

2017-2022年中国大理石市场研究及投资前景预测报告

报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国大理石市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/487926.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大理石的名称源于其盛产于中国云南大理而得名。

大理石磨光后非常美观。主要用于加工成各种形材、板材，作建筑物的墙面、地面、台、柱，还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品。

根据大理石的品种划分，命名原则不一，有的以产地和颜色命名，如丹东绿、铁岭红等；有的以花纹和颜色命名，如雪花白、艾叶青；有的以花纹形象命名，如秋景、海浪；有的是传统名称，如汉白玉、晶墨玉等。因此，因产地不同常有同类异名或异岩同名现象出现。

本款石性主颜色为：多色、主观属性为：花纹，有较高的抗压强度和良好的物理化学性能，易于加工，随着经济的发展，应用范围不断扩大，用量越来越大，在人们生活中起着重要作用。特别是近十几年来大规模开采、工业化加工、国际性贸易，更使装饰板材大批量地进入建筑装饰装修业，不仅用于豪华的公共建筑物，也进入了家庭的装饰。还大量用于制造精美的用具，如家具、灯具、烟具及艺术雕刻等。有些还可以作耐碱材料。在开采、加工过程中产生的碎石、边角余料也常用于人造石、水磨石、石米、石粉的生产，可用于涂料、塑料、橡胶等行业的填料。

2015年10月中国天然大理石建筑板材产量为29,025,842.51平方米，同比下降1.34%。2015年1-10月止累计中国天然大理石建筑板材产量271,449,662.95平方米，同比增长11.08%。

2015年1-10月全国天然大理石建筑板材产量分省市统计表		地区		10月(平方米)	
1-10月止累计(平方米)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	地区	10月(平方米)	10月同比增长(%)
29,025,842.51	-1.34	11.08	全国	29,025,842.51	-1.34
271,449,662.95	11.08		北京	1,228.00	-64.93
			天津	17,952.00	-23.23
349,526.00	179.16	123.57	河北	631,109.00	9.85
3,368,779.00	123.57	4.6	山西	---	---
246,738.00	4.72	-5.86	内蒙古	246,738.00	4.72
979,432.00	-5.86	5.9	辽宁	273,285.00	-4.42
52,387.00	4.19	-13.55	吉林	52,387.00	4.19
911,586.00	-3.27	48.71	黑龙江	192,922.87	48.71
73,080.00	3.25	14.26	上海	1,510,407.20	-13.55
773,876.00	-3.63	14.26	江苏	73,080.00	-3.63
4,215,566.79	14.02	37.51	浙江	16,632.00	14.02
5,785,028.09	37.51	-11.28	安徽	156,478.00	37.51
53,981,899.57	-11.28	6.2	福建	5,785,028.09	-11.28
613,193.72	-17.01	-50.16	江西	613,193.72	-17.01
613,193.72	-17.01	-50.16	山东	613,193.72	-17.01
440,706.54	9.66	-0.13	河南	440,706.54	9.66
7,212,505.54	-0.13	31.77	湖北	7,212,505.54	-0.13
4,808,691.44	4.09	31.77	湖南	4,808,691.44	4.09
38,941,497.17	4.09	2.5	广东	38,941,497.17	4.09
2,766,092.36	2.5	-14.84	广西	2,766,092.36	2.5
2,766,092.36	2.5	-14.84	海南	2,766,092.36	2.5
6,375,807.84	-11.43	23.77	重庆	6,375,807.84	-11.43
27,530.00	-17.97	4.23	四川	27,530.00	-17.97
444,613.00	38.73	17.27	贵州	444,613.00	38.73
3,533,923.80	17.27	14.44	云南	3,533,923.80	17.27
1,222,725.70	14.44	-11.3	西藏	1,222,725.70	14.44
12,030,471.20	-11.3	-2.86	陕西	12,030,471.20	-11.3
494,585.68	-2.86	28.02	甘肃	494,585.68	-2.86
4,687,614.69	28.02	---	青海	4,687,614.69	28.02
31.64	---	---	宁夏	31.64	---
28.02	---	---	新疆	28.02	---

智研咨询发布的《2017-2022年中国大理石市场研究及投资前景预测报告》共九章。首先

介绍了大理石相关概念及发展环境，接着分析了中国大理石规模及消费需求，然后对中国大理石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大理石面临的机遇及发展前景。您若想对中国大理石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大理石产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 大理石市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 大理石行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

2015-2016年10月我国固定资产投资情况

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节 中国大理石行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国大理石行业技术环境分析 - 33 -

一、中国大理石技术发展概况 - 33 -

二、中国大理石产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国大理石行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国大理石市场分析 - 37 -

第一节 大理石市场现状分析及预测 - 37 -

一、2013-2016年1-9月中国大理石市场规模分析 - 37 -	
二、2017-2022年中国大理石市场规模预测 - 38 -	
第二节 大理石产品产能分析及预测 - 39 -	
一、2013-2016年1-9月中国大理石产能分析 - 39 -	
二、2017-2022年中国大理石产能预测 - 40 -	
第三节 大理石产品产量分析及预测 - 41 -	
一、2013-2016年1-9月中国大理石产量分析 - 41 -	
二、2017-2022年中国大理石产量预测 - 42 -	
第四节 大理石市场需求分析及预测 - 43 -	
一、2013-2016年1-9月中国大理石市场需求分析 - 43 -	
二、2017-2022年中国大理石市场需求预测 - 44 -	
第五节 大理石进出口数据分析 - 46 -	
一、2013-2016年1-9月中国大理石进出口数据分析 - 46 -	
1、进口量 - 46 -	
2、出口量 - 47 -	
二、2017-2022年国内大理石产品未来进出口情况预测 - 48 -	
1、进口量 - 48 -	
2、出口量 - 49 -	
第四章 大理石细分行业分析 - 52 -	
第一节、国外品牌SWOT - 52 -	
第二节、国内品牌SWOT - 53 -	
第五章 大理石产业渠道分析 - 54 -	
第一节 2014年国内大理石产品的需求地域分布结构 - 54 -	
一、市场集中度 - 54 -	
二、大理石产品的需求地域分布结构 - 54 -	
第二节 2013-2016年1-9月中国大理石产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -	
一、华东 - 55 -	
二、华南 - 56 -	
三、华北 - 57 -	
四、西南 - 58 -	
五、西北 - 59 -	
六、华中 - 60 -	
七、东北 - 61 -	
第三节 2015年国内大理石产品的经销模式 - 62 -	
第四节 渠道格局 - 63 -	

第五节 渠道形式 - 63 -
第六节 渠道要素对比 - 63 -
第七节 大理石行业国际化营销模式分析 - 64 -
第八节 2015年国内大理石产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -
一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -
二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -
三、外销与内销优势分析 - 65 -
1、产品外销优势 - 65 -
2、产品的内销优势 - 65 -
第六章 大理石特色厂商发展分析 - 66 -
第一节、企业一 - 66 -
一、企业发展简况分析- 67 -
二、企业经营情况分析- 68 -
三、企业经营优劣势分析- 69 -
第二节、企业二 - 70 -
一、企业发展简况分析- 71 -
二、企业经营情况分析- 72 -
三、企业经营优劣势分析- 73 -
第三节、企业三 - 74 -
一、企业发展简况分析- 75 -
二、企业经营情况分析- 76 -
三、企业经营优劣势分析- 77 -
第四节、企业四 - 78-
一、企业发展简况分析- 79 -
二、企业经营情况分析- 80 -
三、企业经营优劣势分析- 81 -
第五节、企业五 - 82-
一、企业发展简况分析- 83 -
二、企业经营情况分析- 84 -
三、企业经营优劣势分析-85 -
第七章 大理石行业相关产业分析 - 86 -
第一节 大理石行业产业链概述 - 87 -
第二节 大理石上游行业发展状况分析 -88 -
（一）上游原材料生产情况分析 - 89 -
（一）上游原材料需求情况分析 - 90 -

第三节 大理石下游行业发展情况分析 - 91 -
第四节 未来几年内中国大理石行业竞争格局发展趋势分析 - 92 -
第八章 2017-2022年大理石行业前景展望与趋势预测 - 93 -
第一节 大理石行业投资价值分析 - 94 -
一、 2017-2022年国内大理石行业盈利能力分析 - 95 -
二、 2017-2022年国内大理石行业偿债能力分析 - 96 -
三、 2017-2022年国内大理石产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、 2017-2022年国内大理石行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2017-2022年国内大理石行业投资机会分析 - 98 -
一、 国内强劲的经济增长对大理石行业的支撑因素分析 - 98 -
二、 下游行业的需求对大理石行业的推动因素分析 - 98 -
三、 大理石产品相关产业的发展对大理石行业的带动因素分析 - 98 -
第三节 2017-2022年国内大理石行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
一、 产品发展趋势 - 99 -
二、 价格变化趋势 - 99 -
三、 用户需求结构趋势 - 99 -
第四节 2017-2022年国内大理石行业未来市场发展前景预测 - 100 -
一、 市场规模预测分析 - 100 -
二、 市场结构预测分析 - 101 -
三、 市场供需情况预测 - 103 -
第九章 2017-2022年大理石行业投资战略研究 - 105 -
第一节 2017-2022年中国大理石行业发展的关键要素 - 105 -
一、 生产要素 - 105 -
二、 需求条件 - 105 -
三、 支援与相关产业 - 105 -
四、 企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
五、 政府的作用 - 110 -
第二节 2017-2022年中国大理石投资机会分析 - 111 -
一、 大理石行业投资前景 - 111 -
二、 大理石行业投资热点 - 111 -
三、 大理石行业投资区域 - 112 -
四、 大理石行业投资吸引力分析 - 112 -
第三节 2017-2022年中国大理石投资风险分析 - 112 -
一、 技术风险分析 - 113 -
二、 原材料风险分析 - 113 -

- 三、政策/体制风险分析 - 113 -
- 四、进入/退出风险分析 - 114 -
 - 1、沉没成本 - 116 -
 - 2、政策上的限制 - 116 -
- 五、经营管理风险分析 - 117 -
- 第四节大理石项目的投资建议 - 117 -
 - 一、目标群体建议（应用领域） - 117 -
 - 二、产品分类与定位建议 - 118 -
 - 三、价格定位建议 - 118 -
 - 四、技术应用建议 - 119 -
 - 五、投资区域建议 - 120 -
 - 六、销售渠道建议 - 120 -
 - 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
 - 八、企业经营管理建议 - 121 -
 - 九、重点客户建设建议 - 124 -（ZY LT）

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2013-2016年1-9月我国大理石市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2013-2016年1-9月我国大理石市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2022年中国大理石行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2022年中国大理石行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2013-2016年1-9月我国大理石产能情况表 - 38 -
- 图表12、2013-2016年1-9月我国大理石产能情况图 - 39 -
- 图表13、2017-2022年中国大理石行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2022年中国大理石行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2013-2016年1-9月我国大理石产量情况表 - 41 -
- 图表16、2013-2016年1-9月我国大理石产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2022年中国大理石行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2022年中国大理石行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2013-2016年1-9月我国大理石需求量情况表 - 43 -

- 图表20、2013-2016年1-9月我国大理石需求量情况图 - 43 -
 - 图表21、2017-2022年中国大理石行业需求量预测表 - 44 -
 - 图表22、2017-2022年中国大理石行业需求量预测图 - 44 -
 - 图表23、2013-2016年1-9月我国大理石进口量情况表 - 45 -
 - 图表24、2013-2016年1-9月我国大理石进口量情况图 - 46 -
 - 图表25、2013-2016年1-9月我国大理石出口量情况表 - 46 -
 - 图表26、2013-2016年1-9月我国大理石出口量情况图 - 47 -
 - 图表27、2017-2022年中国大理石行业进口量预测表 - 48 -
 - 图表28、2017-2022年中国大理石行业进口量预测图 - 48 -
 - 图表29、2017-2022年中国大理石行业出口量预测表 - 49 -
 - 图表30、2017-2022年中国大理石行业出口量预测图 - 50 -
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/487926.html>