2019-2025年中国快速公交(BRT)行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国快速公交(BRT)行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201907/757950.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快速公交系统（Bus Rapid Transit）简称BRT ，是一种介于快速轨道交通（Rapid Rail Transit，简称RRT）与常规公交（Normal Bus Transit，简称NBT）之间的新型公共客运系统，是一种中运量交通方式，通常也被人称作“地面上的地铁”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理（集成调度系统），开辟公交专用道路和建造新式公交车站，实现轨道交通模式的运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。

快速公交系统是一种高品质、高效率、低能耗、低污染、低成本“两高三低”的公共交通形式，充分体现了以人为本，构建和谐社会的发展理念。快速公交系统采用先进的公共交通车辆和高品质的服务设施，通过封闭式专用道路空间来实现快捷、准时、舒适和安全的服务。

智研咨询发布的《2019-2025年中国快速公交(BRT)行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国快速公交(BRT)行业市场发展环境、快速公交(BRT)整体运行态势等，接着分析了中国快速公交(BRT)行业市场运行的现状，然后介绍了快速公交(BRT)市场竞争格局。随后，报告对快速公交(BRT)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快速公交(BRT)行业发展趋势与投资预测。您若想对快速公交(BRT)产业有个系统的了解或者想投资中国快速公交(BRT)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述
1.1 城市公共汽车客运行业相关概述
1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
（1）公益性质
（2）区域垄断
（3）规模经济
（4）优先发展
1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义
（1）关系国计民生的公益事业
（2）拉动经济增长的重要因素
（3）优化城市发展的必要途径
1.2 城市公共汽车客运相关行业分析
1.2.1 客车行业发展状况分析

1.2.2 汽车维修行业发展分析
1.2.3 移动电视行业发展分析
1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
（1）行业行政管理
（2）行业相关政策动向
（3）行业“十三五”规划解读
1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资
（3）居民收入情况
（4）居民消费支出
1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
（1）城市人口数量及结构
（2）城市交通拥堵问题
（3）城市环境污染严重
（4）城市功能区域布局
1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析
第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析
2.1 中国公交客车产销状况分析
2.1.1 公交客车市场销量分析
（1）公交客车总体销量分析
（2）公交客车分米段销量分析
（3）公交客车分地区销量分析
（4）公交客车分企业销量分析
2.1.2 公交客车市场特征分析
2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
（1）新能源公交客车逐渐推广
（2）公交客车安全更加受关注
（3）二三线城市公交需求提高
（4）“十三五”公交车需求预测
2.1.4 公交客车需求市场前景展望
2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
2.2.1 中国城市公共交通发展历程

2.2.2 中国城市道路建设情况分析
2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
（1）公交站点建设情况
（2）公交线路运营情况
（3）公共汽车拥有情况
（4）公交旅客运输情况
2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
（1）客车厂商的议价能力
（2）消费者的议价能力
（3）行业内的竞争者
（4）行业的替代产品
（5）潜在进入者的威胁
2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
（1）慕尼黑公交票制体系分析
1）MVV的车票的种类
2）MVV车票区间划分
3）MVV车票的定价原则
4）MVV公交车票定价情况
（2）首尔公交票制改革分析
第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析
3.1 快速公交（BRT）发展综述
3.1.1 快速公交（BRT）相关定义
3.1.2 快速公交（BRT）系统特征
3.1.3 快速公交（BRT）功能定位
（1）架构城市公共交通体系
（2）一体化公交系统的组成部分
（3）缓解少数交通走廊交通压力
（4）引导新的客流增长方向
（5）引导城市土地合理利用
（6）轨道交通的外围延线

3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析
3.2.1 中国BRT发展状况分析
3.2.2 中国BRT线路建设情况分析
（1）中国主要城市BRT建设历程
（2）主要城市BRT线路建设现状
（3）主要城市BRT线路建设规划
3.2.3 中国BRT车站建设情况分析
3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析
3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析
3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
（1）库里蒂巴BRT的发展历程
（2）库里蒂巴BRT的线路特征
（3）库里蒂巴BRT的车站设置
（4）库里蒂巴BRT的客流状况
（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用
3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验
（1）波哥大BRT建设思路
（2）波哥大BRT基础设施
（3）波哥大BRT运营系统
（4）波哥大BRT售票方式
（5）波哥大BRT管理机构
（6）波哥大BRT建设历程
3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析
3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴
（1）规划开发
（2）建设管理
（3）项目投融资
（4）运营管理
第四章 电商行业发展分析
4.1 电子商务发展分析（ZY GXH)
4.1.1 电子商务定义及发展模式分析
4.1.2 中国电子商务行业政策现状
4.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
4.2 “互联网+”的相关概述
4.2.1 “互联网+”的提出

4.2.2 “互联网+”的内涵
4.2.3 “互联网+”的发展
4.2.4 “互联网+”的评价
4.2.5 “互联网+”的趋势
4.3 电商市场现状及建设情况
4.3.1 电商总体开展情况
4.3.2 电商案例分析
4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
4.4电商行业未来前景及趋势预测
4.4.1 电商市场规模预测分析
4.4.2 电商发展前景分析（ZY GXH)

图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比
图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表
图表3：2013-2018年城市公共交通行业主要政策汇总
图表4：2013-2018年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表5：2013-2018年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表6：2013-2018年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表7：2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表8：2010-2018年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表9：2013-2018年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表10：2018年中国人口数及其构成（单位：万人，%）
图表11：2013-2018年中国公交客车销售增幅（单位：辆）
图表12：2018年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）
图表13：2014-2018年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）
图表14：2014-2018年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）
图表15：2014-2018年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）
图表16：2013-2018年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）
图表17：2013-2018年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）
图表18：2013-2018年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）
图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）
图表20：2018年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）
图表21：2018年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
图表22：MVV车票种类构成图
图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201907/757950.html