

# 2016-2022年中国香烟行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国香烟行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香烟，是烟草制品的一种。制法是把烟草烤干后切丝，然后以纸卷成长约120mm,直径10mm的圆桶形条状。吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄产生的烟雾。香烟最初在土耳其一。

带流行，当地的人喜欢把烟丝以报纸卷起来吸食。在克里米亚战争中，英国士兵从时的鄂图曼帝国士兵中学会了吸食方法，之后传播到不同地方。大部份的香烟成份之中并不单只有烟草。1558年航海水手们将烟草种子带回葡萄牙，随后传遍欧洲。1612年，英国殖民官员约翰·罗尔夫在弗吉尼亚的詹姆斯镇大面积种植烟草，并开始做烟草贸易。16世纪中叶烟草传入中国。开始传入的是晒晾烟，距今已有400多年的种植历史。

2012年，我国烟草全行业实现工商利税8649亿元，同比增长15.7%；上交国家财政7166亿元，比上年增长19%。此外，2012年卷烟产销量4950万箱。2013年全国卷烟产量增速比上年回落的1.1个百分点，卷烟的销量增速比上年回落1.2个百分点，但是全年烟草行业实现的工商税利是9559.86亿元，比上年有所增加。2014年烟草行业实现利税额10517.6亿元，同比增长10.02%。

2010-2014年我国烟草行业工商利税额（亿元）

2015年12月中国烟草制品业出口交货值5.2亿元，同比增长60.3%；2015年1-12月中国烟草制品业出口交货值41.9亿元，同比增长10.3%。

2015年1-12月中国烟草制品业出口交货值统计表

| 年份    | 当期值(亿元) | 累计值(亿元) | 同比增长(%) |
|-------|---------|---------|---------|
| 1-12月 | 5.2     | 41.9    | 60.3    |
| 1-11月 | 4.6     | 35.4    | -11.8   |
| 1-10月 | 1.9     | 30.9    | -40.6   |
| 1-9月  | 3.2     | 28.9    | -29.2   |
| 1-8月  | 3.3     | 25.7    | 59.6    |
| 1-7月  | 3.5     | 22.5    | 171.4   |
| 1-6月  | 4.9     | 19      | 54.2    |
| 1-5月  | 3.8     | 14.1    | -27     |
| 1-4月  | 4.3     | 10.3    | 78.6    |
| 1-3月  | 4.6     | 6       | 18.5    |
| 1-2月  | -1.5    | -       | -61.6   |

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国香烟行业深度调研及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国香烟行业市场发展环境、中国香烟整体运行态势等，接着分析了中国香烟行业市场运行的现状，然后介绍了中国香烟市场竞争格局。随后，报告对中国香烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香烟行业发展趋势与投资预测。您若想对香烟产业有个系统的了解或者想投资香烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 香烟行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、香烟行业研究背景
- 二、香烟行业研究方法及依据
- 三、香烟行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业香烟品质及特点

- 一、行业香烟品质
- 二、行业特点

### 第三节 2014年中国香烟行业经济指标分析

- 一、赢利香烟
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险香烟
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2014年中国香烟行业宏观环境分析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品香烟总额
- 十四、对外香烟&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 香烟产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 香烟产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2014年中国香烟行业运行态势分析

### 第一节 2013-2015年香烟行业市场运行状况分析

### 第二节 2014年中国香烟行业市场热点分析

### 第三节 2014年中国香烟行业市场存在的问题分析

### 第四节 2016-2022年中国香烟行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2011-2015年中国香烟所属行业监测数据分析

### 第一节 2011-2015年中国香烟所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国香烟所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、香烟收入结构分析

### 第三节 2011-2015年中国香烟所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业香烟产值分析

#### 三、出口交货值分析

#### 2015年1-12月中国烟草制品业出口交货值统计图

### 第四节 2011-2015年中国香烟所属行业成本费用分析

#### 一、香烟成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2015年中国香烟所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国香烟国内市场综述

### 第一节 中国香烟产品产量分析及预测

#### 一、香烟产业总体产能规模

#### 二、香烟生产区域分布

#### 三、2010-2014年产量

#### 四、2010-2014年消费情况

### 第二节 中国香烟市场需求分析及预测

#### 一、中国香烟需求特点

## 二、主要地域分布

### 第三节 2016-2022年中国香烟供需平衡预测

#### 第四节 中国香烟价格趋势分析

##### 一、中国香烟2013-2015年价格趋势

##### 二、中国香烟当前市场价格及分析

##### 三、影响香烟价格因素分析

##### 四、2016-2022年中国香烟价格走势预测

## 第六章 2010-2014年中国香烟行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区香烟产销情况

#### 二、华北地区香烟行业市场规模

#### 三、华北地区香烟行业发展前景

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区香烟产销情况

#### 二、华东地区香烟行业市场规模

#### 三、华东地区香烟行业发展前景

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区香烟产销情况

#### 二、东北地区香烟行业市场规模

#### 三、东北地区香烟行业发展前景

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区香烟产销情况

#### 二、华中地区香烟行业市场规模

#### 三、华中地区香烟行业发展前景

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区香烟产销情况

#### 二、华南地区香烟行业市场规模

#### 三、华南地区香烟行业发展前景

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区香烟产销情况

#### 二、西南地区香烟行业市场规模

#### 三、西南地区香烟行业发展前景

### 第七节 西北地区

#### 一、西北地区香烟产销情况

#### 二、西北地区香烟行业市场规模

### 三、西北地区香烟行业发展前景

#### 第七章 香烟重点企业分析

##### 第一节 重点企业1

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

##### 第二节 重点企业2

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

##### 第三节 重点企业3

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

##### 第四节 重点企业4

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

##### 第五节 重点企业5

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司主要经营业务分析

###### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

###### 三、发展战略

##### 第六节 重点企业6

###### 一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第七节 重点企业7
  - 一、公司简介
  - 二、公司经营情况分析
  - 三、公司竞争优势分析
  - 四、公司主要经营业务分析
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第八节 重点企业8
  - 一、公司简介
  - 二、公司经营情况分析
  - 三、公司竞争优势分析
  - 四、公司主要经营业务分析
  - 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 第八章 中国香烟行业市场竞争分析
  - 第一节 行业竞争环境分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 市场竞争策略分析
    - 一、产品策略
    - 二、价格策略
    - 三、渠道策略
    - 四、推广策略
  - 第三节 香烟行业市场竞争趋势分析
    - 一、香烟行业竞争格局分析
    - 二、香烟典型企业竞争策略分析
    - 三、香烟行业竞争趋势分析
  - 第四节 行业SWOT模型分析
    - 一、优势分析
    - 二、劣势分析



### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第九章 中国香烟产业国际竞争力分析

### 第一节 中国香烟产业上下游环境分析

### 第二节 中国香烟产业环节分析

### 第三节 中国香烟企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 香烟企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国香烟企业竞争策略研究

#### 一、供应香烟一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2016-2022年中国香烟行业发展趋势展望分析

### 第一节 2016-2022年中国香烟行业发展前景展望

#### 一、香烟行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对香烟行业影响研究

### 第二节 2016-2022年中国香烟行业发展趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国香烟行业运行状况预测

#### 一、中国香烟行业工业总产值预测

#### 二、中国香烟行业香烟收入预测

#### 三、中国香烟行业利润总额预测

#### 四、中国香烟行业总资产预测

## 第十一章 2016-2022年中国香烟行业投资风险分析及建议（ZY GXH）

### 第一节 2016-2022年中国香烟行业投资风险分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

## 第二节2016-2022年中国香烟行业投资风险的防范和对策

### 一、风险规避

### 二、风险控制

### 三、风险转移

### 四、风险保留

## 第三节 2016-2022年中国香烟行业投资策略分析

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争香烟战略联盟的实施

### 三、市场重点客户战略实施（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国香烟产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品香烟总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年香烟开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：香烟行业产业香烟

图表：2011-2015年我国香烟行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业工业香烟产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业香烟成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国香烟行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国香烟行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国香烟行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年香烟行业市场供给

图表：2011-2015年香烟行业市场需求

图表：2011-2015年香烟行业市场规模

图表：香烟所属行业生命周期判断

图表：香烟所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国香烟行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国香烟行业供给预测

图表：2014-2020年中国香烟行业需求预测

图表：2014-2020年中国香烟行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407958.html>