

2016-2022年中国西餐连锁产业深度分析与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国西餐连锁产业深度分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/447948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于市场上的餐饮行业的多样化原则，消费者对于多样化的餐饮的关注度在不断提高的原因，这就促使了西餐连锁店的发展是比较诱人的。但是，对于西餐连锁店的创业者而言，为了通过这个项目获得成功，那么创业者在经营的时候，正确的掌握了这个项目的发展特点就很重要。

西餐连锁店现阶段的成长特点，从整体来看无论是北京照旧上海，许多旅店的运营模式、管理模式、培训模式、菜品模式，颠末改善运用到社会西餐厅当中，更有许多旅店西餐从业多年的人士，插手到社会西餐的创业中。那么西餐行业现阶段的成长的详细环境是如何的？西餐行业现阶段成长迅速、机动多样、紧跟时代，更多的经营管理者对现代科学经营理念的追求和对创办西餐企业因无履历而持小心审慎的立场；西餐行业按照用餐形式筛选差异节拍的音乐等，文化包装缔造了丰盛的附加值。行业中的品牌建树的成熟，西餐是领先于中餐的，西餐纵然是一个小小的店，也有它本身的品牌形象，包罗自身形象网站的建树，许多西餐厅自身的网站，建得很有文化秘闻，这种品牌组成了吸引力。而尺度化和类型化，代表了现代餐饮的经营理念，使西餐企业一起步就在一个很高的起点上。

智研咨询发布的《2016-2022年中国西餐连锁产业深度分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 西餐连锁行业发展环境

第一章 西餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 西餐业的概述

一、西餐的定义

二、西餐简单分类

三、西餐业的特点

四、西餐的经营形势

第二章 餐饮连锁相关概述

第一节 餐饮连锁经营的概述

- 一、餐饮连锁的定义
- 二、餐饮连锁简单分类
- 三、餐饮连锁业的特点
- 四、餐饮连锁的经营形式

第二节 餐饮业发展关概述

- 一、餐饮行业政策环境分析
- 二、我国餐饮连锁发展历程
- 三、现代餐饮连锁企业概述
- 四、餐饮连锁的作用与地位
- 五、餐饮连锁产业化的内涵
- 六、餐饮连锁业的发展规律
- 七、餐饮连锁的健康问题
- 八、餐饮连锁的产业链

第三章 2016年中国西餐连锁行业环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、工业经济发展形势
- 三、社会固定资产投资
- 四、社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入与消费
- 六、对外贸易发展形势
- 七、2016年宏观经济形势分析预测

第二节 西餐连锁产业政策环境

- 一、中国餐饮行业管理体制分析
- 二、连锁经营行业相关政策分析
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范
- 四、餐饮食品安全相关政策综述
- 五、2016年餐饮行业改革动向

第三节 西餐连锁社会环境分析

- 一、人口规模与结构

三、中国城市化进程与趋势

四、中西餐饮的融合

五、居民人均餐饮消费支出

第四节 西餐连锁文化环境分析

一、中西方文化交流频繁

二、中西饮食的影响与发展趋势

三、西餐文化在中国的发展

四、中国餐饮文化

第二部分 西餐连锁行业发展分析

第四章 2015-2016年中国西餐连锁国际比较分析

第一节 2015-2016年国际西餐连锁的发展现状

一、国际西餐的投资模式

1、美国餐饮业连锁模式分析

2、欧洲餐饮连锁模式分析

二、国际西餐本土化发展

三、国际西餐连锁企业的中国市场战略

第二节 国际西餐连锁行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、竞争格局分析

四、市场前景展望

第三节 中国西餐连锁行业竞争力指标分析

第四节 中国西餐连锁行业经济指标国际比较分析

第五章 2015-2016年中国餐饮连锁行业发展分析

第一节 餐饮连锁发展现状分析

一、餐饮业与连锁经营适配性

二、连锁餐饮发展的优势分析

三、连锁餐饮发展现状及特点

第二节 连锁餐饮发展规模分析

一、国内连锁餐饮总体规模

二、连锁餐饮门店总数分析

三、连锁餐饮营业面积情况

四、连锁餐饮餐位数量分析

五、连锁餐饮营业总额分析

第三节 各业态连锁餐饮发展分析

一、正餐连锁经营状况分析

二、快餐连锁经营状况分析

三、饮料及冷饮连锁发展状况分析

四、其他连锁发展状况分析

第四节 各类型连锁餐饮企业分析

一、内资连锁餐饮企业经营分析

二、民营连锁餐饮企业经营分析

三、外资连锁餐饮企业经营分析

四、港澳台连锁餐饮的经营分析

第五节 连锁餐饮发展策略分析

一、连锁餐饮存在的问题分析

二、连锁餐饮发展方向与重点

三、连锁餐饮发展的对策建议

第六章 2015-2016年中国西餐行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国西餐行业整体发展概况

一、2015-2016年餐饮业利润情况

二、TRB欧式西餐厅受益旅游市场

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、西餐行业利润分析

第二节 我国西餐业市场发展的状况

一、我国西餐业起步和发展速度

二、我国西餐业经营主体

三、我国西餐业经营模式分析

四、我国西餐业服务领域分析

第三节 2015-2016年我国西餐业市场发展分析

一、移动互联网对西餐业市场发展的影响

二、2015-2016年西餐市场价格情况

三、2015-2016年西餐价格分析

四、2015-2016年西餐业成本问题分析

五、2015-2016年休闲西餐产业发展潜力分析

第四节 2013-2016年中国西餐行业消费现状

一、中国高档西餐消费现状

二、中国中档西餐消费现状

三、中国低档西餐消费现状

第五节 中国西餐业市场形势分析

一、2016-2022年中国西餐业的市场发展态势

二、西餐品牌以集群形式发展态势

三、中国西餐联**购模式分析

四、2016-2022年休闲式西餐发展趋势

第七章 我国西餐连锁市场发展模式分析

第一节 西餐连锁市标准化分析

一、西餐连锁标准化问题及其影响

二、西餐连锁产业化、标准化情况

三、西餐连锁市场标准化发展策略

第二节 西餐连锁市场发展状况

一、2015-2016年西餐连锁市场发展情况

二、西餐连锁发展的有利因素

三、西餐连锁发展制约因素

四、西餐连锁的经营策略分析

第三节 西餐连锁商业模式分析

一、传统商业模式分析

1、西餐连锁行业原料采购模式

2、西餐连锁行业经营模式

3、西餐连锁行业盈利模式

4、OEM、ODM、OBM模式分析

二、创新转型模式分析

1、软硬一体化模式

2、西式轻餐

3、O2O模式

4、产业园模式

5、双模模式

第三部分 西餐连锁市场深度分析

第八章 2016-2022年中国西餐连锁细分市场发展现状分析

第一节 西式正餐连锁

一、西式正餐的经营特点

二、西式正餐在中国市场的目标消费群体

三、西式正餐在中国市场的主要业态现状

1、法餐

2、德餐

3、意餐

4、希腊餐

5、西班牙餐

四、2015-2016年中国西式正餐市场规模分析

五、2015-2016年中国西式正餐市场的竞争分析

第二节 西餐酒吧连锁

一、西餐酒吧的经营特点

二、西餐酒吧在中国市场的目标消费群体

三、西餐酒吧在中国市场的主要业态现状

四、2015-2016年中国西餐酒吧市场规模分析

第三节 西餐咖啡连锁

一、西餐咖啡的经营特点

二、西餐咖啡在中国市场的目标消费群体

三、西餐咖啡在中国市场的主要业态现状

四、2015-2016年中国西餐咖啡市场规模分析

五、2015-2016年中国西餐咖啡市场的竞争分析

第四节 西式快餐连锁

一、西式快餐的经营特点

二、西式快餐在中国市场的目标消费群体

三、西式快餐在中国市场的主要业态现状

四、2015-2016年中国西式快餐市场规模分析

五、2015-2016年中国西式快餐市场的竞争分析

六、西式快餐在中国餐饮市场竞争力SWOT分析

第五节 西式茶餐厅连锁

第九章 2016-2022年中国重点地区西餐连锁发展分析

第一节 北京西餐连锁发展分析

一、北京市餐饮业总体发展情况

二、北京市餐饮行业集中度分析

三、北京连锁餐饮发展规模分析

四、北京西餐连锁主要企业情况

五、2016-2022年北京西餐连锁发展前景

第二节 上海西餐连锁发展分析

- 一、上海餐饮业业态营运情况
- 二、上海市餐饮消费网点分析
- 三、上海餐饮市场发展格局分析
- 四、上海西餐连锁发展规模分析
- 五、2016-2022年上海连锁餐饮主要企业情况

第三节 广东西餐连锁发展分析

- 一、广州市餐饮业总体发展概述
- 二、广州市餐饮产业的发展格局
- 三、广州市餐饮业业态发展分析
- 四、广州市西餐连锁发展规模分析
- 五、2016-2022年广州西餐连锁发展趋势

第四节 江苏连锁餐饮发展分析

- 一、江苏省餐饮业零售总额分析
- 二、江苏餐饮行业区域发展分析
- 三、江苏省餐饮业业态发展分析
- 四、江苏省西餐连锁发展规模分析
- 五、2016-2022年江苏西餐连锁发展前景

第五节 重庆连锁餐饮发展分析

- 一、重庆市餐饮行业发展现状分析
- 二、重庆餐饮发展特色
- 三、重庆西餐连锁发展规模分析
- 四、2016-2022年重庆西餐连锁发展趋势

第六节 深圳连锁餐饮发展分析

- 一、深圳市餐饮业总体发展现状
- 二、深圳典型城市餐饮发展研究
- 三、深圳市餐饮业消费者分析
- 四、2016-2022年深圳西餐连锁发展前景

第四部分 西餐连锁行业竞争格局分析

第十章 2016-2022年中国西餐连锁行业竞争分析及预测

第一节 餐饮百强企业经营分析

- 一、2016年度餐饮百强企业情况
- 二、国内餐饮百强企业规模扩大

三、餐饮百强企业中不同性质企业分析

四、餐饮百强企业经营业态分析

五、餐饮百强企业区域分布情况

六、餐饮百强企业业绩综合表现

第二节 西餐连锁市场竞争态势分析

一、国内西餐连锁市场竞争状况

二、西餐连锁市场竞争要素分析

三、外资加速渗透餐饮连锁市场

四、国内西餐连锁市场并购分析

第三节 西餐连锁企业竞争策略分析

一、西餐连锁企业的核心竞争力

二、提升西餐连锁战略决策能力

三、提高西餐连锁技术开发能力

四、提升西餐连锁市场营销能力

第十一章 西餐重点企业竞争分析

第一节 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 上海棒约翰餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 北京百万庄园西式餐饮有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 北京比格餐饮管理有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 上海斗牛士牛排馆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 北京西堤岛咖啡有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 深圳雨花餐饮代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 伯顿饮食服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 康福莱控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五部分 西餐连锁行业投资战略研究

第十二章 2016-2022年中国西餐连锁市场经营策略分析

第一节 餐饮企业连锁路径战略分析

- 一、小型餐饮企业连锁路径选择
- 二、中等餐饮企业连锁路径分析
- 三、大型餐饮企业特许加盟连锁

第二节 西餐连锁企业品牌战略分析

- 一、西餐连锁企业品牌战略意义
- 二、餐饮连锁企业品牌管理措施
- 三、餐饮连锁企业品牌维护策略
- 四、西餐连锁企业品牌战略对策

第三节 西餐连锁企业信息化策略

- 一、餐饮信息化管理内容与作用
- 二、餐饮连锁企业信息化的现状
- 三、餐饮连锁信息化问题与挑战
- 四、餐饮连锁业信息化策略分析

第四节 西餐连锁O2O发展战略研究

- 一、O2O新兴消费的市场机遇
- 二、西餐行业借移动互联网实现跨界发展
- 三、国外连锁企业O2O战略
- 四、中国连锁企业O2O发展战略

第十三章 2016-2022年中国西餐连锁投资前景分析

第一节 2016-2022年西餐连锁投资环境分析

- 一、宏观经济形势预测
 - 1、消费方面
 - 2、投资方面
 - 3、物价方面
- 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间
- 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇
- 四、经济全球化为餐饮业带来新生机

第二节 2016-2022年西餐连锁投资机会分析

- 一、西餐连锁市场进入壁垒分析
- 二、中国餐饮市场投资机会分析
- 三、西餐连锁市场投资潜力分析
- 四、西餐连锁业获投资基金青睐

第三节 2016-2022年西餐连锁投资风险分析

- 一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、连锁经营风险

四、原料市场风险

五、食品安全风险

第四节 2016-2022年西餐连锁投资策略及建议

一、国内西餐连锁投资选址建议

二、餐饮企业的风投与上市策略

三、西餐连锁投资经营策略分析

四、西餐连锁投资建议

图表目录：

图表：餐饮行业分类

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国规模以上工业增加值

图表：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2011-2016年我国货物进出口总额

图表：2016年全国各省人口排名

图表：2011-2016年连锁餐饮门店总数

图表：2011-2016年连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2011-2016年连锁餐饮企业餐位数

图表：2011-2016年连锁餐饮企业营业额

图表：2011-2016年正餐连锁餐饮企业门店总数

图表：2011-2016年正餐连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2011-2016年正餐连锁餐饮企业餐位数

图表：2011-2016年正餐连锁餐饮企业营业额

图表：2011-2016年快餐连锁餐饮企业门店总数

图表：2011-2016年快餐连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2011-2016年快餐连锁餐饮企业餐位数

图表：2011-2016年快餐连锁餐饮企业营业额

图表：2011-2016年饮料及冷饮连锁餐饮企业门店总数

图表：2011-2016年饮料及冷饮连锁餐饮企业餐饮营业面积

图表：2011-2016年饮料及冷饮连锁餐饮企业餐位数

图表：2011-2016年饮料及冷饮连锁餐饮企业营业额

图表：2011-2016年其他餐饮连锁餐饮企业门店总数

- 图表：2011-2016年其他连锁餐饮企业餐饮营业面积
- 图表：2011-2016年其他连锁餐饮企业餐位数
- 图表：2011-2016年其他连锁餐饮企业营业额
- 图表：2011-2016年内资连锁餐饮企业门店总数
- 图表：2011-2016年内资连锁餐饮企业餐饮营业面积
- 图表：2011-2016年内资连锁餐饮企业餐位数
- 图表：2011-2016年内资连锁餐饮企业营业额
- 图表：2011-2016年民营连锁餐饮企业门店总数
- 图表：2011-2016年民营连锁餐饮企业餐饮营业面积
- 图表：2011-2016年民营连锁餐饮企业餐位数
- 图表：2011-2016年民营连锁餐饮企业营业额
- 图表：2011-2016年外资连锁餐饮企业门店总数
- 图表：2011-2016年外资连锁餐饮企业餐饮营业面积
- 图表：2011-2016年外资连锁餐饮企业餐位数
- 图表：2011-2016年外资连锁餐饮企业营业额
- 图表：2011-2016年港澳台连锁餐饮企业门店总数
- 图表：2011-2016年港澳台连锁餐饮企业餐饮营业面积
- 图表：2011-2016年港澳台连锁餐饮企业餐位数
- 图表：2011-2016年港澳台连锁餐饮企业营业额
- 图表：2013-2016年中国西式正餐市场规模
- 图表：2013-2016年中国西餐酒吧市场规模
- 图表：2013-2016年中国西餐咖啡市场规模
- 图表：2013-2016年中国西式快餐市场规模
- 图表：2016年北京餐饮市场收入
- 图表：2016年上海西餐行业市场收入
- 图表：2013-2016年江苏省餐饮业零售总额
- 图表：2016年江苏省限额以上餐饮企业经营业态服务收入构成
- 图表：2016年江苏西餐连锁行业市场收入
- 图表：2016年重庆西餐行业市场收入
- 图表：2011-2016年中国餐饮百强企业收入及增长率
- 图表：2016年不同性质餐饮百强企业营业收入及占比
- 图表：2016年不同餐饮业态经营增长能力比较
- 图表：2016年斗牛士全国门店分布图
- 图表：康福莱控股集团有限公司组织结构图
- 图表：康福莱控股集团有限公司海外市场分布图

图表：康福莱控股集团有限公司中国市场分布情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/447948.html>