

# 2018-2024年中国GPS定位导航行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国GPS定位导航行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201809/677978.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

GPS ( Global Positioning System ) 即全球定位系统，是美国研制的卫星导航定位系统，今采用wgs84坐标系统。因地球在天球空间中的位置是不稳定的，故协议用wgs84某一刻的北极点指向位置。

智研咨询发布的《2018-2024年中国GPS定位导航行业市场前景预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了GPS定位导航产业相关概念及发展环境，接着分析了中国GPS定位导航所属行业规模及消费需求，然后对中国GPS定位导航行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国GPS定位导航行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国GPS定位导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 GPS导航的相关概述

#### 1.1 GPS的介绍

##### 1.1.1 GPS的定义

##### 1.1.2 GPS的发展历程

##### 1.1.3 GPS的广泛用途

#### 1.2 GPS导航的概述

##### 1.2.1 GPS导航系统的概念

##### 1.2.2 GPS系统构成及特点

##### 1.2.3 GPS的功能与特点

##### 1.2.4 全球定位系统定位原理

#### 1.3 卫星导航产业的发展特点

#### 1.4 卫星导航定位产业的演进

##### 1.4.1 卫星导航定位

##### 1.4.2 卫星导航定位产业链

### 第二章 国际GPS导航市场概述

#### 2.1 全球GPS导航市场的总体概况

##### 2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

##### 2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

##### 2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧

##### 2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

## 2.1.5 全球GNSS市场概况

## 2.1.6 全球GPS市场构建新格局

## 2.2 美国GPS系统

### 2.2.1 美国开放GPS的缘由

### 2.2.2 美国确保GPS系统的发展

### 2.2.3 美国升级GPS全球定位系统满足未来需求

### 2.2.4 美国GPS新动向

### 2.2.5 美国的GPS政策

## 2.3 俄罗斯GLONASS系统

### 2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾

### 2.3.2 俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展面临困难

### 2.3.3 俄罗斯GLONASS系统完成部署

### 2.3.4 Glonass系统与GPS系统比较

## 2.4 欧洲伽利略系统

### 2.4.1 欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述

### 2.4.2 欧洲伽利略导航系统原理与服务范围

### 2.4.3 欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功

### 2.4.4 欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

## 2.5 日本卫星导航业发展情况

### 2.5.1 日本汽车卫星导航设备增加了防盗预警

### 2.5.2 日本车载导航仪已能接收数字电视

### 2.5.3 日本导航仪市场国内放缓海外扩大

## 第三章 中国GPS导航市场的发展

### 3.1 中国GPS导航市场的概况

#### 3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用

#### 3.1.2 中国GPS导航的市场概况

#### 3.1.3 GPS成时尚生活新向导

#### 3.1.4 国内全球定位系统的应用现状

#### 3.1.5 中国卫星导航应用产业化的论述

#### 3.1.6 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

### 3.2 中国北斗系统

#### 3.2.1 北斗一号卫星导航系统的介绍

#### 3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

#### 3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

#### 3.2.4 中国北斗导航系统应用进入关键阶段

- 3.2.5 中国发射“北斗”导航卫星计划
- 3.2.6 北斗一号系统民用应用现状
- 3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略
  - 3.3.1 卫星导航定位产业的特征
  - 3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析
  - 3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析
  - 3.3.4 主要结论
- 3.4 中国GPS行业市场发展情况
  - 3.4.1 西气东输全面启用GPS卫星定位巡检管理模式
  - 3.4.2 中国首套自主产权GPS芯片组在西安诞生
  - 3.4.3 GPS导航产品的销售模式
  - 3.4.4 中国技术与欧美抢夺卫星导航市场
  - 3.4.5 国内GPS导航市场规模
  - 3.4.6 国内GPS导航市场竞争热点
  - 3.4.7 国内GPS导航市场主流产品
  - 3.4.8 国内GPS市场价格决定因素
  - 3.4.9 国内市场运作模式
- 3.5 中国卫星导航产业发展分析
  - 3.5.1 卫星导航将迎来新的发展机遇
  - 3.5.2 中国导航产业未来几年市场潜力
  - 3.5.3 中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展
  - 3.5.4 广西卫星导航定位技术进入新阶段
  - 3.5.5 全国首个双星导航服务系统在哈建成
  - 3.5.6 杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”
  - 3.5.7 西安高新区将建国家导航产业基地
- 3.6 2018年国内GPS导航产品市场概况
  - 3.6.1 2018年GPS导航市场情况分析
  - 3.6.2 手机GPS与车载GPS急增
  - 3.6.3 高灵敏度GNSS接收机受到特别关注
  - 3.6.4 台湾地区GPS厂商表现不俗
- 3.7 2018年国内GPS导航市场竞争情况
  - 3.7.1 GPS行业“马太效应”日趋明显
  - 3.7.2 国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
  - 3.7.3 家电企业集体扩军GPS
  - 3.7.4 GPS产业需求和管理滞后

### 3.7.5 GPS市场引发电子行业暗战

## 3.8 中国GPS导航市场的问题及对策

### 3.8.1 卫星导航业民用市场发展的困局

### 3.8.2 电子地图是瓶颈

### 3.8.3 GPS成假冒伪劣泛滥成灾

### 3.8.4 中国卫星导航产业的发展措施

### 3.8.5 国内全球定位系统发展的思路

## 第四章 GPS汽车导航分析

### 4.1 GPS汽车导航的概述

#### 4.1.1 车载GPS导航系统的介绍

#### 4.1.2 车载卫星导航系统的四大要素

#### 4.1.3 GPS汽车导航产品的分类

#### 4.1.4 汽车导航产业链

#### 4.1.5 GPS的功能在汽车导航中的应用

### 4.2 国际GPS汽车导航市场的概况

#### 4.2.1 全球汽车导航的发展

#### 4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析

#### 4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长

#### 4.2.4 2018年美国汽车导航业发展情况

#### 4.2.5 日本汽车导航仪市场发展分析

#### 4.2.6 全球汽车导航设备市场增速惊人

### 4.3 2018年中国汽车展航相关产业发展分析

#### 4.3.1 2018年中国汽车发展情况

#### 4.3.2 2018年汽车零部件业发展分析

#### 4.3.3 中国汽车电子市场发展情况

#### 4.3.4 中国汽车电子产业发展环境与对策研究

### 4.4 汽车导航市场概况

#### 4.4.1 政策环境

#### 4.4.2 技术环境

#### 4.4.3 产业环境

#### 4.4.4 国外GPS导航市场概况

#### 4.4.5 国内GPS导航市场概况

### 4.5 中国GPS汽车导航的产业分析

#### 4.5.1 中国车载通讯与导航产业的简析

#### 4.5.2 车载导航系统市场的总体分析

- 4.5.3 车载GPS导航系统的可行性浅析
- 4.5.4 中国车载电子市场规模及预测
- 4.5.5 中国车载GPS市场分析
- 4.5.6 国内GPS市场分销渠道研究
- 4.5.7 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- 4.5.8 国内车载GPS发展两极化
- 4.5.9 车载导航系统市场快速启动
- 4.6 2018年中国汽车导航市场发展情况分析
  - 4.6.1 2018年国内车载导航系统(GPS)市场快速启动
  - 4.6.2 从导航系统存储介质看2018年中国车载导航市场
  - 4.6.3 2018年中国汽车导航市场两极化发展
  - 4.6.4 GPS定位系统正成为私车的重要组成部分
  - 4.6.5 2018年央视汽车导航广告带来的影响
  - 4.6.6 2018年车用卫星导航发展的动力及市场阻力
  - 4.6.7 GPS与信息娱乐系统发展趋势及技术路线
- 4.7 2018年中国汽车导航市场发展情况分析
  - 4.7.1 2018年中国汽车导航市场的发展
  - 4.7.2 GPS上下游合作模式改变
  - 4.7.3 GPS便携式应用快速增长
  - 4.7.4 GPS汽车导航进入宽屏时代
  - 4.7.5 PND拓宽汽车导航仪市场
  - 4.7.6 广东货运载重车须装GPS
  - 4.7.7 解析汽车导航产业、市场、技术热点
  - 4.7.8 2018年本土汽车电子厂倾力自主研发车载导航系统
  - 4.7.9 2018年导航电子地图主流厂商动态及分析
- 4.8 国内汽车GPS消费状况研究
  - 4.8.1 认知度研究
  - 4.8.2 购买考虑因素
  - 4.8.3 产品信息了解渠道分布
  - 4.8.4 消费者购买场所分布
  - 4.8.5 满意度研究
  - 4.8.6 高端车主导航市场调查
- 4.9 国内汽车GPS导航市场主要企业概况
  - 4.9.1 国内企业的竞争优势
  - 4.9.2 国内企业为整车厂配套情况

#### 4.9.3 国内企业GPS产品宣传策略

#### 4.9.4 售后服务情况

#### 4.9.5 对企业的建议

### 4.10 中国GPS汽车导航发展前景及其趋势

#### 4.10.1 车载导航产品的发展前景

#### 4.10.2 2018年车载GPS市场预测

#### 4.10.3 2018年全球汽车导航市场预计

#### 4.10.4 北京奥运引爆中国汽车GPS导航系统市场

#### 4.10.5 2018年中国车载导航市场规模

## 第五章 智能交通与动态导航

### 5.1 智能交通与动态导航的概述

#### 5.1.1 智能交通系统的定义

#### 5.1.2 GPS在智能交通中的应用

#### 5.1.3 智能交通系统的标准体系介绍

#### 5.1.4 RFID智能交通系统概述

### 5.2 智能交通系统的发展

#### 5.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析

#### 5.2.2 智能交通系统研究的相关回顾

#### 5.2.3 中国智能交通系统发展的思考

#### 5.2.4 中国智能交通系统发展框架构想

#### 5.2.5 国内智能交通系统进入建设应用阶段

### 5.3 国内外智能交通系统发展模式分析

#### 5.3.1 ITS基础条件

#### 5.3.2 ITS规划模式

#### 5.3.3 ITS投资模式

#### 5.3.4 ITS建设模式

#### 5.3.5 ITS运营模式

#### 5.3.6 ITS管理模式

### 5.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

#### 5.4.1 实时交通信息发布

#### 5.4.2 动态路径规划的理论和方法

#### 5.4.3 地图数据的动态更新

#### 5.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法

### 5.5 城市智能交通管理信息服务系统综述

#### 5.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍



## 5.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

## 5.5.3 城市智能交通管理系统关键技术

## 5.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

# 第六章 电子地图市场

## 6.1 电子地图的介绍

### 6.1.1 电子地图的定义

### 6.1.2 电子地图的种类

### 6.1.3 电子地图功能应用及特点

## 6.2 导航电子地图的产业概况

### 6.2.1 全球导航电子地图的市场规模

### 6.2.2 中国导航电子地图市场概况

### 6.2.3 导航电子地图行业的产业结构特点

### 6.2.4 电子地图盈利现状及展望

## 6.3 中国电子地图市场的发展

### 6.3.1 国内电子地图市场的总体分析

### 6.3.2 电子地图全面进入应用阶段

### 6.3.3 智能交通中的电子地图浅析

### 6.3.4 嵌入式车载电子地图模型概述

### 6.3.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化

### 6.3.6 电子地图产业走向大众化市场化

### 6.3.7 《地图审核管理规定》出台对市场的影响

### 6.3.8 中国电子地图市场面临难题

## 6.4 中国电子地图市场发展的现状及对策

### 6.4.1 中国电子地图市场发展存在难题

### 6.4.2 导航电子地图产业面临洗牌

### 6.4.3 电子地图产业市场混乱有待治理

### 6.4.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

### 6.4.5 通过专业化分工形成产品差别优势是企业发展的明智选择

### 6.4.6 政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

## 6.5 大众化GPS导航地图应用时代

### 6.5.1 大众化地图应用时代即将来临

### 6.5.2 导航电子地图的应用经历了三个发展阶段

### 6.5.3 产业整合的趋势

### 6.5.4 如何应对大众化地图应用时代的挑战

### 6.5.5 政策需要进一步明确和开放

## 第七章 重点企业及发展动态

### 7.1 四维图新

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 四维图新导航成电子地图发展老大

#### 7.1.3 四维图新晋身全球第五大卫星导航电子地图厂商

#### 7.1.4 NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

#### 7.1.5 四维图新创新发展解决GPS瓶颈

#### 7.1.6 四维图新导航地图市场份额占七成

### 7.2 航盛电子

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 企业偿债能力分析

#### 7.2.3 企业盈利能力分析

#### 7.2.4 企业成本费用分析

#### 7.2.5 深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%

#### 7.2.6 航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头

#### 7.2.7 航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

#### 7.2.8 航盛抢占高端汽车电子产业制高点

### 7.3 深圳麦士威

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 深圳麦士威高调进入汽车导航产品终端市场

#### 7.3.3 深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

### 7.4 北京合众思壮

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航

#### 7.4.3 合众思壮GPS定位开拓西北市场

#### 7.4.4 北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就展

### 7.5 西安华讯

#### 7.5.1 公司简介

#### 7.5.2 国内第一块民用高性能GPS射频芯片

#### 7.5.3 终结中国GPS产业无芯时代

### 7.6 深圳市赛格导航科技股份有限公司

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 公司运营状况

#### 7.6.3 赛格导航进军GPS应用市场

### 7.7 北斗星通

#### 7.7.1 企业基本情况

#### 7.7.2 企业主营业务及主要产品

#### 7.7.3 企业经营回顾

#### 7.7.4 北斗星通投资风险分析

### 第八章 中国卫星导航业竞争分析

#### 8.1 影响行业发展的主要因素

##### 8.1.1 有利因素

##### 8.1.2 不利因素

#### 8.2 进入本行业的主要障碍

##### 8.2.1 市场准入障碍

##### 8.2.2 业务模式障碍

##### 8.2.3 技术障碍

##### 8.2.4 人才障碍

#### 8.3 中国卫星导航业发展战略

##### 8.3.1 三大发展趋势值得关注

##### 8.3.2 未来发展需快马加鞭

##### 8.3.3 针对4个市场采取不同对策

### 第九章 中国GPS导航市场的发展预测 (ZY CW)

#### 9.1 GPS导航市场的发展趋势

##### 9.1.1 国内外市场与技术发展预测

##### 9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

##### 9.1.3 国内卫星导航产业发展目标

##### 9.1.4 卫星导航系统发展的新方向

#### 9.2 GPS手机市场预测

##### 9.2.1 GPS手机未来发展趋势

##### 9.2.2 移动定位欲成3G“第一桶金”

##### 9.2.3 2018年全球GPS支持的位置服务系统(LBS)用户预测

#### 9.3 卫星导航业技术发展趋势

##### 9.3.1 技术发展趋势

##### 9.3.2 借鉴欧洲TMC技术经验

##### 9.3.3 导航产品走向多功能融合

##### 9.3.4 中国卫星导航突围预测

#### 9.4 “十三五”期间卫星导航业发展分析

##### 9.4.1 “十三五”促进卫星应用产业发展的意见

##### 9.4.2 “十三五”北斗星导航系统30颗卫星

### 9.4.3 中国拥有完全自主的全球卫星导航系统

部分图表目录：

图表 1 GPS接收机工作原理

图表 2 全球定位系统定位的基本原理示意图

图表 3 卫星导航定位产业链

图表 4 卫星导航定位系统狭义的产业链

图表 5 2016-2018年全球GNSS应用市场产值

图表 6 2018年全球卫星导航应用领域产值份额

图表 7 全球汽车导航仪销量销量市场及预测

图表 8 GLONASS系统和GPS系统的比较

图表 9 单一GPS与GPS/GLONASS双星定位观测作业模式比较

图表 10 2016-2018年中国GPS应用产品市场情况（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201809/677978.html>