2022-2028年中国体育场馆行业市场运行状况及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育场馆行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/977992.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育场馆行业市场运行状况及投资潜力研究报告》共十一章 。首先介绍了体育场馆行业市场发展环境、体育场馆整体运行态势等，接着分析了体育场馆行业市场运行的现状，然后介绍了体育场馆市场竞争格局。随后，报告对体育场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场馆产业有个系统的了解或者想投资体育场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育场馆的相关概述
1.1 体育场馆的概念及属性
1.1.1 体育场馆的概念
1.1.2 体育场馆的属性
1.2 体育场馆的分类
1.2.1 按使用性质分
1.2.2 按用途分类
1.2.3 按占地面积分
1.2.4 按比赛级别分

第二章 2017-2021年国际体育场馆行业发展分析
2.1 美国
2.1.1 四大场馆概述
2.1.2 经营管理方式
2.1.3 行业发展趋势
2.1.4 对中国的启示
2.2 欧洲
2.2.1 场馆建设发展成因
2.2.2 场馆建设发展理念
2.2.3 场馆建设发展概况
2.2.4 场馆建设发展特点
2.2.5 场馆建设争议焦点
2.2.6 场馆建设经验借鉴

2.3 日本
2.3.1 体育市场发展状况
2.3.2 学校体育馆设施概况
2.3.3 打造奥运会体育馆

第三章 2017-2021年体育场馆行业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 全球经济发展形势
3.1.2 中国经济运行现状
3.1.3 中国经济发展趋势
3.2 社会环境
3.2.1 人口结构分析
3.2.2 收入水平状况
3.2.3 全国掀起健身热潮
3.3 政策环境
3.3.1 我国体育产业政策现状
3.3.2 加快体育产业发展意见
3.3.3 全民健身上升为国家战略
3.3.4 体育产业“十四五”规划

第四章 2017-2021年中国体育场馆市场发展全面分析
4.1 中国体育场馆市场发展状况综述
4.1.1 行业发展优势
4.1.2 市场发展现状
4.1.3 市场规模状况
4.1.4 市场需求分析
4.2 中国体育场馆建设的影响分析
4.2.1 全民健身场馆的建设
4.2.2 场馆建设需要社会资本
4.2.3 场馆建设对城市的影响
4.2.4 体育场馆建设的建议
4.3 中国体育场馆发展存在的问题
4.3.1 馆内设施问题
4.3.2 地区分布问题
4.3.3 重视力度问题

4.4 中国体育场馆运营管理的优化建议
4.4.1 培养管理人才
4.4.2 加大政策支持
4.4.3 转变管理方式
4.4.4 强化管理机制

第五章 2017-2021年中国体育场馆的经营管理状况综述
5.1 体育场馆经营管理模式概述
5.1.1 体育场馆建设模式
5.1.2 体育场馆管理模式
5.1.3 经营管理模式现状
5.1.4 管理模式发展趋势
5.2 大型体育场馆的经营管理分析
5.2.1 经营模式选择
5.2.2 经营管理困境
5.2.3 经营管理策略
5.3 公共体育场馆经营管理分析
5.3.1 公共体育场馆概述
5.3.2 经营管理现状
5.3.3 经营管理问题
5.3.4 经营管理对策
5.4 新媒体服务在体育场馆经营中的应用
5.4.1 新媒体服务相关概念
5.4.2 新媒体及时性与交错性的应用
5.4.3 新媒体“分众传播”的作用
5.4.4 新媒体提供人性化服务

第六章 2017-2021年中国体育场馆细分领域的建设运营分析
6.1 大型体育场馆
6.1.1 场馆建设模式
6.1.2 场馆运营现状
6.1.3 建设需求分析
6.1.4 运营新模式探索
6.2 高校体育场馆
6.2.1 运营现状分析

6.2.2 存在优势与不足
6.2.3 运营管理发展对策
6.2.4 对外开放面临困境
6.2.5 对外开放策略分析
6.3 智慧体育场馆
6.3.1 智慧场馆的构想
6.3.2 智慧场馆的特征
6.3.3 智慧场馆发展现状
6.3.4 智慧场馆建设意义
6.3.5 高校智慧场馆的构建

第七章 2017-2021年中国部分地区体育场馆发展状况分析
7.1 北京市
7.1.1 行业发展环境
7.1.2 行业发展阶段
7.1.3 行业运营概况
7.1.4 消费者群体分析
7.2 上海市
7.2.1 体育场地现状
7.2.2 场馆建设状况
7.2.3 场馆开放措施
7.3 天津市
7.3.1 体育场地现状
7.3.2 场馆开放状况
7.3.3 行业发展政策
7.4 广东省
7.4.1 体育场地现状
7.4.2 利好政策支持
7.4.3 场馆开放概况
7.4.4 区域运营现状
7.5 陕西省
7.5.1 体育场地发展现状
7.5.2 加大场馆建设力度
7.5.3 体育场地建设目标
7.6 山西省

7.6.1 体育场地现状
7.6.2 行业发展概况
7.6.3 行业利好政策
7.7 江西省
7.7.1 体育场地发展现状
7.7.2 区域运营状况分析
7.7.3 推进场馆开放措施
7.8 湖南省
7.8.1 体育场地发展现状
7.8.2 场馆开放便民措施
7.8.3 体育场馆建设计划
7.9 浙江省
7.9.1 体育场地发展现状
7.9.2 区域体育场地面积
7.9.3 推进场馆开放措施
7.9.4 企业布局体育场馆
7.10 江苏省
7.10.1 体育场地发展现状
7.10.2 区域场馆发展状况
7.10.3 促进场馆开放措施
7.10.4 场馆服务外包建议
7.11 安徽省
7.11.1 体育场地发展现状
7.11.2 区域场馆建设状况
7.11.3 场馆开放惠民措施
7.11.4 体育场地建设目标
7.12 广西省
7.12.1 体育场地发展现状
7.12.2 体育健身场地建设
7.12.3 区域场馆建设进度
7.12.4 场馆开放惠民措施
7.13 内蒙古
7.13.1 体育场地发展现状
7.13.2 场馆开放惠民措施
7.13.3 区域场馆建设状况

7.13.4 场地建设实施计划
7.14 青海省
7.14.1 体育场地发展现状
7.14.2 体育场馆建设成就
7.14.3 推进场馆开放措施
7.15 福建省
7.15.1 体育场馆建设现状
7.15.2 区域场馆建设状况
7.15.3 体育场馆建设目标
7.16 贵州省
7.16.1 体育场地发展现状
7.16.2 场馆开放优惠措施
7.16.3 区域场馆建设工程

第八章 2017-2021年中国领先体育场馆建设发展分析
8.1 首都体育馆
8.1.1 场馆简介
8.1.2 场馆结构
8.1.3 场馆特点
8.1.4 场馆价值
8.2 国家奥林匹克中心体育馆
8.2.1 场馆简介
8.2.2 场馆构造
8.2.3 举办项目
8.3 北京工人体育馆
8.3.1 场馆简介
8.3.2 设计理念
8.3.3 场馆结构
8.3.4 场馆作用
8.4 天津奥林匹克中心体育场
8.4.1 场馆简介
8.4.2 场馆特点
8.4.3 场馆项目
8.5 黄龙体育中心
8.5.1 中心简介

8.5.2 场馆概况
8.5.3 主要场馆
8.6 武汉体育中心体育馆
8.6.1 场馆简介
8.6.2 场馆功能
8.6.3 科技创新
8.7 深圳游泳跳水馆
8.7.1 场馆简介
8.7.2 场馆特点
8.7.3 场馆功能

第九章 2017-2021年中国体育场馆重点企业运营状况分析
9.1 上海东亚体育文化中心有限公司
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 企业场馆资源
9.1.3 企业服务项目
9.2 北京体育之窗文化传播有限公司
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 企业发展战略
9.2.3 企业服务项目
9.3 中体产业集团股份有限公司
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 经营效益分析
9.3.3 业务经营分析
9.3.4 财务状况分析
9.3.5 未来前景展望
9.4 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 企业发展优势
9.4.3 企业服务项目

第十章 中国体育场馆行业的融资模式分析
10.1 体育场馆融资模式的发展综述
10.1.1 融资模式的基本分类
10.1.2 政府资本投入融资模式

10.1.3 社会资本投入融资模式
10.1.4 公私联合资本投入融资模式
10.1.5 融资模式发展趋势
10.1.6 融资模式选择建议
10.2 BOT融资模式在体育场馆建设中的应用
10.2.1 BOT模式概述
10.2.2 BOT模式的优势
10.2.3 应用中应注意的问题
10.3 PPP融资模式在体育场馆建设中的应用
10.3.1 PPP模式的概念
10.3.2 PPP模式的可行性
10.3.3 PPP模式的优越性
10.3.4 应用PPP模式的对策

第十一章 2022-2028年中国体育场馆行业发展展望及前景预测
11.1 中国体育场馆行业发展趋势分析
11.1.1 场馆运营管理改革
11.1.2 健身设施成发展重点
11.1.3 场馆服务多元化发展
11.1.4 未来场馆建设主流模式
11.2 2022-2028年中国体育场馆行业预测分析
11.2.1 行业发展因素分析
11.2.2 行业市场规模预测
附录
附录一：《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
附录二：《中国体育发展“十四五”规划》
附录三：《体育场馆运营管理办法》
附录四：国家体育总局于加强大型体育场馆改革意见

图表目录：

图表 体育产业在国民经济行业分类中的内容
图表 体育场馆在《国民经济行业分类》中的注释
图表 欧洲部分国家体育场馆成建和扩建情况示意图
图表 21世纪以来欧洲部分国家新建体育场馆情况表
图表 苏格兰不同级别室内体育场馆建设标准

图表 民众进行体育运动的场所及使用率
图表 日体育运动设施安装设施
图表 日本学校主要体育场馆开放情况
图表 2017-2021年世界经济增长趋势
图表 2017-2021年世界贸易增长趋势
图表 2017-2021年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
图表 2017-2021年规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
图表 2021年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表 2017-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 2017-2021年固定资产投资到位资金同比增速
图表 2017-2021年全国房地产开发投资增速
图表 2017-2021年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅
图表 2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌幅
图表 2017-2021年工业生产者购进价格涨跌幅
图表 2017-2021年中国体育场馆行业数量规模
图表 2017-2021年体育场馆业从业机构

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/977992.html