

2019-2025年中国自来水行业市场分析预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国自来水行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/757963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

智研咨询发布的《2019-2025年中国自来水行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了自来水行业市场发展环境、自来水整体运行态势等，接着分析了自来水行业市场运行的现状，然后介绍了自来水市场竞争格局。随后，报告对自来水做了重点企业经营状况分析，最后分析了自来水行业发展趋势与投资预测。您若想对自来水产业有个系统的了解或者想投资自来水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国水务行业发展分析

1.1 水务行业概述

1.1.1 水务行业生命周期

1.1.2 水务行业产业链分析

1.1.3 水务行业相关政策

1.2 水务产业链各环节的发展分析

1.2.1 产业链上游分析

1.2.2 产业链中游分析

1.2.3 产业链下游分析

1.3 2014-2018年中国水务行业运行状况

1.3.1 行业运行特征

1.3.2 行业运行现状

1.3.3 行业集中度分析

1.3.4 上市企业情况

1.3.5 资本运作情况

1.4 2014-2018年中国水务市场发展分析

1.4.1 市场供求状况

1.4.2 市场竞争格局

1.4.3 竞争模型分析

1.4.4 市场并购动态

1.4.5 细分市场分析

1.5 中国水务行业主要发展模式分析

1.5.1 BOT模式

1.5.2 TOT模式

1.5.3 PPP模式

1.5.4 委托运营模式

1.5.5 股权收购模式

1.5.6 中外合资模式

第二章 2014-2018年中国自来水行业发展全面分析

2.1 自来水行业概述

2.1.1 自来水生产供应

2.1.2 自来水管制政策

2.1.3 自来水处理工艺

2.2 2014-2018年中国自来水行业运行状况

2.2.1 行业发展特征

2.2.2 行业发展规模

2.2.3 行业利好因素

2.2.4 行业改革成果

2.2.5 区域分布格局

2.3 全国自来水产量数据分析

2.3.1 2014-2018年全国自来水生产量趋势

2.3.2 2017年全国自来水生产量情况

2.3.3 2018年全国自来水生产量情况

2.3.4 2018年全国自来水生产量情况

2.3.5 2018年自来水生产量分布情况

2.4 自来水行业民营化改革

2.4.1 相关概念的界定

2.4.2 民营化改革的理论基础

2.4.3 民营化改革的现实要求

2.4.4 民营化改革的法律依据

2.5 自来水行业存在的问题

2.5.1 行业面临的挑战

2.5.2 自来水管理问题

2.5.3 自来水安全问题

2.5.4 自来水企业问题

2.6 自来水行业发展的对策

2.6.1 自来水行业发展建议

2.6.2 完善自来水行业管理

2.6.3 自来水安全保障措施

2.6.4 自来水企业发展策略

第三章 中国水的生产和供应行业财务状况

3.1 中国水的生产和供应行业经济规模

3.1.1 2014-2018年水的生产和供应业销售规模

3.1.2 2014-2018年水的生产和供应业利润规模

3.1.3 2014-2018年水的生产和供应业资产规模

3.2 中国水的生产和供应行业盈利能力指标分析

3.2.1 2014-2018年水的生产和供应业销售毛利率

3.2.2 2014-2018年水的生产和供应业成本费用利润率

3.2.3 2014-2018年水的生产和供应业销售利润率

3.3 中国水的生产和供应行业营运能力指标分析

3.3.1 2014-2018年水的生产和供应业应收账款周转率

3.3.2 2014-2018年水的生产和供应业流动资产周转率

3.3.3 2014-2018年水的生产和供应业总资产周转率

3.4 中国水的生产和供应行业偿债能力指标分析

3.4.1 2014-2018年水的生产和供应业资产负债率

3.4.2 2014-2018年水的生产和供应业利息保障倍数

3.5 中国水的生产和供应行业财务状况综合评价

第四章 2014-2018年城市供水行业发展分析

4.1 城市供水行业概述

4.1.1 城市供水行业分类

4.1.2 城市供水主要环节

4.1.3 城市供水主要产品

4.1.4 城市供水产业链

4.2 城市供水行业运行状况

4.2.1 行业发展机遇

4.2.2 行业战略地位

4.2.3 城县供水规模

4.2.4 供水管道建设

4.2.5 生产成本分析

4.2.6 行业盈利模式

4.3 城市供水行业竞争格局分析

4.3.1 行业进入壁垒

4.3.2 行业退出壁垒

4.3.3 竞争结构分析

4.4 城市供水服务满意度调查分析

4.4.1 调查简介

4.4.2 调查方法

4.4.3 调查结果

4.4.4 指数排名

4.5 城市供水项目应用PPP模式

4.5.1 模式应用背景

4.5.2 项目运营模式

4.5.3 模式应用案例

4.5.4 应用保障措施

4.6 城市供水行业信息化发展分析

4.6.1 智能水网发展概况

4.6.2 智能供水管网分析

4.6.3 水质智能管理系统

4.6.4 GIS技术的应用

4.6.5 供水信息平台案例

4.7 城市供水行业发展问题及对策

4.7.1 行业整体发展问题及对策

4.7.2 供水管网发展问题及对策

4.7.3 供水行业的垄断行为分析

4.7.4 供水企业发展困境及对策

4.7.5 供水企业信息化发展对策

第五章 2014-2018年农村供水行业发展分析

5.1 中国农村供水行业发展综述

5.1.1 农村供水的难点

5.1.2 农村供水发展阶段

5.1.3 农村供水发展规律

5.1.4 供水工程建设状况

5.1.5 农村供水设施建设

5.1.6 农村供水发展特点

5.1.7 相关政策制度完善

5.1.8 农村供水工程分析

5.2 农村饮水安全发展分析

5.2.1 农村饮水安全评价指标

5.2.2 农村饮水安全总体状况

5.2.3 农村饮用水安全的问题

5.2.4 保障农村饮水安全措施

5.3 农村集中供水管理模式分析

5.3.1 完全公有（地方层面）管理模式

5.3.2 法人化公用事业单位模式

5.3.3 授权私营管理模式

5.3.4 完全私营管理模式

5.3.5 公有水务公司模式

5.3.6 不同管理模式的对比

5.3.7 适合我国的供水模式

5.4 农村供水行业发展前景

5.4.1 农村供水面临的挑战

5.4.2 农村供水的发展方向

5.4.3 农村供水的发展规划

第六章 2014-2018年自来水行业区域发展分析

6.1 广东省

6.1.1 城市供水行业综况

6.1.2 城市供水市场格局

6.1.3 水质监测标准统一

6.1.4 供水保障工程启动

6.1.5 农村供水发展状况

6.1.6 农村供水问题分析

6.1.7 农村供水规划思路

6.2 浙江省

6.2.1 城市供水行业回顾

6.2.2 城市供水市场格局

6.2.3 城市供水能力提升

6.2.4 农村供水状况分析

6.2.5 农村供水存在的问题

6.2.6 农村规模化集中供水

6.3 江苏省

6.3.1 城乡供水状况分析

6.3.2 城市供水市场格局

6.3.3 供水项目发展动态

6.3.4 区域供水模式解析

6.3.5 城乡供水同源同质

6.3.6 城市供水行业趋势

6.4 北京市

6.4.1 阶梯水价正式实施

6.4.2 城市供水状况分析

6.4.3 供水项目发展进程

6.4.4 南水入京缓解供水压力

6.4.5 北京市自来水水质检测

6.4.6 面临的供水形势及问题

6.4.7 加快构建多元供水格局

6.5 上海市

6.5.1 基本供水状况回顾

6.5.2 供水成本公开意见发布

6.5.3 二次供水管理信息系统

6.5.4 供水深度处理技术分析

6.5.5 上海供水安全保障措施

6.6 其他地区

6.6.1 甘肃省农村供水管理进展

6.6.2 河北省县城实现集中供水

6.6.3 山东省发布城市供水规划

6.6.4 湖北省城镇供水条例施行

6.6.5 四川出台村镇供水管理办法

6.6.6 贵州加强城乡水源地保护

6.6.7 威海市布局非常规水开发

6.6.8 无锡市实施供水价格新政策

6.6.9 惠州市推进村村通自来水工程

第七章 2014-2018年中国水价分析

7.1 水价制定的相关内容

7.1.1 水价制定的重要性

7.1.2 水价制定主体分析

7.1.3 城市供水定价现状

7.1.4 城市供水定价问题

7.1.5 水价合理对城市的影响

7.2 水价形成机制概述

7.2.1 中国水价的构成

7.2.2 水价制定原则

7.2.3 水价影响因素

7.2.4 水价形成机制沿革

7.2.5 国外水价定价模式

7.3 中国供水价格水平分析

7.3.1 水价上涨趋势

7.3.2 用水价格统计

7.4 阶梯式水价

7.4.1 阶梯式水价的含义

7.4.2 阶梯式水价的优势

7.4.3 阶梯水价运行进展

7.4.4 阶梯式水价的局限性

7.4.5 推行阶梯式水价的挑战

7.4.6 完善阶梯式水价改革的措施

7.5 中国水价政策分析

7.5.1 水价管制分类政策

7.5.2 水价结构管制政策

7.5.3 水价管制政策特点

7.5.4 水价监管政策动态

7.5.5 水价政策存在的问题

7.5.6 完善水价政策的建议

7.6 水价改革

7.6.1 水价改革的重要性

7.6.2 水价改革的目标和原则

7.6.3 水利试点项目水价改革

7.6.4 水价改革存在的问题

7.6.5 水价改革发展的建议

7.6.6 水价改革的政策建议

7.6.7 水价改革发展的路径

第八章 2014-2018年自来水相关行业发展分析

8.1 污水处理行业分析

8.1.1 产业链分析

8.1.2 政策影响分析

8.1.3 污水处理能力

8.1.4 行业投资情况

8.1.5 竞争结构剖析

8.2 再生水行业分析

8.2.1 再生水发展历程

8.2.2 再生水利用情况

8.2.3 再生水发展制约因素

8.2.4 再生水行业发展建议

8.2.5 再生水行业投资前景

8.3 海水淡化行业分析

8.3.1 产业政策分析

8.3.2 行业发展规模

8.3.3 行业消费结构

8.3.4 产业技术进展

8.3.5 淡化成本分析

8.3.6 工程取排水分析

8.4 净水器行业分析

8.4.1 市场规模分析

8.4.2 品牌竞争格局

8.4.3 行业发展格局

8.4.4 行业投资壁垒

8.4.5 企业竞争策略

8.4.6 市场规模预测

8.5 水质监测行业分析

8.5.1 水质监测相关概述

8.5.2 水质监测市场规模

8.5.3 市场竞争格局分析

8.5.4 行业发展壁垒分析

8.5.5 行业发展路径分析

第九章 2014-2018年国际重点自来水企业经验状况分析

9.1 法国威立雅环境集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业在华业务

9.2 苏伊士环境集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业在华业务

9.3 美国水务工程公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2017年企业经营状况分析

9.3.3 2018年企业经营状况分析

9.3.4 2018年企业经营状况分析

第十章 2014-2018年中国重点自来水企业经营状况分析

10.1 北京首创股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 竞争实力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来发展前景

10.2 江苏江南水务股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 竞争实力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来发展前景

10.3 重庆水务集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 竞争实力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来发展前景

10.4 武汉三镇实业控股股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 竞争实力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来发展前景

10.5 江西洪城水业股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 竞争实力分析

10.5.6 公司发展战略

10.5.7 未来发展前景

第十一章 2019-2025年中国自来水行业投资潜力分析

11.1 投资特点分析

11.1.1 自然垄断性

11.1.2 地域局限性

11.1.3 产品低需求弹性

11.1.4 社会公共性

11.2 投资需求分析

11.2.1 城镇化发展带来的刚性需求

11.2.2 水安全、水生态保护的需求

11.2.3 行业发展的资金需求

11.3 投资风险预警

11.3.1 经济环境风险

11.3.2 政策环境风险

11.3.3 市场供需风险

11.3.4 其他风险

11.4 投资策略建议

11.4.1 建立行业调查清单

11.4.2 理清产权关系

11.4.3 长线投资策略

11.4.4 股份的合理配置

11.4.5 人力资源整合

第十二章 2019-2025年中国自来水行业趋势及前景分析

12.1 中国水务行业前景展望

12.1.1 市场发展前景

12.1.2 “十三五”主要发展任务

12.1.3 农村市场发展空间

12.2 2019-2025年中国自来水行业前景预测

12.2.1 影响因素分析

12.2.2 销售收入预测

12.2.3 利润总额预测 (ZY LII)

附录

附录一：中华人民共和国水法

附录二：中华人民共和国城市供水条例

附录三：城市供水价格管理办法

附录四：城市供水水质标准

附录五：生活饮用水卫生标准

附录六：国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见

附录七：水污染防治行动计划

附录八：水利改革发展“十三五”规划 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/757963.html>