

# 2019-2025年中国黑米行业运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国黑米行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/757961.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

黑米是一种药、食兼用的大米，属于糯米类。黑米是由禾本科植物稻经长期培育形成的一类特色品种。粒型有粳、籼两种，粒质分糯性和非糯性两类。糙米呈黑色或黑褐色。黑米外表墨黑，营养丰富，有“黑珍珠”和“世界米中之王”的美誉。我国不少地方都有生产，具有代表性的有陕西黑米、贵州黑糯米、湖南黑米等。

黑米呈黑色或黑褐色，营养丰富，食、药用价值高，除煮粥外还可以制作各种营养食品和酿酒，素有“黑珍珠”和“世界米中之王”的美誉。最具代表性的陕西洋县黑米、自古就有“药米”、“贡米”、“寿米”的美誉。

智研咨询发布的《2019-2025年中国黑米行业运营态势及投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了黑米行业市场发展环境、黑米整体运行态势等，接着分析了黑米行业市场运行的现状，然后介绍了黑米市场竞争格局。随后，报告对黑米做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑米行业发展趋势与投资预测。您若想对黑米产业有个系统的了解或者想投资黑米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黑米市场调研目的及方法

第一节 调研目的

第二节 调研方法

第二章 黑米市场调研可行性及计划流程

第一节 黑米市场调研可行性

第二节 计划进度以及流程

第三章 2014-2018年黑米市场需求调研

第一节 黑米市场规模（需求量）

第二节 黑米需求领域调研

第三节 黑米需求市场份额调研

第四节 黑米需求市场饱和度调研

第五节 黑米替代行业影响力调研

第四章 2014-2018年黑米市场供给调研

第一节 黑米市场供给总量

第二节 黑米市场集中度

第三节 黑米产业集群

## 第五章 中国主要黑米企业盈利能力比较分析

### 第一节 2014-2018年黑米行业利润分析

- 一、2014-2018年黑米行业利润总额分析
  - 二、不同规模黑米企业的利润总额比较分析
  - 三、不同所有制黑米企业的利润总额比较分析
- ### 第二节 2014-2018年黑米行业销售毛利率分析
- ### 第三节 2014-2018年黑米行业销售利润率分析
- ### 第四节 2014-2018年黑米行业总资产利润率分析
- ### 第五节 2014-2018年黑米行业净资产利润率分析
- ### 第六节 2014-2018年黑米行业产值利税率分析

## 第六章 中国主要黑米企业成长性比较分析

- 第一节 2014-2018年黑米行业总资产增长分析
- 第二节 2014-2018年黑米行业净资产增长分析
- 第三节 2014-2018年黑米行业利润增长分析
- 第四节 2019-2025年黑米行业增长预测

## 第七章 中国主要黑米企业偿债能力比较分析

- 第一节 2014-2018年黑米行业资产负债率分析
- 第二节 2014-2018年黑米行业速动比率分析
- 第三节 2014-2018年黑米行业流动比率分析
- 第四节 2019-2025年黑米行业偿债能力预测

## 第八章 中国主要黑米企业营运能力比较分析

- 第一节 2014-2018年黑米行业总资产周转率分析
- 第二节 2014-2018年黑米行业应收帐款周转率分析
- 第三节 2014-2018年黑米行业存货周转率分析
- 第四节 2019-2025年黑米行业偿债能力预测

## 第九章 2014-2018年黑米所属行业产品进出口调查分析

### 第一节 黑米产品出口分析

- 一、我国黑米所属行业产品出口量额及增长情况
- 二、黑米产品主要海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要黑米品牌
- 四、国际经济形势对黑米所属行业产品出口影响的分析

### 第二节 黑米产品进口分析

- 一、我国黑米所属行业产品进口量额及增长情况
- 二、黑米所属行业进口产品的主要品牌
- 三、影响黑米产品进口的因素

## 第十章 黑米市场渠道调研

### 第一节 黑米市场占领调研

### 第二节 黑米销售渠道调研

### 第三节 黑米销售体系建设调研

## 第十一章 2014-2018年黑米产品价格调研

### 第一节 黑米价格特征分析

### 第二节 黑米主要品牌企业价位分析

### 第三节 黑米价格与成本的关系

### 第四节 黑米价格策略分析

## 第十二章 黑米产品用户调研

### 第一节 用户对黑米产品的认知程度

### 第二节 黑米用户的关注因素

#### 一、功能

#### 二、产品质量

#### 三、价格

#### 四、产品设计

### 第三节 黑米目标消费者的特征

## 第十三章 黑米品牌调研

### 第一节 黑米品牌总体情况

### 第二节 黑米品牌传播

### 第三节 黑米品牌美誉度

### 第四节 代理商对黑米品牌的选择情况

### 第五节 主要城市市场对主要黑米品牌的认知水平

### 第六节 黑米广告

## 第十四章 2014-2018年黑米重点区域市场发展调研

### 第一节 华东地区

#### 一、市场规模

#### 二、发展现状

#### 三、发展特征

#### 四、发展趋势

### 第二节 华南地区

#### 一、市场规模

#### 二、发展现状

#### 三、发展特征

#### 四、发展趋势

### 第三节 东北地区

#### 一、市场现状

#### 二、市场规模

#### 三、发展特征

#### 四、发展趋势

### 第四节 华中地区

#### 一、市场规模

#### 二、发展现状

#### 三、发展特征

#### 四、发展趋势

### 第五节 西南地区

### 第六节 西北地区

### 第七节 东北地区

## 第十五章 黑米市场竞争调研

### 第一节 技术竞争

### 第二节 原材料及成本竞争

### 第三节 产品定位竞争分析

### 第四节 区域市场竞争

### 第五节 品牌影响力

### 第六节 价格竞争

### 第七节 黑米产品主流企业市场占有率

### 第八节 影响黑米市场竞争格局的因素

## 第十六章 黑米产品重点企业调研

### 第一节 黑米企业核心竞争力调研

### 第二节 黑米企业市场综合影响力评价

### 第三节 黑米企业运营状况调研

## 第十七章 黑米产品市场风险调研

### 第一节 黑米市场环境风险

### 第二节 黑米市场产业链上下游风险分析

### 第三节 黑米市场政策风险分析

### 第四节 黑米市场风险分析

## 第十八章 黑米市场调研结论及发展策略建议 (ZY ZS)

### 第一节 黑米市场调研结论

### 第二节 黑米营销策略

#### 一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 黑米投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/757961.html>