

# 2020-2026年中国电子玩具行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子玩具行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/797943.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子玩具是指一种运用电子技术、采用电子元器件来控制动作或产生各种声光效果的机动玩具。

智研咨询发布的《2020-2026年中国电子玩具行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了电子玩具行业市场发展环境、电子玩具整体运行态势等，接着分析了电子玩具行业市场运行的现状，然后介绍了电子玩具市场竞争格局。随后，报告对电子玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对电子玩具产业有个系统的了解或者想投资电子玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界电子玩具产业运行形势透析

第一节 2015-2019年世界玩具产业环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球人口规模情况分析

三、世界玩具产业政策、法规分析

第二节 2015-2019年世界玩具行业市场运行格局

一、世界电子玩具市场竞争优势分析

二、世界电子玩具市场三强鼎立

三、福布斯十大最酷电子玩具赏析

四、高科技玩具产品热销全球市场

五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第三节 2015-2019年世界主要国家电子玩具所属行业市场运行分析

一、美国

1、美国电子玩具市场消费情况

2、玩具市场的七类主要销售渠道

二、德国提升玩具价值质量从设计起步

三、其它国家

第四节 2020-2026年世界玩具行业新趋势探析

第二章 2015-2019年中国电子玩具行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2015-2019年中国电子玩具市场政策环境分析

- 一、轻工产业振兴规划政策解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析
- 三、电玩具实施中国强制性产品认证
- 四、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- 五、《电玩具安全》国家标准解读
- 六、新的玩具产品检测认证收费标准
- 七、玩具召回催生中国质量检测新法规

## 第三节 2015-2019年中国电子玩具市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念

## 第三章 2015-2019年中国玩具行业市场动态分析剖析

### 第一节 2015-2019年中国玩具行业动态分析

- 一、汕头143家玩具企业获质量许可证
- 二、义乌玩具商动画片里找商机
- 三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

### 第二节 2015-2019年中国玩具产业运行总况

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、玩具业谋求发展须走品牌道路

### 第三节 2015-2019年中国玩具产业现状综述

一、中国玩具产业的五大变革

二、玩具牌打响“汕头创造”

三、玩具行业需加快产品创新

四、汕头玩具业“危”中大跨越

第四节2020-2026年中国玩具产业面临的挑战

第四章 2015-2019年中国电子玩具制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电子玩具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国电子玩具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国电子玩具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国电子玩具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国电子玩具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国电子玩具业内热点产品走势分析

第一节 2015-2019年中国电子玩具市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国电子玩具总体监测分析

一、玩具系列新品提前亮相

二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

第三节 2015-2019年中国电子玩具产业现状综述

一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展状况

### 三、中国电玩业受ROHS指令影响

### 四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

## 第四节 2015-2019年中国电子玩具市场供需分析

### 一、中国玩具产量占全球七成

### 二、玩具内销遭遇难题

## 第五节 2015-2019年中国电子玩具市场价格分析

### 一、电子玩具市场价格走势分析

### 二、影响电子玩具市场价格的因素分析

## 第六章 2015-2019年中国电子玩具所属行业进出口贸易数据分析

### 第一节 2015-2019年中国电子玩具所属行业进出口贸易分析

#### 一、玩具安全指令影响中国玩具出口

#### 二、国内主要城市玩具出口大阻塞

#### 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因

#### 四、欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口

#### 五、规避中国玩具出口风险的主要措施

### 第二节 2015-2019年中国玩具电动火车所属行业进出口总体数据

#### 一、玩具电动火车所属行业进出口数量分析

#### 二、玩具电动火车所属行业进出口金额分析

#### 三、玩具电动火车所属行业进出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国其他带动力装置的玩具及模型所属行业进出口总体数据

#### 一、其他带动力装置的玩具及模所属行业型进出口数量分析

#### 二、其他带动力装置的玩具及模型所属行业进出口金额分析

#### 三、其他带动力装置的玩具及模型所属行业进出口国家及地区分析

### 第四节 2015-2019年中国玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口总体数据

#### 一、玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口数量分析

#### 二、玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口金额分析

#### 三、玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2019年中国电子玩具市场营销解析

### 第一节 2015-2019年中国电子玩具市场营销现状

#### 一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径

#### 二、网络电子玩具市场走俏

### 第二节 2015-2019年中国电子玩具市场营销渠道

### 第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

#### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

#### 二、“美国女孩”营销一案例分析

### 三、日本任天堂经典的营销策略

#### 第四节中国电子玩具市场五大营销策略分析

### 第八章 2015-2019年中国电子玩具市场消费调查

#### 第一节受访者基本情况分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、区域分布

#### 第二节受访者对玩具类型的关注度调查分析

#### 第三节受访者购买玩具的频率

#### 第四节受访者购买玩具参考信息渠道分析

#### 第五节受访者购买电子玩具的价位分析

#### 第六节影响消费者购买电子玩具的因素分析

### 第九章 2015-2019年中国电子玩具市场监测透析

#### 第一节 2015-2019年中国电子玩具行业竞争总况

##### 一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

##### 二、出口转内销玩具市场激烈

##### 三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

##### 四、世界玩具零售巨头看好中国市场

##### 五、泰国玩具与中国争国际市场

#### 第二节 2015-2019年中国电子玩具产业集中度分析

##### 一、产品产量区域分布

##### 二、生产企业的集中分布

##### 三、市场集中度分析

#### 第三节澄海电子玩具的竞争优势透析

#### 第四节2020-2026年中国电子玩具行业竞争趋势分析

### 第十章 世界品牌电子玩具企业营运状况浅析

#### 第一节孩之宝

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、产品市场销售情况分析

##### 四、国际市场研究

#### 第二节美泰

#### 第三节乐高

#### 第四节万代

#### 第五节多美

## 第十一章 中国电子玩具优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 威明实业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 东莞冠越玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 东莞伟易达电子厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 炜明电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 广东省奥迪玩具实业有限公司(奥迪)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国电子玩具行业发展前景分析

- 一、中国玩具制造业前景透析
- 二、电子玩具市场前景分析

### 三、玩具维修有“金”难掘

#### 第二节2020-2026年中国电子玩具行业发展趋势分析

##### 一、玩具产业三大流行趋势

##### 二、电子玩具行业流行趋势

#### 第三节2020-2026年中国电子玩具行业市场预测分析

##### 一、电子玩具市场供给情况预测分析

##### 二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

##### 三、电子玩具所属行业进出口贸易预测分析

#### 第四节2020-2026年中国电子玩具市场盈利预测分析

### 第十三章2020-2026年中国电子玩具产业投资战略研究（ZYZS）

#### 第一节2020-2026年中国电子玩具行业投资机会分析

##### 一、玩具产业投资热点分析

##### 二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

#### 第二节2020-2026年中国电子玩具行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国电子玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国玩具电动火车进出口数量分析

图表：2015-2019年中国玩具电动火车进出口金额分析

图表：2015-2019年中国玩具电动火车进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国玩具电动火车进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国其他带动力装置的玩具及模型进出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/797943.html>