

2020-2026年中国计量行业市场经营管理及竞争策略建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国计量行业市场经营管理及竞争策略建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/867966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计量是利用技术和法制手段实现单位统一和量值准确可靠的测量。在计量过程中，认为所使用量具和仪器是标准的，用它们来校准、检定受检量具和仪器设备，以衡量和保证使用受检量具仪器进行测量时所获得测量结果的可靠性。计量涉及到计量单位的定义和转换；量值的传递和保证量值统一所必须采取的措施、规程和法制等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国计量行业市场经营管理及竞争策略建议报告》共十一章。首先介绍了计量行业市场发展环境、计量整体运行态势等，接着分析了计量行业市场运行的现状，然后介绍了计量市场竞争格局。随后，报告对计量做了重点企业经营状况分析，最后分析了计量行业发展趋势与投资预测。您若想对计量产业有个系统的了解或者想投资计量行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 计量行业发展环境

第一章 计量行业发展综述

第一节 计量行业发展综述分析

一、计量行业基本定义概述

二、计量行业经济特点分析

三、计量行业实际工作应用

四、计量行业经营模式分析

五、计量行业产业链结构分析

第二节 计量基本单位的量子化研究

一、量子国际单位制相关概述

二、长度（米）定义更新的研究

三、质量（千克）定义更新的研究

四、电学量（电流、电压、电阻）定义更新的研究

五、温度（开尔文）定义更新的研究

六、时间（秒）定义更新的研究

第三节 计量行业基本特性分析

一、计量行业周期性分析

二、计量行业区域性分析

三、计量行业季节性分析

第四节 全方位计量技术服务模式分析

- 一、全方位计量技术服务模式内涵分析
- 二、全方位计量技术服务的可行性分析

第五节 计量器具新产品界定分析

- 一、计量器具新产品管理办法
- 二、计量器具关键零部件确认
- 三、计量器具新产品完善措施

第二章 计量行业发展环境分析

第一节 计量行业政策环境分析

- 一、计量行业管理体制分析
- 二、计量行业重要政策汇总
- 三、计量行业相关发展规划

第二节 计量行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行现状分析
- 二、经济环境对计量的影响

第三节 计量行业技术环境分析

- 一、计量行业技术水平特点
- 二、计量行业技术环境分析

第四节 计量行业热点事件分析

- 一、计量行业热点事件汇总
- 二、计量行业热点事件分析

第二部分 计量行业发展现状

第三章 中国计量行业发展状况分析

第一节 计量行业发展现状分析

- 一、计量行业发展历程分析
- 二、计量行业发展现状分析
- 三、计量行业制约因素分析
- 四、计量行业发展策略分析

第二节 计量行业市场发展现状

- 一、计量行业市场特点分析
- 二、计量行业市场容量分析
- 三、计量行业市场竞争分析
- 四、计量市场区域格局分析

第三节 计量行业客户需求分析

- 一、客户企业现有需求分析

二、客户企业潜在需求分析

三、客户需求自身影响因素

四、客户需求计量机构因素

第四节 计量行业信息化建设分析

一、计量行业信息化应用现状分析

- 1、信息化技术在计量管理中应用分析
- 2、信息化管理在计量机构实验室运用
- 3、信息化环境下计量机构仪器设备管理

二、计量检测机构信息化管理分析

- 1、计量检测机构信息化管理现状分析
- 2、计量检测机构信息化管理应用分析
- 3、计量检测机构信息化管理注意事项

二、计量行业信息化顶层设计分析

- 1、我国计量行业信息化建设现状分析
- 2、计量行业信息化顶层设计核心分析
- 3、计量行业信息化顶层设计原则分析
- 4、计量行业信息化顶层设计重点工作

第五节 计量检测工作质量影响因素及改进对策分析

一、资源配置和管理因素的影响及改进对策

二、样品处置因素的影响及改进对策

三、检出时限因素的影响及改进对策

四、人员因素的影响及改进对策

五、计量设备因素的影响及改进对策

六、设施环境因素的影响及改进对策

七、量值溯源因素的影响及改进对策

八、方法控制因素的影响及改进对策

九、原始记录技术因素的影响及改进对策

十、结果报告因素的影响及改进对策

十一、能力验证因素的影响及改进对策

十二、客户反馈因素的影响及改进对策

第六节 “互联网+”的计量行业新模式分析

一、计量行业网络化联接方式分析

二、互联网+计量器具分析

三、互联网+计量检测分析

四、互联网+计量监管分析

五、“互联网+”计量中心建设

六、“互联网+计量服务”开拓创新分析

七、“互联网+计量”的服务新模式展望

第七节 计量测试仪器行业发展状况分析

一、计量测试仪器行业基本概念解析

二、计量测试仪器行业研究现状分析

三、计量测试仪器行业基本特点分析

四、计量测试仪器行业发展现状分析

五、计量测试仪器行业发展方向分析

六、计量测试仪器行业发展趋势分析

第四章 中国计量技术机构发展状况分析

第一节 计量技术机构市场发展状况分析

一、计量技术机构发展现状分析

二、计量技术机构发展影响因素分析

三、计量技术机构发展存在问题分析

四、计量技术机构发展相关对策建议

五、计量技术机构未来发展趋势分析

第二节 计量技术机构重点专题发展分析

一、计量技术机构常见总体目标管理

二、计量技术机构质量控制策略分析

三、计量技术机构绩效管理体系构建

四、计量技术机构的标准化分析

五、计量技术机构能力建设策略分析

六、计量技术机构战略管理策略分析

七、计量技术机构市场竞争应对策略

八、计量检测技术机构市场化发展分析

九、计量技术机构顾客满意度评价方法

第三节 省级计量技术机构发展状况分析

一、省级计量技术机构发展现状分析

二、省级计量技术机构发展策略分析

三、省级计量技术机构市场营销建议

四、省级计量技术机构发展方向分析

第四节 市级计量技术机构发展状况分析

一、市级计量技术机构发展现状分析

二、市级计量技术机构正确定位分析

三、市级计量技术机构深化改革分析

四、市级计量技术机构科技创新分析

五、市级计量技术机构持续发展分析

六、市级计量技术机构发展思路分析

第五节 县级计量技术机构发展状况分析

一、县级计量技术机构发展现状分析

二、县级计量技术机构存在主要问题

三、县级计量技术机构发展对策建议

四、县级计量技术机构发展思路分析

五、县级计量技术机构建设发展分析

第六节 计量技术机构运行机制对策分析

一、计量技术机构市场化运行背景原则

二、计量技术机构市场化运行的可行性

三、计量技术机构市场化运行模式选择

四、计量技术机构市场化运行对策分析

第七节 计量技术机构改革创新策略分析

一、计量技术机构改革基本原则分析

二、计量技术机构改革整合模式分析

三、计量技术机构创新能力现状分析

四、计量技术机构创新目标展望分析

五、计量技术机构创新领域探讨分析

第八节 计量技术机构业务发展策略分析

一、计量技术机构强化检定业务分析

二、计量技术机构发展校准业务分析

三、计量技术机构开创测量业务分析

第九节 计量技术机构发展新领域分析

一、产业计量为计量技术机构拓展服务定位

二、产业计量为计量技术机构创新服务领域

三、产业计量指导计量技术机构完善顶层设计

第十节 计量技术机构服务领域突破分析

一、计量技术机构关键参数测量技术服务

二、计量技术机构计量科技创新服务分析

三、计量技术机构必须具备两种技术能力

四、服务产业是计量技术机构新的历史使命

第五章 中国计量行业实验室认可分析

第一节 实验室认可概况分析

- 一、实验室认可背景分析
- 二、实验室认可现状分析
- 三、实验室认可目的意义

第二节 实验室认可流程分析

- 一、实验室认可过程分析
- 二、实验室初次认可分析
- 三、实验室认可后续工作

第三节 实验室认可准备分析

- 一、实验室认可思想准备
- 二、实验室认可知识准备
- 三、实验室认可文件准备
- 四、实验室认可申请准备

第四节 实验室认可注意事项

- 一、实验室认可申请条件
- 二、实验室认可评审准备
- 三、实验室认可现场试验
- 四、实验室检测/校准经历
- 五、实验室人员资质分析
- 六、实验室的授权签字人
- 七、实验室非标方法分析
- 八、实验室测量不确定度
- 九、实验室能力验证分析

第五节 实验室能力认可准则

- 一、实验室认可准则相关概述
- 二、实验室认可准则管理要求
- 三、实验室认可准则技术要求

第六节 实验室认可与计量溯源性

- 一、计量溯源性要求
- 二、校准实验室的计量溯源性
- 三、检测实验室的计量溯源性

第七节 实验室认可与测量不确定度

- 一、校准实验室的测量不确定度
- 二、检测实验室的测量不确定度
- 三、能力验证与测量不确定度

四、符合性评定与测量不确定度

第八节 实验室检测/校准结果质量保证

- 一、质量管理的过程方法
- 二、检测/校准活动的策划分析
- 三、检测/校准的过程控制分析
- 四、检测/校准结果的质量监控
- 五、检测/校准活动的改进分析

第六章 中国计量测试中心建设状况分析

第一节 企业计量测试中心体系建设分析

- 一、计量测试中心组织架构分析
- 二、计量测试中心计量设备管理
 - 1、计量设备流转管理分析
 - 2、计量设备标识管理分析
 - 3、不合格计量器具管理分析
- 三、计量测试中心量值传递和量值溯源管理
 - 1、计量测试中心器具分类情况
 - 2、计量测试中心器具周期检定
- 四、计量测试中心测量过程控制
 - 1、测量过程设计原则分析
 - 2、测量过程控制管理分析
- 五、计量管理体系改进策略分析
 - 1、计量管理体系改进目标
 - 2、计量管理体系改进规划

第二节 重点国家计量测试中心建设分析

- 一、国家卫星导航定位与授时产业计量测试中心
 - 1、计量测试中心选题相关思考
 - 2、计量测试中心筹建工作分析
 - 3、计量测试中心运作模式分析
 - 4、计量测试中心服务方式分析
 - 5、计量测试中心验收工作分析
 - 6、计量测试中心今后工作展望
- 二、国家节能家电产业计量测试中心
 - 1、计量测试中心建设的必要性
 - 2、计量测试中心战略定位分析
 - 3、计量测试中心主要任务分析

4、计量测试中心未来发展展望

三、国家煤电产业计量测试中心

1、计量测试中心建设背景分析

2、计量测试中心建设的必要性

3、计量测试中心建设意义分析

4、计量测试中心建设要求分析

5、计量测试中心建设情况分析

四、国家平板显示产业计量测试中心

1、计量测试中心建设动力分析

2、加强关键参数测量能力建设

3、拓展产品全寿命周期测试服务

4、健全覆盖全产业链的项目能力

5、计量测试中心未来发展规划

五、国家磁性材料产业计量测试中心

1、计量测试中心建设的必要性

2、计量测试中心战略定位分析

3、计量测试中心核心任务分析

4、计量测试中心建设意义分析

六、国家光伏产业计量测试中心

1、计量测试中心标准研究分析

2、计量测试中心科研立足依据

3、计量测试中心检测技术服务

第三部分 计量市场领航调研

第七章 中国计量行业重点领域发展状况分析

第一节 食品计量行业发展状况分析

一、食品计量行业市场发展状况分析

1、食品安全现状分析

2、食品计量行业发展概况分析

3、食品计量行业发展状况分析

4、食品安全检测仪器需求分析

5、食品计量行业发展趋势分析

二、计量在食品领域中的应用状况分析

1、计量在食品领域中的应用相关概述

2、计量在食品领域中的应用程序分析

3、计量在食品领域中的应用保障措施

三、计量技术在食品生产环节的应用

- 1、食品生产环节计量控制的重要性分析
- 2、计量技术在食品生产环节应用的基础
- 3、计量技术在食品生产环节的有效应用
- 4、计量技术在食品生产环节的应用效果
- 5、计量技术在食品生产环节的应用质量
- 6、食品包装定量环节中计量技术的应用
- 7、提高食品企业计量水平关键策略分析

四、食品计量行业成本控制策略分析

- 1、计量检测成本相关概念情况
- 2、计量检测成本基本分类情况
- 3、食品计量行业成本降低途径

第二节 医学计量行业发展状况分析

一、医学计量行业发展概况分析

- 1、医学计量行业基本概念情况
- 2、医学计量行业基本分类情况
- 3、医学计量行业基本特点分析
- 4、医学计量行业的重要性分析
- 5、医学计量行业重要意义分析

二、医学计量行业发展状况分析

- 1、医学计量行业发展历程分析
- 2、医学计量行业发展现状分析
- 3、医学计量溯源发展现状分析
- 4、医学计量行政管理现状分析
- 5、医学计量技术机构发展现状
- 6、医学计量领域存在问题分析
- 7、医学计量行业发展对策建议

三、医学计量在医疗设备中的质量控制分析

- 1、医疗设备质量控制分析
- 2、医学计量与质量控制的关系
- 3、医学计量在医疗设备质量控制中的作用
- 4、医学计量工作质量提升策略分析
- 5、医学计量质控管理系统构建分析
- 6、医学计量管理工作存在问题分析
- 7、医学计量管理的建议和对策分析

四、医学计量行业发展趋势分析

1、医学计量行业发展前景分析

2、医学计量行业发展趋势分析

第三节 生物计量行业发展状况分析

一、生物计量行业发展概况分析

1、生物计量的发展概述与起源

2、生物计量行业基本特点分析

3、生物计量行业基本任务分析

二、生物计量行业发展状况分析

1、生物计量行业发展概况分析

2、生物计量行业发展现状分析

3、生物计量行业研究方向分析

三、生物计量行业应用状况分析

1、生物计量行业重要作用分析

2、生物计量行业应用背景分析

3、生物计量行业应用状况分析

第四节 环保计量行业发展状况分析

一、环保计量行业发展意义分析

二、环保系统计量认证工作程序

三、环保计量行业发展状况分析

第五节 材料计量行业发展状况分析

一、材料计量行业发展状况分析

二、磁性材料计量行业发展状况分析

三、节能材料计量行业发展状况分析

第六节 石油计量行业发展状况分析

一、石油计量行业发展概况分析

二、石油计量行业技术发展分析

三、石油计量行业发展展望分析

第七节 煤炭计量行业发展状况分析

一、煤炭计量行业发展概况分析

二、煤炭计量行业工作情况分析

三、煤炭计量行业管理工作建议

第八节 天然气计量行业发展状况分析

一、天然气计量行业发展现状分析

二、天然气计量行业存在问题分析

三、天然气计量行业发展对策建议

四、天然气计量行业未来发展展望

第九节 电子计量行业发展状况分析

一、电子计量行业发展现状分析

二、电子行业计量技术机构现状

三、电子计量技术能力现状分析

四、电子计量行业发展方向分析

五、电子行业计量发展趋势分析

第十节 光伏计量行业发展状况分析

一、光伏计量行业发展现状分析

二、光伏计量行业研究方向分析

三、光伏计量行业发展前景分析

第十一节 装备计量行业发展状况分析

一、装备计量行业发展概述分析

二、国外装备计量行业发展状况

三、我国装备计量行业发展状况

四、装备计量的创新与发展分析

第十二节 航空计量行业发展状况分析

一、航空计量行业发展特点分析

二、航空计量行业技术方向分析

三、航空计量行业制约因素分析

四、航空计量的可持续发展分析

第十三节 钢铁计量行业发展状况分析

一、钢铁计量行业发展现状分析

二、钢铁计量行业管理思路分析

第四部分 计量行业竞争格局

第八章 中国计量所属行业区域市场发展分析

第一节 北京市计量行业发展状况分析

一、北京市计量行业发展目标分析

二、北京市计量行业发展任务分析

三、北京市计量行业重点任务指标

四、北京市计量行业发展保障措施

第二节 天津市计量行业发展状况分析

一、天津市计量技术机构发展沿革分析

二、天津市计量技术机构管理现状分析

- 三、天津市计量技术机构发展水平分析
- 四、天津市计量技术机构主要问题分析
- 五、天津市计量技术机构问题成因分析
- 六、天津市计量技术检测体系设计方案
- 七、天津市计量技术机构布局优化对策
- 八、天津市计量的总体要求和主要目标
- 九、天津市计量行业计量法规体系建设
- 十、天津市计量行业计量服务与保障能力
- 十一、天津市计量行业计量监督管理分析
- 十二、天津市计量行业有效保障措施分析
- 第三节 河北省计量行业发展状况分析
 - 一、河北省计量行业发展目标分析
 - 二、河北省计量行业重点工作分析
 - 三、河北省计量行业主要政策分析
 - 四、河北省计量行业保障措施分析
- 第四节 上海市计量行业发展状况分析
 - 一、上海市计量行业发展总体要求
 - 二、上海市计量科技领域重点任务
 - 三、上海市计量服务保障重点任务
 - 四、上海市计量法制监管重点任务
 - 五、上海市计量行业发展有效措施
- 第五节 江苏省计量行业发展状况分析
 - 一、江苏省计量行业发展现状分析
 - 二、江苏省计量行业发展目标分析
 - 三、江苏省计量科技创新能力建设
 - 四、江苏省计量服务与保障能力建设
 - 五、江苏省计量监管能力建设分析
 - 六、江苏省计量行业发展保障措施
- 第六节 浙江省计量行业发展状况分析
 - 一、浙江省计量行业发展形势分析
 - 二、浙江省计量行业发展目标分析
 - 三、浙江省计量行业技术支撑分析
 - 四、浙江省现代计量治理能力分析
 - 五、浙江省计量行业服务社会分析
 - 六、浙江省计量行业发展保障措施

第七节 安徽省计量行业发展状况分析

- 一、安徽省计量行业发展目标分析
- 二、安徽省计量科技基础研究分析
- 三、安徽省计量服务与保障能力建设
- 四、安徽省计量监督管理措施分析
- 五、安徽省计量行业发展保障措施

第八节 河南省计量行业发展状况分析

- 一、河南省计量行业发展目标分析
- 二、河南省计量行业重点任务分析
- 三、河南省计量行业发展保障措施

第九节 湖北省计量行业发展状况分析

- 一、湖北省计量行业发展目标分析
- 二、湖北省计量行业重点任务分析
- 三、湖北省计量行业发展保障措施

第十节 广东省计量行业发展状况分析

- 一、广东省计量行业发展目标分析
- 二、广东省计量科技创新发展分析
- 三、广东省计量检测服务体系建设
- 四、广东省计量监督管理措施分析
- 五、广东省计量行业发展保障措施

第十一节 广西区计量行业发展状况分析

- 一、广西区计量行业发展现状分析
- 二、广西区计量行业发展目标分析
- 三、广西区计量技术能力提升分析
- 四、广西区计量行业服务社会分析
- 五、广西区计量法制监管措施分析
- 六、广西区计量行业发展保障措施

第十二节 重庆市计量行业发展状况分析

- 一、重庆市计量行业发展现状分析
- 二、重庆市计量行业发展目标分析
- 三、重庆市计量服务和保障能力建设
- 四、重庆市计量科技创新研究分析
- 五、重庆市计量监督管理措施分析
- 六、重庆市计量行业发展保障措施

第十三节 四川省计量行业发展状况分析

- 一、四川省计量行业发展现状分析
 - 二、四川省计量行业发展目标分析
 - 三、四川省计量科技基础建设分析
 - 四、四川省量传溯源基础建设分析
 - 五、四川省计量监督管理措施分析
 - 六、四川省计量行业发展保障措施
- 第十四节 陕西省计量行业发展状况分析
- 一、陕西省计量行业发展目标分析
 - 二、陕西省计量科技基础研究分析
 - 三、陕西省计量服务与保障能力建设
 - 四、陕西省计量监督管理措施分析
 - 五、陕西省计量行业发展保障措施
- 第十五节 辽宁省计量行业发展状况分析
- 一、辽宁省计量行业发展目标分析
 - 二、辽宁省计量应用科学研究分析
 - 三、辽宁省计量服务与保障能力建设
 - 四、辽宁省计量监管管理措施分析
 - 五、辽宁省计量行业发展保障措施
- 第九章 中国重点计量行业企业分析
- 第一节 中国计量科学研究院
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第二节 中国测试技术研究院
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第三节 北京市计量检测科学研究院
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业发展现状分析
 - 四、企业竞争优势分析
- 第四节 河北省计量监督检测院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海市计量测试技术研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏省计量科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江省计量科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽省计量科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建计量科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东省计量科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 计量行业发展趋势

第十章 中国计量行业发展趋势预测

第一节 计量行业发展规划分析

- 一、计量行业发展目标分析
- 二、计量科技基础研究分析
- 三、计量服务与保障能力建设
- 四、计量行业监督管理分析
- 五、计量和行业发展保障措施

第二节 2020-2026年计量行业发展前景预测

- 一、计量行业发展有利因素
- 二、计量行业发展不利因素
- 三、计量行业发展前景展望

第三节 2020-2026年计量行业发展趋势预测

- 一、计量行业总体趋势分析
- 二、计量行业市场环境趋势
- 三、计量行业政策趋势分析
- 四、计量行业的市场化趋势
- 五、计量行业发展方向分析
- 六、计量机构发展趋势分析

第六部分 计量行业投资战略规划

第十一章 中国计量行业投资战略规划

第一节 2020-2026年计量行业投资壁垒分析（ZY KT）

- 一、计量行业市场准入制度分析
- 二、计量行业技术运用能力要求
- 三、计量行业的公信力和权威性
- 四、计量行业业务规模效应分析
- 五、计量行业专业人才储备要求
- 六、计量行业投资资金需求壁垒
- 七、计量行业市场销售服务渠道

第二节 2020-2026年计量行业投资风险分析

- 一、计量行业政策标准风险分析
- 二、计量行业资本规模风险分析
- 三、计量行业高端人才缺乏风险
- 四、计量行业品牌声誉风险分析

第三节 2020-2026年计量行业投资机会分析

- 一、计量行业投资外部环境分析

二、计量行业投资价值水平分析

三、计量行业未来投资机会分析

第四节 2020-2026年计量行业投资战略规划

一、计量行业总体投资战略分析

二、计量重点领域投资策略分析

三、计量区域市场投资策略分析

第五节 2020-2026年计量行业发展战略规划

一、计量行业技术手段创新分析

二、机构组织运作方式突破分析

三、计量行业服务方式整合分析

第六节 2020-2026年计量机构发展策略分析

一、计量机构市场定位策略分析

二、计量机构服务组合策略分析

三、计量机构市场价格策略分析

四、计量机构市场拓展策略分析

五、计量机构市场推广策略分析（ZY KT）

图表目录：

图表：计量行业产业链结构分析

图表：计量行业重要政策汇总

图表：计量行业热点事件汇总

图表：2015-2019年中国计量检测行业市场规模

图表：2015-2019年消费品测试市场规模

图表：2015-2019年贸易保障检测市场规模

图表：2015-2019年工业品测试市场规模

图表：2015-2019年生命科学测试市场规模

图表：计量市场区域格局分析

图表：计量行业智能化、网络化联接示意图

图表：计量器具使用网络平台示意图

图表：智能化计量检定服务平台

图表：网络化计量监督管理平台

图表：计量市场化推进结构图

图表：“互联网+”的特点分析

图表：“互联网+”计量管理系统

图表：计量技术机构发展影响因素分析

图表：计量技术机构CSI模型图

图表：计量技术机构顾客满意度评价指标体系表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/867966.html>