

2021-2027年中国聚酯瓶片产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国聚酯瓶片产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/917920.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚酯瓶片一般是指特性粘度0.8dl/g以上的有光聚酯切片，聚酯瓶片具有较高的粘度、较低的乙醛含量、较好的结晶性、耐热性、耐气候性和尺寸稳定性等特性。PET聚酯瓶本身具有质量轻、价格低、饮用方便、瓶壁透明、颜色亮丽、安全性高等优点，而且还具有环保节能性能，生产能耗仅为玻璃瓶的41%~64%，如果进一步回收再利用，其能耗还可降低50%左右。PET聚酯瓶正以其优良的性能和价格逐渐替代玻璃瓶、马口铁罐及铝罐等容器。

聚酯瓶片特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国聚酯瓶片产业竞争现状及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了聚酯瓶片行业市场发展环境、聚酯瓶片整体运行态势等，接着分析了聚酯瓶片行业市场运行的现状，然后介绍了聚酯瓶片市场竞争格局。随后，报告对聚酯瓶片做了重点企业经营状况分析，最后分析了聚酯瓶片行业发展趋势与投资预测。您若想对聚酯瓶片产业有个系统的了解或者想投资聚酯瓶片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚酯瓶片相关概述

第一节 聚酯瓶片概述

一、聚酯瓶片的定义

二、聚酯瓶片的分类

三、聚酯瓶片的作用

四、中国聚酯瓶片产能发展历程

第二节 原料

一、原油

二、PTA

三、MEG

四、期货

第三节 国内聚酯瓶片市场回顾

第四节 国内聚酯瓶片价格影响因素分析

第二章 2016-2020年世界聚酯瓶片行业发展现状分析

第一节 2016-2020年世界聚酯瓶片业运行总况

一、世界聚酯瓶片行业发展现状分析

二、世界聚酯瓶片行业应用情况分析

三、世界聚酯瓶片行业发展前景分析

第二节全球聚酯瓶片生产情况

一、亚洲地区

二、北美地区

第三节国际市场聚酯瓶片需求情况分析

一、欧洲聚酯瓶片需求情况

二、美国聚酯瓶片需求情况

三、亚洲地区聚酯瓶片需求情况

四、北美和南美地区聚酯瓶片需求情况

第四节世界上部分公司开发的新型聚酯瓶片

一、日本稻畑产业有限公司

二、美国英威达公司

三、日本京都工艺纤维大学

四、江苏仪征化纤公司

第三章2016-2020年中国聚酯瓶片行业市场运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2020年中国聚酯瓶片行业政策环境分析

一、聚酯瓶片政策

二、聚酯瓶片标准

三、中国十四五聚酯环氧发展规划

第三节2016-2020年中国聚酯瓶片行业技术环境分析

第四节2016-2020年中国聚酯瓶片行业社会环境分析

第四章2016-2020年中国聚酯瓶片行业发展现状分析

第一节2016-2020年中国聚酯瓶片行业发展现状分析

聚酯瓶片相对于其他聚酯产品而言具有良好的注塑性，广泛应用于众多食品、快消品企业的包装材料领域。预计2020年中国聚酯瓶片产能为1085万吨，同比增长2.9%。

2014-2020年中国聚酯瓶片产能及增速

资料来源：智研咨询整理

- 一、中国聚酯瓶片行业发展现状分析
- 二、中国聚酯瓶片行业的发展必要性
- 三、对我国聚酯瓶片工业的影响及对策
- 四、中国聚酯瓶片行业发展情景分析
- 第二节2016-2020年中国聚酯瓶片技术研究分析
 - 一、聚酯瓶片生产技术
 - 二、中国聚酯瓶片技术研究现状分析
 - 三、中国聚酯瓶片技术研究情景分析
- 第三节2016-2020年中国供应情况分析
 - 一、全球聚酯瓶片生产情况分析
 - 二、中国聚酯瓶片总体供应情况
- 第四节2016-2020年中国需求情况分析
 - 一、全球聚酯瓶片消费总体情况分析
 - 二、聚酯瓶片在饮料行业中的应用情况
 - 三、聚酯瓶片在片材行业中的应用情况
 - 四、聚酯瓶片内需总体消费情况
- 第五节2016-2020年中国聚酯瓶片行业发展存在的问题
- 第五章2016-2020年中国聚酯瓶片行业市场分析
 - 第一节2016-2020年中国聚酯瓶片所属行业市场现状分析
 - 一、中国聚酯瓶片市场规模分析
 - 二、中国聚酯瓶片市场增速分析
 - 三、中国聚酯瓶片未来市场前景
 - 第二节2016-2020年中国聚酯瓶片所属行业进出口分析
 - 一、中国聚酯瓶片历年进口数据分析
 - 二、中国聚酯瓶片历年出口数据分析
 - 三、聚酯瓶片出口总体消费情况
 - 第三节中国发展聚酯瓶片的策略分析
 - 一、内降成本,以图生存
 - 二、外拓市场,主动竞争
 - 三、细分市场策略
 - 四、开拓潜在市场策略
 - 第四节中国聚酯瓶片市场上游行业分析
- 第六章2016-2020年中国聚酯瓶片地区销售分析
 - 第一节聚酯瓶片“东北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年东北地区发展情况

- 二、2016-2020年东北地区聚酯瓶片需求分析
- 第二节聚酯瓶片“华北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年华北地区销发展情况
 - 二、2016-2020年华北地区聚酯瓶片需求分析
- 第三节聚酯瓶片“中南地区”销售分析
 - 一、2016-2020年中南地区发展情况
 - 二、2016-2020年中南地区聚酯瓶片需求分析
- 第四节聚酯瓶片“华东地区”销售分析
 - 一、2016-2020年华东地区发展情况
 - 二、2016-2020年华东地区聚酯瓶片需求分析
- 第五节聚酯瓶片“西北地区”销售分析
 - 一、2016-2020年西北地区发展情况
 - 二、2016-2020年西北地区聚酯瓶片需求分析
- 第六节聚酯瓶片“西南地区”销售分析
 - 一、2016-2020年西南地区发展情况
 - 二、2016-2020年西南地区聚酯瓶片需求分析
- 第七章2016-2020年中国聚酯瓶片行业生产现状分析
 - 第一节2016-2020年中国聚酯瓶片行业生产情况
 - 一、中国聚酯瓶片行业生产现状分析
 - 二、中国聚酯瓶片行业生产产量分析
 - 三、中国聚酯瓶片行业生产增速分析
 - 四、中国聚酯瓶片行业生产趋势分析
 - 第二节2016-2020年中国聚酯瓶片行业生产区域分析
 - 一、中国聚酯瓶片行业生产区域分布
 - 二、中国聚酯瓶片行业生产集中度分析
- 第八章2016-2020年中国聚酯瓶片行业竞争格局分析
 - 第一节2016-2020年中国聚酯瓶片行业竞争现状
 - 一、聚酯瓶片行业核心竞争要素分析
 - 二、聚酯瓶片品牌竞争状况
 - 三、聚酯瓶片主要竞争企业状况
 - 四、国内外聚酯瓶片企业的竞争差距
 - 第二节2016-2020年中国聚酯瓶片行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第三节2021-2027年中国聚酯瓶片行业竞争态势分析

第九章中国聚酯瓶片行业部分企业运行分析

第一节浙江恒逸集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节江苏三房巷集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节江阴澄星实业集团有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节桐昆集团股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节浙江万凯新材料有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第七节新疆蓝山屯河聚酯有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八节鼎阳特种树脂(厦门)有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第十章2021-2027年中国聚酯瓶片行业投资与发展前景分析

第一节2021-2027年中国聚酯瓶片产品发展趋势分析

一、聚酯瓶片技术开发方向分析

二、聚酯瓶片行业发展趋势分析

第二节2021-2027年中国聚酯瓶片行业市场前景预测分析

一、聚酯瓶片供给预测分析

二、聚酯瓶片需求预测分析

三、聚酯瓶片市场竞争格局预测分析

第三节2021-2027年中国聚酯瓶片未来市场发展趋势分析

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十一章2021-2027年中国聚酯瓶片产业投资机会与风险分析

第一节2021-2027年中国聚酯瓶片产业投资环境分析

第二节2021-2027年中国聚酯瓶片产业投资机会分析

一、聚酯瓶片投资潜力分析

二、聚酯瓶片投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国聚酯瓶片产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节投资建议

图表目录：(部分)

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2016-2020年我国存款准备金率调整一览表

图表：2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2020年我国货物进出口总额

图表：2016-2020年全国人口变化

图表：2016-2020年中国人口性别变化

图表：2016-2020年中国人口各年龄段变化

图表：2016-2020年中国人口城乡结构变化

图表：2016-2020年全国人户分离人口变化

图表：2016-2020年全国流动人口变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/917920.html>