

# 2026-2032年中国视觉AI SOC行业市场全景调研及投资机会研判报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国视觉AI SOC行业市场全景调研及投资机会研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1247954.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告导读：

视觉AISoC是专门为视觉相关AI任务优化的一类AISoC，集成了NPU，能够高效处理图像和视频相关的AI计算任务。视觉AI

SoC广泛应用于多类场景。其中，智慧安防是AIoT最为直接的应用场景，安防视觉AI SoC产品行业已经从单一的安全领域，逐渐走进智能化时代，并拓宽多行业应用，为更多行业提供可视化、智能化解决方案。2025年全球视觉AI

SOC出货量增长至3.65亿颗，其中，安防AI SoC出货量2.12亿颗，占58.08%；汽车AI SoC出货量0.94亿颗，占25.83%；机器人AI

SoC出货量0.15亿颗，占4.03%；移动影像设备AI

SoC出货量0.22亿颗，占6.06%。预计2026年全球视觉AI

SOC出货量增长至4.91亿颗，其中，安防AI SoC出货量2.66亿颗，占54.12%；汽车AI SoC出货量1.29亿颗，占26.34%；机器人AI

SoC出货量0.27亿颗，占5.39%；移动影像设备AI SoC出货量0.39亿颗，占7.86%。

基于此，依托智研咨询旗下视觉AI SOC行业研究团队深厚的市场洞察力，并结合多年调研数据与一线实战需求，智研咨询推出《2026-2032年中国视觉AI

SoC行业市场全景调研及投资机会研判报告》。本报告立足视觉AI SOC新视角，聚焦行业核心议题——变化趋势（怎么变）、用户需求（要什么）、投放选择（投向哪）、运营方法（如何投）及实践案例（看一看），期待携手行业伙伴，共谋行业发展新格局、新机遇，推动视觉AI SOC行业发展。

观点抢先知：

行业定义及应用：视觉AISoC则是专门为视觉相关AI任务优化的一类AISoC，集成了NPU，能够高效处理图像和视频相关的AI计算任务。相比其他类型的AISoC，视觉AISoC更专注于视觉数据处理，适合实时、低延迟推理，广泛应用于多类场景的端边侧设备，包括摄像头、视频存储及分析设备、机器人、消费级无人机、运动相机、AI眼镜、智能车载等领域，支持实时图像处理、物体识别、场景分析等功能。

产业链核心节点：视觉AISOC行业产业链上游主要包括IP核供应、EDA工具、晶圆制造，以及光刻机、刻蚀机、硅片、光刻胶等半导体材料与设备等；行业中游为视觉AISOC芯片生产与系统集成；行业下游广泛应用于智能安防、服务机器人、移动影像设备、智能汽车、医疗、工业控制等等。随着技术不断突破，视觉AISOC的应用领域将不断拓展和多元化。

市场规模：随着技术的不断进步和创新，人工智能(AI)领域持续呈现多元化、深度化的发展趋势。在许多应用领域，人工智能被给予很大期望，人工智能或将成为人类文明的第四次工业革命。视觉AISoC广泛应用于多类场景，近年来，市场规模不断增长。2025年全球视觉AI SOC出货量增长至3.65亿颗，预计2026年全球视觉AISOC出货量增长至4.91亿颗。

细分市场格局：2025年全球安防AISoC出货量2.12亿颗，占视觉AISoC的58.08%；汽车AI SoC出货量0.94亿颗，占25.83%；机器人AISoC出货量0.15亿颗，占4.03%；移动影像设备AISoC出货量0.22亿颗，占6.06%。预计2026年全球安防AISoC出货量2.66亿颗，占视觉AISoC的54.12%；汽车AISoC出货量1.29亿颗，占26.34%；机器人AISoC出货量0.27亿颗，占5.39%；移动影像设备AISoC出货量0.39亿颗，占7.86%。

竞争情况：目前，全球视觉AISoC行业行业呈现国际巨头与国内本土企业的竞争，2024年，全球视觉AISoC行市场集中度呈现极高寡占型，市场集中度CR5为70.3%，CR3为54.80%，CR1为26.7%。国内视觉AISoC行业主要企业有星宸科技、晶晨股份、恒玄科技、华为海思、安霸、寒武纪、富瀚微、国科微、瑞芯微、北京君正等。

市场趋势：随着5G技术、大模型计算、人工智能、大数据等一系列新兴技术逐步成熟，并在实际应用中快速融合，从而推动视觉AISoC在各个领域下的深度开发应用。在国家政策的支持下，国内企业不断加大研发力度，国产SoC芯片技术的不断提升和国产化程度的提高。视觉AISoC行业正从“通用算力”时代迈向“场景智能”时代。

报告相关内容节选：

## 报告目录：

### 第1章 视觉AI SOC行业发展综述

#### 1.1 视觉AI SOC行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 视觉AI SOC行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 视觉AI SOC行业在产业链中的地位

#### 1.3 视觉AI SOC行业政治法律环境分析

##### 1.3.1 行业管理体制分析

##### 1.3.2 行业主要法律法规

##### 1.3.3 行业相关发展规划

#### 1.4 视觉AI SOC行业经济环境分析

##### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

##### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 视觉AI SOC行业技术环境分析

1.5.1 视觉AI SOC技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际视觉AI SOC行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际视觉AI SOC行业发展总体状况

2.1.1 国际视觉AI SOC行业发展规模分析

2.1.2 国际视觉AI SOC行业市场结构分析

2.1.3 国际视觉AI SOC行业竞争格局分析

2.1.4 国际视觉AI SOC行业市场容量预测

2.2 国外主要视觉AI SOC市场发展状况分析

2.2.1 欧盟视觉AI SOC行业发展状况分析

2.2.2 美国视觉AI SOC行业发展状况分析

2.2.3 日本视觉AI SOC行业发展状况分析

2.3 国际视觉AI SOC企业运营状况分析

第3章 我国视觉AI SOC行业发展现状

3.1 我国视觉AI SOC行业发展现状

3.1.1 视觉AI SOC行业品牌发展现状

3.1.2 视觉AI SOC行业消费市场现状

3.1.3 视觉AI SOC市场需求层次分析

3.2 我国视觉AI SOC行业发展状况

3.2.1 2025年中国视觉AI SOC行业发展回顾

3.2.2 2025年我国视觉AI SOC市场特点分析

3.3 中国视觉AI SOC行业供需分析

3.3.1 2025年中国视觉AI SOC市场供给总量分析

3.3.2 2025年中国视觉AI SOC市场供给结构分析

3.3.3 2025年中国视觉AI SOC市场需求总量分析

3.3.4 2025年中国视觉AI SOC市场需求结构分析

3.3.5 2025年中国视觉AI SOC市场供需平衡分析

第4章 中国视觉AI SOC所属行业经济运行分析

4.1 2021-2025年视觉AI SOC所属行业运行情况分析

4.1.1 2022年视觉AI SOC所属行业经济指标分析

4.1.2 2025年视觉AI SOC所属行业经济指标分析

4.2 2025年视觉AI SOC所属行业进出口分析

4.2.1 2021-2025年视觉AI SOC所属行业进口总量及价格

4.2.2 2021-2025年视觉AI SOC所属行业出口总量及价格

4.2.3 2021-2025年视觉AI SOC所属行业进出口数据统计

4.2.4 2026-2032年视觉AI SOC进出口态势展望

第5章 我国视觉AI SOC所属行业整体运行指标分析

5.1 2021-2025年中国视觉AI SOC所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2021-2025年中国视觉AI SOC所属行业运营情况分析

5.2.1 我国视觉AI SOC所属行业营收分析

5.2.2 我国视觉AI SOC所属行业成本分析

5.2.3 我国视觉AI SOC所属行业利润分析

5.3 2021-2025年中国视觉AI SOC所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国视觉AI SOC行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 视觉AI SOC行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 视觉AI SOC行业企业间竞争格局分析

6.1.3 视觉AI SOC行业集中度分析

6.2 中国视觉AI SOC行业竞争格局综述

6.2.1 中国视觉AI SOC行业竞争力分析

6.2.2 视觉AI SOC市场竞争策略分析

第7章 中国视觉AI SOC行业区域市场调研

7.1 华北地区视觉AI SOC行业调研

7.1.1 区域特征及经济情况分析

- 7.1.2 2021-2025年市场规模情况分析
  - 7.1.3 2021-2025年市场需求情况分析
  - 7.1.4 2026-2032年行业趋势预测分析
  - 7.2 东北地区视觉AI SOC行业调研
    - 7.2.1 区域特征及经济情况分析
    - 7.2.2 2021-2025年市场规模情况分析
    - 7.2.3 2021-2025年市场需求情况分析
    - 7.2.4 2026-2032年行业趋势预测分析
  - 7.3 华东地区视觉AI SOC行业调研
    - 7.3.1 区域特征及经济情况分析
    - 7.3.2 2021-2025年市场规模情况分析
    - 7.3.3 2021-2025年市场需求情况分析
    - 7.3.4 2026-2032年行业趋势预测分析
  - 7.4 华南地区视觉AI SOC行业调研
    - 7.4.1 区域特征及经济情况分析
    - 7.4.2 2021-2025年市场规模情况分析
    - 7.4.3 2021-2025年市场需求情况分析
    - 7.4.4 2026-2032年行业趋势预测分析
  - 7.5 华中地区视觉AI SOC行业调研
    - 7.5.1 区域特征及经济情况分析
    - 7.5.2 2021-2025年市场规模情况分析
    - 7.5.3 2021-2025年市场需求情况分析
    - 7.5.4 2026-2032年行业趋势预测分析
  - 7.6 西南地区视觉AI SOC行业调研
    - 7.6.1 区域特征及经济情况分析
    - 7.6.2 2021-2025年市场规模情况分析
    - 7.6.3 2021-2025年市场需求情况分析
    - 7.6.4 2026-2032年行业趋势预测分析
  - 7.7 西北地区视觉AI SOC行业调研
    - 7.7.1 区域特征及经济情况分析
    - 7.7.2 2021-2025年市场规模情况分析
    - 7.7.3 2021-2025年市场需求情况分析
    - 7.7.4 2026-2032年行业趋势预测分析
- 第8章 我国视觉AI SOC行业产业链分析
- 8.1 视觉AI SOC行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.2 视觉AI SOC上游行业分析

8.2.1 视觉AI SOC产品成本构成

8.2.2 2021-2025年上游行业发展现状

8.3 视觉AI SOC下游行业分析

8.3.1 视觉AI SOC下游行业分布

8.3.2 2021-2025年下游行业发展现状

8.3.3 2026-2032年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对视觉AI SOC行业的影响

第9章 视觉AI SOC重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

第10章 视觉AI SOC行业投资与趋势预测分析

10.1 2025年视觉AI SOC行业投资情况分析

10.1.1 2025年总体投资结构

10.1.2 2025年投资规模情况

10.1.3 2025年投资增速情况

10.2 视觉AI SOC行业投资机会分析

10.3 2026-2032年视觉AI SOC行业投资建议

第11章 视觉AI SOC行业发展预测分析

11.1 2026-2032年中国视觉AI SOC市场预测分析

11.1.1 2026-2032年我国视觉AI SOC发展规模预测

11.1.2 2026-2032年视觉AI SOC产品价格预测分析

11.2 2026-2032年中国视觉AI SOC行业供需预测

11.2.1 2026-2032年中国视觉AI SOC供给预测

11.2.2 2026-2032年中国视觉AI SOC需求预测

11.3 2026-2032年中国视觉AI SOC市场趋势分析

第12章 视觉AI SOC企业管理策略建议

12.1 提高视觉AI SOC企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国视觉AI SOC企业核心竞争力的对策

12.1.2 视觉AI SOC企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响视觉AI SOC企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高视觉AI SOC企业竞争力的策略

12.2 对我国视觉AI SOC品牌的战略思考

12.2.1 视觉AI SOC实施品牌战略的意义

12.2.2 视觉AI SOC企业品牌的现状分析

12.2.3 我国视觉AI SOC企业的品牌战略

12.2.4 视觉AI SOC品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1247954.html>