

# 2017-2022年中国广告灯箱市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国广告灯箱市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界广告灯箱行业发展概况

第一节近几年世界广告灯箱业运行环境分析

一、近几年全球各地区广告经营状况

二、近几年全球广告市场规模

三、全球户外广告投放情况分析

第二节2014-2016年世界广告灯箱发展现状

一、世界广告灯箱发展特色分析

二、世界广告灯箱新产品市场运行分析

三、世界广告灯箱布市场调研

四、2014-2016年世界广告灯箱及相关领域技术进展

第三节2014-2016年世界主要国家广告灯箱业运行分析

一、美国广告灯箱业发展态势分析

二、日本广告灯箱业发展形势浅析

第四节2017-2022年世界广告灯箱业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国广告灯箱行业市场运行环境解析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节中国广告灯箱行业政策环境分析

- 一、《柔性灯箱布》联盟标准
- 二、店堂广告管理暂行办法
- 三、城市公共交通广告发布规范（试行）
- 第三节2014-2016年中国广告灯箱行业技术环境分析
  - 一、多功能全自动循环广告灯箱技术
  - 二、超级动感隐形变色广告灯箱
  - 三、吸塑灯箱立体发光字的加工方法
- 第三章2014-2016年中国广告行业运行新态势分析
  - 第一节2014-2016年中国广告业运行总况
    - 一、中国广告业规模跃居世界第二
    - 二、中国广告市场洗牌在即
    - 三、中国广告业的产业组织结构解析
  - 第二节2014-2016年中国广告市场上的外资发展分析
    - 一、国外广告公司加速进军中国
    - 二、外资加速在华新媒体广告业布局
    - 三、全球广告巨头中国市场竞争动态分析
    - 四、中国广告产业外资影响分析
  - 第三节2014-2016年中国广告市场存在问题分析
    - 一、中国广告行业的“多米诺效应”分析
    - 二、广告业的市场壁垒效应分析
    - 三、新兴媒体侵占传统媒体广告空间
  - 第四节2014-2016年中国广告市场发展对策分析
    - 一、中国广告行业要实行集团化发展
    - 二、中国广告教育需要新思维
    - 三、广告目标受众问题对策解析
    - 四、有效广告投放途径分析
- 第四章2014-2016年中国户外广告业运行态势分析
  - 第一节2014-2016年中国户外广告行业状况
    - 一、中国的户外广告产业的整合分析
    - 二、跨行业合作形势下户外广告的优势
    - 三、户外广告备受资本市场追捧
    - 四、户外广告形式发展分析
    - 五、户外广告在高速发展中趋于健全规范
  - 第二节2014-2016年中国户外广告市场发展解析
    - 一、户外广告已成为第三大广告媒体

二、户外广告是具有高接受度的广告形式

三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

四、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节2014-2016年中国户外广告业发展的问题与对策

一、中国发展户外广告品牌的问题

二、中国户外广告业应主动求变

三、中国户外广告的媒体依托路线解析

四、中国户外广告业面临三大挑战

五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈

第五章2014-2016年中国广告灯箱行业发展现状综述

第一节2014-2016年中国广告灯箱产业动态分析

一、亮客来离子广告屏实现华丽转身

二、湿地公益广告将亮相地铁站

三、太阳能入主广告灯箱制作领域

四、换画灯箱配件宿迁创新生产

第二节2014-2016年中国广告灯箱制造业综述

一、中国广告灯箱业发展特点分析

二、中国广告灯箱业发展规模分析

第三节2014-2016年中国广告灯箱市场调研

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供给的因素分析

第四节2014-2016年中国广告灯箱市场热点问题探讨

第六章2014-2016年中国广告灯箱行业竞争格局透析

第一节2014-2016年中国广告灯箱行业竞争现状

一、价格竞争

二、成本费用竞争

三、新工艺技术

第二节2014-2016年中国广告灯箱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节2014-2016年中国广告灯箱市场竞争中存在的问题

第四节2017-2022年中国广告灯箱市场竞争趋势分析

第七章2014-2016年中国广告灯箱行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第二节广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第三节东莞石排利兴电器金属制品厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第四节广东日美灯箱展示制作有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节广州悠广新型材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第六节北京赛德广告制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第七节南京必得灯箱组合系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第八节北京唐艺亮霸工贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九节北京东林虹美家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第十节北京首人工贸有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八章2014-2016年中国广告灯箱产业原料市场运行动态分析

### 第一节导光板

- 一、2014-2016年中国导光板市场供给情况
- 二、2014-2016年中国导光板市场需求情况
- 三、2014-2016年中国导光板市场价格分析

### 第二节灯箱树脂

- 一、2014-2016年中国灯箱树脂供给情况
- 二、2014-2016年中国灯箱树脂需求情况
- 三、2014-2016年中国灯箱树脂价格分析

### 第三节2017-2022年中国广告灯箱原料产业趋势预测分析

## 第九章2014-2016年中国户外广告业发展态势分析

### 第一节户外广告业相关概述

### 第二节2014-2016年中国户外广告业发展现状

- 一、中国户外广告的产品类别
- 二、中国的户外广告产业的整合分析
- 三、跨行业合作形势下户外广告的优势
- 四、户外广告已成为第三大广告媒体
- 五、户外广告是具有高接受度的广告形式

### 第三节2014-2016年中国户外广告运行状况分析

- 一、户外广告备受资本市场追捧
- 二、户外广告设置许可走进市容“窗口”
- 三、影响户外广告投放的要素分析

### 第四节2014-2016年户外广告主要形式分析

- 一、路牌广告
- 二、霓虹灯广告
- 三、灯箱广告
- 四、公共交通广告
- 五、户外电视

### 第五节2017-2022年中国户外广告业发展趋势及前景

## 第十章2017-2022年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望

### 第一节2017-2022年中国广告灯箱市场趋势调查分析

一、超薄广告灯箱市场前景

二、旋转广告灯箱的市场前景分析

三、多画面广告灯箱的趋势预测展望

第二节2017-2022年中国广告灯箱行业新趋势探析

一、户外广告发展的新趋势

二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向

三、中国灯箱布的发展趋势分析

第三节2017-2022年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

第十一章2017-2022年中国广告灯箱投资规划建设研究(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国广告灯箱行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国广告灯箱行业投资机会分析

一、“全景奇画”成为市场投资热点

二、区域投资机会分析

三、与产业相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国广告灯箱行业投资前景预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、进入退出风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国就业人数走势图

图表：2012-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司负债情况图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海利得新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债情况图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雪莱特光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞石排利兴电器金属制品厂主要经济指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497988.html>