

2020-2026年中国船舶电子产业运营现状及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国船舶电子产业运营现状及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国船舶电子产业运营现状及发展战略研究报告》共十七章。首先介绍了船舶电子行业市场发展环境、船舶电子整体运行态势等，接着分析了船舶电子行业市场运行的现状，然后介绍了船舶电子市场竞争格局。随后，报告对船舶电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶电子行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶电子产业有个系统的了解或者想投资船舶电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章船舶电子产业相关概述

第一节船舶电子简述

一、船舶制造业发展

二、船舶电子定义

三、船舶制造业对船舶电子发展影响分析

第二节船舶电子产业链分析

一、产业链模型介绍

二、船舶电子产业链模型分析

第三节中国船舶电子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2015-2019年国外船舶电子行业发展形势分析

第一节2015-2019年全球船舶电子产业发展综述

一、全球船舶电子业发展形态

二、全球船舶电子生产与市场分布呈现一定的不均衡性

三、全球船舶电子新技术应用

四、全球船舶电子市场规模

五、全球船舶电子设备需求

六、全球船舶电子市场集中度分析

第二节2015-2019年世界船舶电子主要生产国家分析

一、德国

二、英国

三、丹麦

四、挪威

五、美国

六、加拿大

七、日、韩

第三节2015-2019年世界船舶电子重点市场分析

一、东亚

二、东南亚

三、欧洲

四、美洲地区

第四节2020-2026年世界船舶电子行业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国船舶电子产业运行新形势透析

第一节中国船舶工业信息化发展分析

一、船舶信息技术分析

二、船舶信息化市场潜力分析

三、我国船舶信息化建设重难点分析

四、我国船舶行业信息化发展状况分析

五、数字化造船技术水平现状

第二节2015-2019年中国船舶电子产业运营总况

一、中国船舶电子产业所处发展阶段

二、中国船舶电子产业技术应用

三、中国船舶电子产业国外技术引进

第三节中国船舶电子产品的开发制造

一、生产厂家

二、产品技术、质量

三、与国外同类产品比较存在着很大差距

第四节2015-2019年中国船舶电子产业问题及对策分析

一、我国船舶电子产业发展瓶颈

二、核心技术缺乏问题分析

三、船级社认证问题分析

四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第四章2015-2019年中国船舶电子市场运行态势分析

第一节船舶电子及导航设备成中国船舶配套设备需求热点

第二节2015-2019年中国船舶电子及设备国产率分析

一、中国常规船舶国产设备的实际配套率

二、高新技术船舶国产设备的实际配套率

三、附加值很高的船舶电子产品本土化率

第三节2015-2019年中国船舶电子产品销售平台分析

一、船舶行业电子商务网发展分析

二、船舶电子大世界发展现状及策略

第五章2015-2019年中国船舶配套电子产品细分市场分析

第一节船舶通信导航设备

一、中高频组合电台

二、卫星通信设备

三、导航雷达

四、GPS(全球定位系统)

五、SART(雷达应答器)

六、气象传真接收机

七、船舶内部通信系统

第二节船舶测量控制设备

一、VDR(船载航行数据记录仪)

二、EPIRB(应急无线示位标)

三、电罗经

四、磁罗经

五、多普勒计程仪

六、回声测深仪

七、自动雷达标绘仪

八、无线电测向仪

第三节信息系统主要有

一、电子海图显示与信息系统(ECDIS)

二、AIS(船舶自动识别系统)

三、全球海上遇险和安全系统

四、SSAS(船舶保安报警系统)

五、其它

1、卫星电视系统

2、照明系统

第六章2015-2019年中国船舶导航设备及水上通信分析

第一节2015-2019年中国船舶导航系统概况

一、全球船舶定位导航系统

二、北斗船舶定位导航发展现状

第二节2015-2019年中国船舶导航设备应用情况

一、GPS在港口船舶进出港导航应用分析

二、高精度导航定位系统应用状况

三、运河船舶启用GPS系统情况

第三节2015-2019年中国水上通信发展分析

一、中国水上通信体系发展状况

二、我国水上通信应用状况

三、水上通信发展前景

第七章2015-2019年中国船舶监控与识别系统分析

第一节船舶监控与识别系统概况

一、船舶动态监控系统

二、船舶自动识别系统

三、我国渔船安装AIS终端政策

四、我国部分地区监控系统应用状况分析

第二节2015-2019年我国地区船舶识别与监控系统使用情况

一、浙江省

二、上海

三、天津

四、江苏省

五、烟台

六、我国北方海区

第八章2015-2019年中国船舶工业发展情况解析

第一节2015-2019年船舶工业经济运行分析

一、全国船舶工业经济运行主要指标分析

二、我国船舶工业盈利情况分析

三、我国船舶配套业发展状况

第二节近三年中国船舶工业经济运行指标分析

一、船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

二、船舶及浮动装置制造业收入前十家企业

三、2015-2019年中国民用钢质船舶产量统计

第三节2015-2019年中国船舶工业发展挑战分析

- 一、我国造船业发展困境分析
- 二、我国船舶工业发展问题分析
- 三、我国造船业发展风险分析
- 四、“卖楼花”模式对造船业危害分析

第四节2015-2019年中国船舶工业发展机遇分析

- 一、造船行业趋势性反转机会分析
- 二、我国造船业政策机遇分析
- 三、我国船舶业发展新机遇分析
- 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

第九章2015-2019年中国船舶工业市场运行状况探析

第一节2015-2019年我国船舶工业市场分析

- 一、我国船舶工业市场发展状况
- 二、我国船舶工业市场发展状况
- 三、我国造船市场供求关系现状分析
- 四、我国船舶卖方市场现状分析

第二节2015-2019年中国船舶用钢材市场运行分析

- 一、船用钢材市场发展现状
- 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
- 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
- 四、我国钢材市场现状分析
- 五、我国钢材市场需求形势分析
- 六、钢材市场发展态势预测

第三节2015-2019年各类型船所属行业进出口统计分析

- 一、巡航船、游船、渡船等客运货运船（8901）所属行业进出口统计
- 二、捕鱼船（8902）所属行业进出口统计
- 三、娱乐或运动用船（8903）所属行业进出口统计
- 四、拖轮及顶推船（8904）所属行业进出口统计
- 五、不以航行为目的的船（8905）所属行业进出口统计
- 六、其他船舶（8906）所属行业进出口统计
- 七、其他浮动结构体（8907）所属行业进出口统计
- 八、供拆卸的船舶及其他浮动结构体（8908）所属行业进出口统计

第十章2015-2019年中国船舶产业集群化市场运行动态透析

第一节2015-2019年中国船舶产业集群化发展分析

- 一、船舶产业集群发展意义

二、船舶产业集群发展要素分析

三、中国船舶产业集群发展策略

第二节2015-2019年长三角船舶产业集群分析

- 一、长三角船舶产业集群发展概况
- 二、海关服务助上海造船业创新战略
- 三、江苏省造船经济运行情况
- 四、江苏船舶工业错位竞争力分析
- 五、浙江省船舶工业经济运行分析
- 六、浙江民营造船业发展状况分析
- 七、台州造船业竞争状况

第三节2015-2019年珠三角地区船舶产业集群分析

- 一、珠三角地区船舶产业集群概况
- 二、珠三角造船产业集群发展规划
- 三、广州造船业发展现状分析

第四节2015-2019年渤海湾地区船舶产业集群分析

- 一、打造渤海湾地区重要枢纽港
- 二、2015-2019年河北造船业发展状况
- 三、大连造船业发展状况

第十一章2015-2019年中国船舶工业市场竞争格局分析

第一节2015-2019年国际船舶工业竞争分析

- 一、中国船舶企业折旧状况国际比较
- 二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响
- 三、我国船舶工业国际竞争分析

第二节2015-2019年中国船舶工业竞争分析

- 一、我国船舶工业新格局分析
- 二、珠三角造船企业竞争分析
- 三、国内造船业整合重组分析
- 四、船舶业马太效应分析

第十二章中国船舶重点企业竞争性财务数据分析

第一节中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 广州广船国际股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 中船江南重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 北京海兰信数据记录科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 沪东中华造船（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节南通中远川崎船舶工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十节江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章2015-2019年中国船舶电子行业投资环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、电子信息产业规划十大措施

三、电子信息产业规划发布背景分析

第十四章2015-2019年中国船舶工业振兴规划分析

第一节2015-2019年我国船舶工业振兴规划分析

一、船舶工业振兴规划分析

二、船舶工业调整振兴规划中融资规定分析

三、造船业振兴方案细则分析

第二节2015-2019年我国船舶工业振兴规划影响分析

一、振兴规划对国内大型船舶工业企业影响

二、船舶工业振兴规划对中国船舶内需影响

三、振兴规划对船舶行业需求影响分析

四、造船业振兴规划对造船业破除困局影响

五、振兴规划对造船业产业升级影响

六、振兴规划对我国船舶工业国际地位影响

第十五章2015-2019年中国船舶工业融资情况分析

第一节2015-2019年船舶工业金融政策及策略

一、船舶工业金融政策分析

二、船舶企业境外融资策略与实践

三、全球船舶金融风险分析

第二节2015-2019年银行对船舶工业支持情况

一、银企联手助造船业应对危机策略

二、中国银行支持造船业情况

三、进出口银行支持造船业情况

第十六章2020-2026年中国船舶工业发展趋势分析

第一节2020-2026年我国船舶工业发展展望

一、我国造船订单预测

二、我国船舶工业利润增长预测

三、我国船舶工业产能预测

四、我国船舶工业发展趋势

五、中国占有世界造船市场份额预测

第二节2020-2026年国际船舶工业发展展望分析

一、国际造船业发展趋势分析

二、全球船舶制造业未来发展预测

三、世界船舶载重量预测

四、散货船建造市场发展预测

五、灵便型船供需预测

六、造船订单预测

七、世界船舶未来需求量预计

第十七章2020-2026年中国船舶电子行业投资战略研究（ZYLII）

第一节我国船舶电子企业投资战略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险（ZYLII）

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837939.html>