2020-2026年中国消防车行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国消防车行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/837952.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防车，又称为救火车，是指根据需要，设计制造成适宜消防队员乘用、装备各类消防器材或灭火剂，供消防部队用于灭火、辅助灭火或消防救援的车辆，包括中国在内的大部分国家消防部门也会将其用于其他紧急抢救用途。消防车可以运送消防员抵达灾害现场，并为其执行救灾任务提供多种工具。

目前世界上比较着名的生产厂商有日本森田公司、芬兰博浪涛云梯车有限公司、德国施密茨有限责任公司、德国西格那消防车制造厂、美国大力公司和奥地利卢森堡亚国际有限公司。

据相关信息不完全统计，世界消防车产能分布主要集中在美国、中国、德国等国家，具体情况如下：

世界消防车产能分布情况（单位：台）

2018年我国消防车产量约6598辆，国内表观消费量约5862辆。

2016-2018年中国消防车产销情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国消防车行业市场分析预测及投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了中国消防车行业市场发展环境、消防车整体运行态势等，接着分析了中国消防车行业市场运行的现状，然后介绍了消防车市场竞争格局。随后，报告对消防车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防车行业发展趋势与投资预测。您若想对消防车产业有个系统的了解或者想投资中国消防车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界消防车行业发展情况分析
第一节世界消防车行业分析
一、世界消防车行业特点
二、世界消防车产能状况
三、世界消防车行业动态
第二节世界消防车市场分析
一、世界消防车生产分布
二、世界消防车消费情况
三、世界消防车消费结构
四、世界消防车价格分析
第三节2019年中外消防车市场对比

一、海外消防车发展历程及趋势
二、中外消防车市场对比
第二章中国消防车所属行业供给情况分析及趋势
第一节2015-2019年中国消防车行业市场供给分析
一、消防车整体供给情况分析
二、消防车重点区域供给分析
第二节消防车行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、原料供给状况
四、技术水平提高
五、政策变动因素
第三节2020-2026年中国消防车行业市场供给趋势
一、消防车整体供给情况趋势分析
二、消防车重点区域供给趋势分析
三、影响未来消防车供给的因素分析
第三章信息社会下消防车行业宏观经济环境分析
第一节2015-2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2020-2026年全球经济形势预测
第二节信息时代对全球经济的影响
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节信息时代对中国经济的影响
一、信息时代对中国实体经济的影响
二、信息时代影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
四、2019年中国宏观经济运行概况
五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测
第四节消防车行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、消防车行业政策分析
四、政策环境对行业的影响
第四章2019年中国消防车所属行业发展概况

消防车行业的低端市场竞争激烈，专业、中高端市场技术领先企业具备竞争优势。目前，我国规模以上的消防车生产企业仅数十家，大部分企业规模较小，多数只能生产技术含量及单位价值较低的低端产品，如水罐消防车、泡沫消防车、干粉消防车等，产品价格多在50万元左右，且毛利率水平较低；中高端市场对产品性能和质量稳定性要求较高，中高端市场具有较高的行业门槛，少数具有技术优势的企业通过不断提高产品技术含量为产品附值，如举高类、云梯类消防车，具有较高附加值，产品价格多在100-400万元之间。

我国部分规模以上消防车生产企业省份/地区企业名称湖北随州东正、湖北江南、湖北省消防器材厂、湖北合力，湖北大力、湖北华胜、湖北程力、随州晨阳、湖北楚胜东北地区牡丹江森田、长春基洋、沈阳捷通、抚顺起重机制造有限责任公司上海上海金盾、上海格拉曼（海伦哲）河南河南志兴、汤阴浩隆江苏苏州捷达、徐工机械山东海麟重工安徽蚌埠华隆北京中卓时代广东东莞永强湖南长沙中联，三一重工陕西陕西银河四川四川森田

第一节2019年中国消防车行业发展态势分析
第二节2019年中国消防车行业发展特点分析
第三节2019年中国消防车行业市场供需分析
第五章2019年中国消防车所属行业整体运行状况
第一节2019年消防车行业盈利能力分析
第二节2019年消防车行业偿债能力分析
第三节2019年消防车行业营运能力分析
第六章2015-2019年中国消防车所属行业进出口市场分析
第一节2015-2019年消防车所属行业进出口特点分析
第二节2015-2019年消防车所属行业进出口量分析
一、进口分析
二、出口分析
第三节2020-2026年消防车所属行业进出口市场预测
一、进口预测
二、出口预测
第七章2019年中国消防车行业竞争情况分析
第一节中国消防车行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节中国消防车行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节2020-2026年中国消防车行业市场竞争策略展望分析
一、消防车行业市场竞争趋势分析
二、消防车行业市场竞争格局展望分析
三、消防车行业市场竞争策略分析
第八章2020-2026年消防车所属行业投资价值及行业发展预测
第一节2020-2026年消防车行业成长性分析
第二节2020-2026年消防车行业经营能力分析
第三节2020-2026年消防车行业盈利能力分析
第四节2020-2026年消防车行业偿债能力分析
第五节2020-2026年我国消防车行业产值预测
第六节2020-2026年我国消防车行业销售收入预测
第七节2020-2026年我国消防车行业总资产预测
第九章2015-2019年中国消防车产业行业重点区域运行分析
第一节2015-2019年华东地区消防车产业行业运行情况
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展规模预测
第二节2015-2019年华南地区消防车产业行业运行情况
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展规模预测
第三节2015-2019年华中地区消防车产业行业运行情况
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展规模预测
第四节2015-2019年华北地区消防车产业行业运行情况
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析

四、行业发展规模预测
第五节2015-2019年西部地区消防车产业行业运行情况
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展规模预测
第六节2015-2019年东北地区消防车产业行业运行情况
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析、
四、行业发展规模预测
第七节主要地区集中度及竞争力分析
第十章中国消防车行业重点企业竞争力分析
第一节威海广泰空港设备股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节天广中茂股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节中集天达控股有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节中联重科股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第五节三一重工股份有限公司
一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第六节徐工消防安全设备有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第七节陕西汽车集团有限责任公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第八节陕西银河消防科技装备有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第九节湖北江南专用特种汽车有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十节捷达消防科技（苏州）股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十一章2020-2026年中国消防车行业消费市场分析
第一节消防车市场消费需求分析
一、消防车市场的消费需求变化
二、消防车行业的需求情况分析
三、2019年消防车品牌市场消费需求分析
第二节消防车消费市场状况分析
一、消防车行业消费特点

二、消防车行业消费分析
三、消防车行业消费结构分析
四、消防车行业消费的市场变化
五、消防车市场的消费方向
第三节消防车行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、消防车行业品牌忠诚度调查
六、消防车行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十二章中国消防车行业投资策略分析
第一节2015-2019年中国消防车行业投资环境分析
第二节2015-2019年中国消防车行业投资收益分析
第三节2015-2019年中国消防车行业产品投资方向
第四节2020-2026年中国消防车行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国消防车行业产量预测
三、2020-2026年中国消防车行业销量预测
四、2020-2026年中国消防车行业利润总额预测
第十三章中国消防车行业投资风险分析
第一节中国消防车行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
四、企业出口风险分析
第二节中国消防车行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析
第十四章消防车行业发展趋势与投资战略研究
第一节消防车市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机
第二节消防车行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节消防车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第十五章2020-2026年消防车行业市场策略分析
第一节消防车行业营销策略分析及建议
一、消防车行业营销模式
二、消防车行业营销策略
三、外销与内销优势分析
第二节消防车行业企业经营发展分析及建议
一、消防车行业经营模式
第三节多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第五节对中国消防车品牌的战略思考
一、消防车品牌的重要性
二、消防车实施品牌战略的意义
三、消防车企业品牌的现状分析
四、中国消防车企业的品牌战略
五、消防车品牌战略管理的策略
第十六章2020-2026年消防车行业投资机会与风险防范

第一节中国消防车行业投资特性分析
一、消防车行业进入壁垒分析
二、消防车行业盈利模式分析
三、消防车行业盈利因素分析
第二节中国消防车行业投资情况分析
一、消防车行业总体投资及结构
二、消防车行业投资规模情况
三、消防车行业投资项目分析
第三节中国消防车行业投资风险
一、消防车行业供求风险
二、消防车行业关联产业风险
三、消防车行业产品结构风险
四、消防车行业技术风险
第四节消防车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、消防车行业投资机遇
第十七章行业发展趋势及投资建议分析（ZY GXH）
第一节2020-2026年全国市场规模及增长趋势
第二节2020-2026年市场盈利预测
第三节中国营销企业投资运作模式分析
一、强化市场营销能力
二、实施消防服务一体化经营模式
三、增强研发实力
四、打造高质量消防服务
第四节项目投资建议
一、项目投资注意事项
二、问题和建议（ZY GXH）
图表目录：
图表：世界消防车产能分布情况（单位：台）
图表：2019年全球消防车行业市场规模区域分布
图表：2019年世界消防车消费结构占比（按销量）
图表：国内市场主要消防车种类单价
图表：2015-2019年中国消防车行业市场规模及占比（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国消防车供需平衡情况
图表：我国消防车消费区域集中度
图表：国内主要消防车生产企业及所属省份
图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量（单位：件）
图表：2019年累计营业收入与利润总额同比增速
图表：2019年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本
图表：2019年分经济类型营业收入与利润总额增速
图表：2019年份规模以上工业企业主要财务指标
图表：2019年份规模以上工业企业经济效益指标
图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表：2019年上半年社会消费品零售总额主要数据
图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2015-2019年中国60周岁以上人口统计（单位：万人）
图表：2019年财政科学技术支出情况
图表：2019年各地区研究与试验发展（R&D）经费情况
图表：消费产品强制认证流程图
图表：我国消防站数量仍存在较大缺口
图表：2015-2019年消防车供需统计
图表：2015-2019年消防车供需分析
图表：2015-2019年中国消防车行业毛利率水平
图表：2015-2019年中国消防车行业净利率水平
图表：2015-2019年中国消防车行业资产负债水平
图表：2015-2019年中国消防车行业总资产周转水平
图表：2015-2019年中国消防车行业存货周转水平
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/837952.html