

# 2016-2022年中国妇科药行业深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国妇科药行业深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

妇科炎症市场产品基本分为外用药和口服药两大类，产品数量达60多种。外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类。在妇科炎症治疗药物中，传统中成药唱主角，占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7：3。在终端流向方面，目前，我国妇科炎症用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端，约占整个妇科炎症用药比例的68%；而医院市场则约占整个妇科炎症用药的32%。妇科炎症用药品种繁多、竞争非常激烈，各品种在市场中的销售表现良莠不齐。妇科抗感染用药市场中，西药治疗妇科炎症的口服和注射用药主要以全身用广谱抗生素、抗真菌药物和抗厌氧菌药物为主。纵观当前的妇科抗感染用药市场，产品基本分为口服药和外用药两大类，外用药也愈来愈多地受到消费者的青睐。由于妇科炎症属于常见、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点，因此，其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场近年来增长很快，每年以两位数的增速上升。

市场竞争的实质是围绕价值的客观载体-产品之间的替代性选择。根据药品市场的特点,可以将药品之间的竞争形式大致分成三个层次:品牌竞争、产品竞争和品类竞争。根据妇科药市场的需求特征、市场结构和现有市场规模可以将妇科用药市场大概分成三种典型的竞争形态:争夺有限的市场、做大潜在的市场和控制垄断的市场。作为女性，一生中要遭遇各种各样的波折和磨难，生理和心理上都会经历各种考验，其中，妇科疾病成为困扰她们的一大难题。而近年来，随着环境污染的加重、生活压力的增加，妇科疾病的发病率在持续增长。调查数据显示，我国约有70%的育龄妇女罹患过不同程度的妇科疾病。随着社会发展、工作节奏、生活方式等外部环境的变化，妇科疾病类型也有了明显改变，卵巢变异、子宫内膜异位症、盆腔炎、更年期综合征等疾病的发病率迅速上升，而且年轻女性的患病率也在增高。根据卫生部门统计，目前我国女性的卵巢变异率已近33%，子宫内膜异位症的发病率上升到15%左右，而盆腔炎、宫颈炎等妇科常见病的发病率持续上升。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。近两年，妇科疾病用药增幅都在15%以上，高于医药行业总体市场的增幅水平。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国妇科药行业深度分析与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把

握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 妇科药行业运行现状

### 第一章 妇科药行业发展概述

#### 第一节 妇科病概况

##### 一、常见妇科病

##### 二、中国妇科病发病情况分析

##### 三、妇科主要病症及检查方法

#### 第二节 主要妇科病种分析

##### 一、阴道炎

##### 二、宫颈炎

##### 三、子宫内膜异位症

##### 四、乳腺增生

##### 五、乳腺癌

##### 六、子宫肌瘤

#### 第三节 妇科药产业概况

##### 一、妇科药的定义

##### 二、妇科用药特点分析

##### 三、妇科药的种类

##### 四、中医妇科学的发展简史

### 第二章 中国妇科药行业运行环境分析

#### 第一节 2015-2016年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、中国汇率调整

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2015-2016年中国妇科药行业政策环境分析

## 一、妇科药行业标准

## 二、妇科药行业相关政策

### 第三节 2015-2016年中国妇科药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2015-2016年中国不同类型妇科用药市场分析

#### 第一节2015-2016年中国妇科炎症用药分析

##### 一、妇科炎症用药市场潜力分析

##### 二、妇科口服抗感染药物市场发展现状

##### 三、妇科炎症口服中成药市场分析

##### 四、妇科炎症药物市场发展走势

#### 第二节2015-2016年中国妇科肿瘤和癌症用药分析

##### 一、全球抗肿瘤药市场发展状况

##### 二、全球妇科肿瘤药物市场发展现状

##### 三、妇科肿瘤用药市场潜力

##### 四、妇科癌症用药市场结构分析

### 第四章 2011-2015年中国医药制造行业数据监测

#### 第一节 2011-2015年中国医药制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015年中国医药制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节2011-2015年中国医药制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节2011-2015年中国医药制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节2011-2015年中国医药制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国妇科药行业市场营销战略分析

#### 第一节 妇科药企业营销分析

##### 一、妇科药市场营销现状

##### 二、妇科药品牌成功因素分析

##### 三、妇科药企业营销战略研究

#### 第二节 妇科药营销渠道分析

##### 一、妇科药销售渠道构成

##### 二、妇科药营销渠道策略分析

#### 第三节 妇科药行业营销策略分析

### 第二部分 妇科药行业全景调研

### 第六章 中国妇科药行业发展分析

#### 第一节 2011-2015年妇科药行业总体规模分析

##### 一、2011-2015年妇科药企业数量结构分析

##### 二、2011-2015年妇科药行业生产规模分析

#### 第二节 2011-2015年妇科药行业产销分析

##### 一、2011-2015年妇科药行业产成品情况总体分析

##### 二、2011-2015年妇科药行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2011-2015年妇科药行业盈利能力分析

##### 一、妇科药行业销售利润率

##### 二、妇科药行业成本费用售利润率

##### 三、妇科药行业亏损面

#### 第四节 2011-2015年妇科药行业偿债能力分析

##### 一、妇科药行业资产负债比率

##### 二、妇科药行业利息保障倍数

#### 第五节 2011-2015年妇科药行业营运能力分析

##### 一、妇科药行业应收帐款周转率

##### 二、妇科药行业总资产周转率

#### 第六节 2011-2015年妇科药行业发展能力分析

- 一、妇科药行业总资产增长率
- 二、妇科药行业利润总额增长率
- 三、妇科药行业主营业务收入增长率
- 第七章 中国妇科药药品行业发展分析
  - 第一节 2015年妇科药行业发展现状
    - 一、妇科药行业的发展史
    - 二、妇科药市场变化分析
    - 三、2015年妇科药市场运行分析
    - 四、2015年妇科药市场发展分析
    - 五、妇科药质量情况分析
    - 六、妇科药市场现状分析
  - 第二节 2011-2015年妇科药市场供需分析
    - 一、妇科药产值分析
    - 二、妇科药需求分析
    - 三、影响妇科药市场需求的因素
  - 第三节 妇科药行业生产分析
    - 一、产品及原材料进口、自有比例
    - 二、国内产品及原材料生产基地分布
    - 三、2010-2015年产品及原材料产能情况分析
  - 第四节 妇科药行业产量分析
    - 一、2010-2015年妇科药产量分析
    - 二、2016-2022年妇科药产量预测
- 第八章 中国妇科药行业发展分析
  - 第一节 2015-2016年妇科药市场发展分析
    - 一、妇科药发展分析
    - 二、妇科药市场发展有利因素分析
    - 三、妇科药市场消费特点分析
  - 第二节 2011-2015年妇科药出口状况分析
    - 一、妇科药出口数量及金额分析
    - 二、妇科药主要出口市场分析
  - 第三节 2015-2016年妇科药行业存在的问题及对策
    - 一、妇科药产品问题分析
    - 二、妇科药行业存在的问题
- 第三部分 妇科药行业竞争格局
- 第九章 中国妇科药行业竞争格局分析

## 第一节2015-2016年妇科药行业竞争结构分析

- 一、妇科药种类品牌竞争
- 二、妇科药技术工艺创新竞争
- 三、妇科药销售渠道竞争

## 第二节2015-2016年妇科药区域市场格局分析

## 第十章 中国妇科药市场竞争分析

### 第一节2015-2016年妇科药行业集中度分析

- 一、妇科药市场集中度分析
- 二、妇科药区域集中度分析
- 三、妇科药企业集中度分析

### 第二节2015-2016年妇科药市场竞争分析

- 一、妇科药市场竞争现状分析
- 二、妇科药企业竞争动态分析
- 三、妇科药行业竞争策略研究

## 第十一章 我国妇科药行业重点企业分析

### 第一节 株洲千金药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

### 第二节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

### 第三节 湖南正清制药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

### 第四节 广西壮族自治区花红药业股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

#### 第五节 成都恩威制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

#### 第六节 汇仁集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

#### 第七节 广西灵峰药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

#### 第八节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

#### 第九节 修正药业集团

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

#### 第十节 江苏康缘药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2015年企业发展状况分析
- 三、2015年企业财务分析
- 四、2015年经营情况分析
- 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析
- 第四部分 妇科药行业趋势预测
- 第十二章 中国妇科药行业发展前景分析
- 第一节 2016-2022年妇科药市场前景分析
- 一、2016-2022年妇科药市场发展潜力分析
- 二、2016-2022年妇科药市场前景分析
- 第二节 2016-2022年妇科药产品市场前景分析
- 一、2015年妇科药市场走势分析
- 二、2016-2022年妇科药市场发展趋势分析
- 第十三章 中国妇科药行业发展趋势分析
- 第一节 对妇科药市场发展预测
- 一、2016-2022年妇科药市场供给预测
- 二、2016-2022年妇科药市场销量预测
- 三、2016-2022年妇科药市场规模预测
- 第二节 2016-2022年妇科药市场发展趋势
- 一、2016-2022年妇科药行业发展趋势
- 二、2016-2022年妇科药市场发展趋势
- 第五部分 妇科药行业投资战略研究
- 第十四章 妇科药行业发展规划分析
- 第一节 2016-2022年妇科药行业发展规划分析
- 一、妇科药行业发展机会分析
- 二、妇科药行业发展机遇分析
- 三、妇科药行业发展规划分析
- 第二节 2016-2022年妇科药行业投资分析
- 一、妇科药市场投资现状
- 二、妇科药市场投资机会分析
- 三、对妇科药市场投资分析
- 第三节 2016-2022年妇科药行业投资风险分析
- 一、2016-2022年妇科药行业市场风险预测
- 二、2016-2022年妇科药行业政策风险预测
- 三、2016-2022年妇科药行业经营风险预测

四、2016-2022年妇科药行业竞争风险预测

五、2016-2022年妇科药行业其他风险预测

第四节 2016-2022年妇科药行业投资战略分析

一、妇科药市场投资策略分析

二、妇科药细分市场投资策略分析

三、对妇科药行业的投资建议

第十五章 中国妇科药行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、妇科药价格策略分析

二、妇科药渠道策略分析

第二节 对我国妇科药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、妇科药实施品牌战略的意义

三、妇科药企业品牌的现状分析

四、我国妇科药企业的品牌战略

五、妇科药品牌战略管理的策略

第三节 妇科药企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、营销策略

图表目录：

图表：妇科药产业链分析

图表：妇科药市场规模

图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2011-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2011-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2011-2016年货物进出口总额
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2011-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2016年年末人口数及其构成
- 图表：2011-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表：2011-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司每股净资产与每股公积金
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司稀释每股收益
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司毛利润与扣非净利润
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司货币资金与应收账款
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司存货与流动资产合计
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司累计折旧
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司固定资产
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司无形资产与资产总计
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司应付账款与其他应收款
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司长期负债合计与负债合计
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司实收资本与资本公积金
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司盈余公积金
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司股东权益合计
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司流动比率
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司营业收入与营业成本
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司营业利润
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司销售费用与财务费用

- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司管理费用与投资收益
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司利润总额与所得税
- 图表：2012-2015年株洲千金药业股份有限公司毛利率与净利率
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司每股净资产与每股公积金
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司稀释每股收益
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司毛利润与扣非净利润
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司货币资金与应收账款
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司存货与流动资产合计
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司累计折旧
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司固定资产
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司无形资产与资产总计
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司应付账款与其他应收款
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司长期负债合计与负债合计
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司实收资本与资本公积金
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司盈余公积金
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司股东权益合计
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司流动比率
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司营业收入与营业成本
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司营业利润
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司销售费用与财务费用
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司管理费用与投资收益
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司利润总额与所得税
- 图表：2012-2015年北京同仁堂股份有限公司毛利率与净利率
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司每股净资产与每股公积金
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司稀释每股收益
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司毛利润与扣非净利润
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司货币资金与应收账款
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司存货与流动资产合计
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司累计折旧
- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司固定资产

- 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司无形资产与资产总计
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司应付账款与其他应收款
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司长期负债合计与负债合计
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司实收资本与资本公积金
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司盈余公积金
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司股东权益合计
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司流动比率
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司营业收入与营业成本
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司营业利润
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司销售费用与财务费用
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司管理费用与投资收益
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司利润总额与所得税
  - 图表：2012-2015年湖南正清制药集团股份有限公司毛利率与净利率
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407978.html>