圳市昌红科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 铜陵中发三佳科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 烟台泰利汽车模具股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 大连泰维精密模具股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 宁波舜宇模具股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国模具配件行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国模具配件市场发展前景

11.1.1 2020-2026年模具配件市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年模具配件市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年模具配件细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国模具配件市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年模具配件行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年模具配件市场规模预测

11.2.3 2020-2026年模具配件行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国模具配件行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国模具配件行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国模具配件行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国模具配件供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国模具配件行业投资前景

12.1 模具配件行业投资现状分析

12.1.1 模具配件行业投资规模分析

12.1.2 模具配件行业投资资金来源构成

12.1.3 模具配件行业投资项目建设分析

12.1.4 模具配件行业投资资金用途分析

12.1.5 模具配件行业投资主体构成分析

12.2 模具配件行业投资特性分析

12.2.1 模具配件行业进入壁垒分析

12.2.2 模具配件行业盈利模式分析

12.2.3 模具配件行业盈利因素分析

12.3 模具配件行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 模具配件行业投资风险分析

12.4.1 模具配件行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 模具配件行业投资潜力与建议

12.5.1 模具配件行业投资潜力分析

12.5.2 模具配件行业最新投资动态

12.5.3 模具配件行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国模具配件企业投资战略与客户策略分析

13.1 模具配件企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 模具配件企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 模具配件企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 民营模具配件企业管理思考

13.4.1 民营模具企业的生产管理模式需要改革

13.4.2 民营企业的家庭式管理方式和用人机制需要改革

13.4.3 模具企业要坚持走小而专、小而精、小而特的专业化生产道路

13.4.4 模具企业要在做强的基础上适当做大

13.4.5 注重联盟的力量

第十四章 研究结论及建议 (ZY KT)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

图表目录：

图表 模具行业的分类

图表 模具配件常见品牌

图表 模具配件的分类

图表 主要模具产品图片

图表 模具产业链示意图

图表 模具配件行业SWOT分析

图表 按照工艺性质和使用对象的模具产品分类

图表 2015-2019年模具行业市场规模分析

图表 2020-2026年模具行业市场规模预测

图表 模具快速制造技术

图表 中国模具配件行业竞争格局

图表 模具配件的使用范围

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/827917.html>