

2021-2027年中国跨境电商物流行业发展现状调查 及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国跨境电商物流行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/897932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商物流是指位于不同国家或地区的交易主体通过电子商务平台达成交易并进行支付清算后，通过跨境物流送达商品进而完成交易的一种商务活动。

跨境电商物流行业类型分析类型具体介绍邮政小包运送范围广，基本能够覆盖全世界大多数国家和地区；手续便捷，投递卖家根据要求在箱身粘贴航空标签、报关单、地址和挂号单号码后，就可以完成投递，商品投递之后所有的手续包括保管、商检都由邮政公司代为完成。国际快递国际大型快递公司有密集的地区航线和完整的物流配送链条和专属通关渠道，能够真正做到“门到门”服务；运送速度快，货物配送全球通常只需要3-5个工作日；安全性和服务质量高；能够实时跟踪物流配送情况。专线物流统一分拣、统一发货能够大大降低成本，提高速度；跨境电商平台企业专线物流在国内建仓，能够为在该平台内从事跨境电商的中小企业提供专业物流解决方案，平台内B2C企业发货可以享受运费优惠，操作简便。海外建仓大大缩短客户下单后的等待时间，使客户获得与国内网上购物相同的物流配送体验，能够很好地突破跨境物流配送时滞；由于是前期配货，可以选择海运将商品运送至目的地，运输限制减少，有利于跨境电商的横向拓展。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国跨境电商物流行业发展现状调查及前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国跨境电商物流行业市场发展环境、跨境电商物流整体运行态势等，接着分析了中国跨境电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电商物流市场竞争格局。随后，报告对跨境电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国跨境电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电商物流产业有个系统的了解或者想投资中国跨境电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年跨境电商物流所属行业分析

第一节 2016-2020年世界跨境电商物流发展总体状况

一、国际跨境电商物流行业结构面临发展变局

二、2016-2020年全球跨境电商物流市场持续扩张

三、2016-2020年国际跨境电商物流市场发展态势

四、经济全球化下国外跨境电商物流开发的策略

第二节 2016-2020年中国跨境电商物流行业的发展

一、我国跨境电商物流行业发展取得的进步

二、2016-2020年中国跨境电商物流行业发展态势

三、中国跨境电商物流行业逐步向优势区域集聚

四、我国跨境电商物流行业的政策导向分析

第三节 跨境电商物流行业的投资机遇

一、我国跨境电商物流行业面临的政策机遇

二、产业结构调整为发展跨境电商物流发展提供良机

三、我国跨境电商物流行业投资潜力

第四节 跨境电商物流行业发展存在的问题

一、中国跨境电商物流行业化发展的主要瓶颈

二、我国跨境电商物流行业发展中存在的不足

三、制约中国跨境电商物流行业发展的因素

四、我国跨境电商物流行业发展面临的挑战

第五节 促进我国跨境电商物流行业发展的对策

一、加快我国跨境电商物流行业发展的对策

二、促进跨境电商物流行业健康发展的思路

三、发展壮大中国跨境电商物流行业的策略简析

四、区域跨境电商物流行业发展壮大的政策建议

第二节 2016-2020年中国跨境电商物流产业政策环境分析

一、跨境电商物流产业政策分析

二、跨境电商物流标准分析

三、进出口政策分析

第二章 2016-2020年中国跨境电商物流产业运行走势分析

第一节 2016-2020年中国跨境电商物流产业发展概述

一、跨境电商物流产业回顾

二、世界跨境电商物流市场分析

三、跨境电商物流产业技术分析

第二节 2016-2020年中国跨境电商物流产业运行态势分析

一、跨境电商物流价格分析

二、世界先进水平的跨境电商物流

第三节 2016-2020年中国跨境电商物流产业发展存在问题分析

第三章 中国跨境电商物流行业发展环境

第一节 跨境电商物流行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第四章 2020年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

随着居民收入水平的提高，消费结构的改善，在消费方面，对于商品的质量、购物的体验需求也进一步提高。近年来我国进口跨境电商市场规模逐年上涨，2019年国内进口跨境电商市场规模为24700亿元，较上年增加5700亿元，同比增长30%。

2013-2019年国内进口跨境电商市场规模

资料来源：全国冷链运营专家委员会、智研咨询整理

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第二节 跨境电商物流行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年跨境电商物流行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年跨境电商物流行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年跨境电商物流行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年跨境电商物流同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年跨境电商物流行业其他风险及控制策略

第五章 跨境电商的界定及意义

第一节 跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商企业类型

四、跨境电商的优势

第二节 跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第六章 2016-2020年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

- 一、监管部门
- 二、整体市场政策
- 三、海关监管政策
- 四、出口电商政策
- 五、进口电商政策
- 六、跨境支付政策
- 七、区域政策特色

第七章 2016-2020年中国跨境电子商务市场深度分析

第一节 中国跨境电子商务发展历程

- 一、跨境电商1.0阶段（1999-2003年）
- 二、跨境电商2.0阶段（2004-2012年）
- 三、跨境电商3.0阶段（2013年至今）

第二节 中国跨境电子商务市场运行分析

- 一、总体发展分析
- 二、市场发展特点
- 三、市场发展规模
- 四、市场变革特征
- 五、消费群体分析

第三节 中国跨境电子商务市场格局分析

- 一、市场结构状况
- 二、区域发展格局
- 三、营销方式结构
- 四、品类结构状况

第四节 国内外两大跨境电商企业的比较

- 一、平台的比较
- 二、集货模式比较
- 三、物流服务比较
- 四、清关模式比较
- 五、价格优势比较

第五节 中国跨境电商知识产权的探析

- 一、电商与知识产权
- 二、纠纷特点分析
- 三、存在的问题
- 四、知识产权风险
- 五、应对策略分析

第六节 中国跨境电商市场面临的问题及建议

- 一、通关问题
- 二、物流问题
- 三、信用问题
- 四、产品国际竞争力
- 五、发展政策建议

第七节 企业开展跨境电商业务的步骤

- 一、确定模式及经营场所
- 二、获得相关部门认可
- 三、海关注册及备案
- 四、数据对接

第八章 2016-2020年出口电子商务市场分析

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

- 一、买家的分布及规模
- 二、卖家环境分析

第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

- 一、整体发展状况
- 二、行业生命周期
- 三、市场规模状况
- 四、市场发展热点
- 五、主流模式分析
- 六、服务市场状况
- 七、市场发展趋势

第三节 出口电商产业链分析

- 一、产业链简况
- 二、产业链上游
- 三、产业链中游
- 四、产业链下游

第九章 2016-2020年跨境电子商务市场重点区域格局分析

第一节 广东省跨境电商市场发展分析

- 一、政策环境
- 二、国内地位
- 三、市场规模
- 四、分布状况
- 五、区域特色

六、发展动态

第二节 浙江省跨境电商市场的发展

- 一、国内地位
- 二、整体状况
- 三、市场规模
- 四、主要园区
- 五、主要县市发展
- 六、发展规划

第三节 福建省跨境电商市场的发展

- 一、政策环境
- 二、市场规模
- 三、市场动向
- 四、主要市县发展

第四节 江苏省跨境电商市场的发展

- 一、政策环境
- 二、市场格局
- 三、主要市县发展

第十章 2016-2020年中国跨境电商试点城市分析

第一节 中国跨境电商试点城市整体分析

- 一、试点城市分布
- 二、试点城市规模
- 三、发展模式对比
- 四、试点条件分析

第二节 上海跨境电商市场的发展

- 一、相关鼓励政策
- 二、市场结构分析
- 三、市场发展规模
- 四、发展态势分析

第三节 重庆跨境电商市场的发展

- 一、行业发展政策
- 二、市场发展特点
- 三、市场发展规模
- 四、市场发展动力
- 五、未来发展展望

第四节 杭州跨境电商市场的发展

一、建立综合试验区

二、发展态势分析

三、商务园区布局

四、市场发展动态

五、未来发展展望

第五节 宁波跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展动态

四、发展经验借鉴

第六节 郑州跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展概况

四、未来发展规划

第七节 广州跨境电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场规模状况

三、出口模式分析

四、市场发展动态

五、面临的问题

第八节 深圳跨境电商市场的发展

一、行业相关政策

二、市场发展规模

三、市场发展特点

四、市场发展优势

五、市场发展动态

第九节 苏州跨境电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场发展态势

三、面临的问题

第十节 青岛跨境电商市场的发展

一、行业发展鼓励

二、市场发展环境

三、市场发展规模

四、市场发展条件

五、市场发展动态

第十一节 其他试点城市跨境电商的发展

一、北京

二、长沙

三、银川

四、哈尔滨

五、西安

第十一章 进口跨境电商主要平台分析

第一节 进口电商平台类型分析

一、海淘插件类

二、资讯导购类

三、一站代购类

四、平台类

五、自营类

第二节 天猫国际

一、平台简介

二、运营模式

三、经营状况

四、面临的挑战

第三节 京东海外购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、经营状况

五、战略动态

第四节 苏宁易购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、产业链布局

五、跨境电商的发展

第五节 洋码头

一、平台简介

二、品类特征

三、经营状况

四、运营模式

五、融资状况

六、物流体系的建立

七、服务保障

第六节 其他进口电商平台

一、唯品会

二、顺丰海淘

三、聚美海淘

四、1号店

五、考拉海购

六、万国优品

七、蜜芽宝贝

第十二章 中国跨境电子商务平台建设分析

第一节 跨境电商服务平台类型

一、通关服务平台

二、公共服务平台

三、综合服务平台

第二节 平台建设流程分析

一、平台建设调查

二、团队的建立

三、客户体验障碍

第三节 提高跨境电子商务平台信任度的策略

一、专业的设计外观和用户体验

二、国际第三方资质认证和服务

三、客户的推荐和评论

四、全面的内容和网站基本信息

第十三章 中国跨境电子商务商业模式分析

第一节 跨境电商商业运营模式介绍

一、模式结构

二、b2b模式

三、b2c模式

四、c2c模式

第二节 进口电商模式分析

一、海外代购模式

二、直发/直运平台模式

三、自营b2c模式

四、导购/返利平台模式

五、海外商品闪购模式

六、各模式的比较

第三节 出口跨境电商b2c模式优劣势分析

一、优势分析

二、劣势分析

第四节 中国跨境电商开启产业园发展模式

一、产业园模式的需求分析

二、建立产业园的作用

三、产业园区域布局

四、典型产业园分析

五、产业园建设动态

第十四章 2016-2020年跨境电子商务产业链分析（ZY KT）

第一节 跨境电商供应链

一、供应链发展现状

二、供应链的管理

三、供应链金融分析

四、供应链面临的问题

五、供应链风险分析

六、国外供应链建设的借鉴

七、供应链整合成未来竞争点

第二节 跨境支付

一、主要支付方式

二、主要支付系统

三、国内发展总况

四、市场结构状况

五、面临的问题

六、未来发展趋势

第三节 跨境物流

一、跨境物流规模

二、主要物流模式

三、主要物流企业

四、进关方式

五、海外仓的发展

六、存在的问题

七、未来发展焦点

八、投资逻辑分析（ZY KT）

部分图表目录：

图表 1 “单一”跨境电子商务物流模式

图表 2 “两段中转”跨境电子商务物流模式

图表 3 “两段收件”跨境电子商务物流模式

图表 4 传统外贸和跨境电商各环节对比图

图表 5 跨境电商出口和进口各环节流程

图表 6 跨境电商产业链各主要组成部分及重点企业

图表 7 跨境电商服务平台对比

图表 8 跨境电商服务平台关系图

图表 9 2016-2020年中国进出口贸易及跨境电商交易规模

图表 10 跨境电商占进出口总额比重进入上升通道

图表 11 跨境电商是中国电商增长的主要驱动力

图表 12 出口电商仍然是跨境电商主力但进口占比逐年提升

图表 13 进口消费品以高附加值商品为主

图表 14 中国主要进口消费品品类及其进口国家

图表 15 跨境电商经营模式

图表 16 东南沿海区域是海淘主力军

图表 17 跨境电商进口模式

图表 18 直邮模式流程

图表 19 转运模式流程

图表 20 以美中路线为例比较不同物流模式比较

图表 21 保税+直邮模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/897932.html>