

2012-2016年中国抽油烟机市场分析及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国抽油烟机市场分析及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/177995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、抽油烟机相关概述

第一节、抽油烟机基本概念

一、抽油烟机定义与作用

二、油烟机命名规则

三、抽油烟机效果评判标准

第二节、抽油烟机技术

一、导烟技术

二、净化技术

三、降噪技术

第三节、抽油烟机主要产品

一、近吸式抽油烟机

二、欧式抽油烟机

三、中式抽油烟机

第二章、中国小家电行业的发展

第一节、中国小家电行业概况

一、中国小家电行业发展概述

二、我国小家电市场的经营模式

三、我国小家电行业增速放缓

四、外资品牌加速进军我国小家电行业

第二节、2008-2011年中国小家电行业发展分析

一、2008年我国小家电市场运行状况

二、2009年中国小家电行业发展情况

三、2010年我国小家电市场运行分析

四、2011年中国小家电产业发展简况

第三节、小家电行业竞争分析

一、中国小家电市场竞争特点分析

二、我国小家电区域集群竞争激烈

三、中国小家电行业集团军兴起

四、我国小家电竞争中存在的问题

五、小家电市场品牌竞争策略

六、产品个性化设计成为竞争突破口

第四节、小家电行业发展存在的问题与对策

一、小家电行业质量问题成顽疾

- 二、售后服务掣肘我国小家电发展
- 三、中国小家电市场秩序混乱
- 四、我国小家电市场运行策略
- 五、中国小家电企业变革营销对策
- 第三章、中国抽油烟机行业分析
- 第一节、中国抽油烟机行业概况
 - 一、中国抽油烟机产业发展历程
 - 二、我国油烟机产业发展概述
 - 三、中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
 - 四、我国抽油烟机技术水平整体提升
 - 五、中国抽油烟机行业新标准解读
- 第二节、2010-2012年4月中国家用吸排油烟机产量
 - 一、2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量
 - 二、2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量
 - 三、2012年1-4月中国家用吸排油烟机产量
- 第三节、中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 一、我国抽油烟机产业集群变革
 - 二、广东产业集群
 - 三、浙江产业集群
 - 四、四川产业集群
 - 五、上海产业集群
- 第四节、中国抽油烟机行业发展存在的问题
 - 一、我国抽油烟机行业存在难题
 - 二、抽油烟机产业发展面临挑战
 - 三、中国二、三线油烟机企业的市场困局
 - 四、我国油烟机高端化发展面临阻碍
 - 五、抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端
- 第五节、中国抽油烟机行业发展对策
 - 一、中国抽油烟机行业发展对策
 - 二、高端油烟机融入市场的策略
 - 三、我国油烟机企业健康发展举措
- 第四章、中国抽油烟机市场发展分析
- 第一节、中国抽油烟机市场概况
 - 一、我国油烟机消费视点
 - 二、2009年中国油烟机市场运行分析

- 三、2010吸油烟机市场总体销量稳定
- 四、2011年我国抽油烟机市场特征
- 五、高端机盛行中国抽油烟机市场
- 六、中高端油烟机市场发展对比分析
- 七、抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 第二节、中国抽油烟机行业出口分析
 - 一、国际市场抽油烟机市场需求分析
 - 二、中国抽油烟机出口概况
 - 三、中国抽油烟机出口市场分析
 - 四、中国各地油烟机出口稳步增长
 - 五、2011年中国抽油烟机进出口简况
- 第三节、近吸式油烟机
 - 一、中国近吸式烟机产业格局
 - 二、近吸式烟机市场品牌集中度提升
 - 三、近吸式油烟机市场地位提高
 - 四、近吸式油烟机市场运行分析
 - 五、近吸式抽油烟机发展面临的困境
- 第五章、2009-2010年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 第一节、2009年中国抽油烟机市场品牌格局
 - 一、2009年抽油烟机品牌市场整体格局
 - 二、2009年欧式抽油烟机市场品牌格局
 - 三、2009年中式抽油烟机市场品牌格局
 - 第二节、2010年中国抽油烟机市场品牌格局
 - 一、2010年中国抽油烟机市场品牌格局
 - 二、2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构
 - 第三节、2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析
 - 一、中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
 - 二、我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
 - 三、中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
 - 四、我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析
 - 第四节、2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析
 - 一、中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
 - 二、中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
 - 三、中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
 - 四、不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

第六章、抽油烟机上市公司及重点企业

第一节、广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月美的电器经营状况分析

三、2011年1-12月美的电器经营状况分析

四、2012年1-3月美的电器经营状况分析

第二节、中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况

三、2011年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况

四、2012年1-3月华帝燃具股份有限公司经营状况

第三节、杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月老板实业集团有限公司经营状况

三、2012年1-3月老板实业集团有限公司经营状况

四、老板抽油烟机专业化生产成就

第四节、广东万和新电气股份有限公司

一、公司简介

二、万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴

三、2011年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲

四、2011年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况

五、2012年1-3月万和新电气股份有限公司经营状况

第五节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第六节、宁波方太厨具有限公司

一、公司简介

二、方太厨具公司发展成就

三、宁波方太厨电致力高端市场发展

四、方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

第七节、深圳市火王燃器具有限公司

一、企业简介

二、火王燃器具有限公司发展成就

三、火王抽油烟机发展经历的四个阶段

第八节、浙江帅康集团

一、企业简介

二、帅康抽油烟机的四次革命性创新

三、帅康大吸力烟机成为市场消费主流

第九节、浙江德意厨具有限公司

一、企业简介

二、德意电器大力推行城市代理营销模式

三、德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章、抽油烟机行业发展前景及趋势

第一节、小家电行业发展前景

一、2012年小家电发展新出路

二、中国小家电市场前景广阔

三、未来我国小家电产业发展方向

四、中国生活小家电发展趋势

第二节、抽油烟机行业前景

一、中国抽油烟机行业发展前景

二、我国抽油烟机行业未来需求趋势

三、未来抽油烟机技术成发展重点

四、中国油烟机销售渠道发展趋势

五、2012-2016年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

图表 烹饪油烟各污染物来源和特征

图表 油烟机工作原理及过程

图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表 小家电的生命周期

图表 小家电分类

图表 国内小家电企业经营模式

图表 2010年中国小家电行业进出口情况

图表 2009年1-12月家用吸排油烟机产量表

图表 2009年中国家用吸排油烟机产量分省市统计表

图表 2010年1-12月中国家用吸排油烟机产量统计

图表 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表 2012年1-4月中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表 2008-2010年国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表 2008-2010年中国抽油烟机月出口额

图表 中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表 2009-2010年中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表 2007-2010年中国油烟机市场容量及增长走势

图表 2010年中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表 2007-2010年中国油烟机分季度分品类价格走势

图表 2007-2010年近吸式烟机品牌竞争状况

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表 2008-2011年我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表 2008-2011年中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

图表 2011年油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表 2009年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表 2009年Q1-Q4华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表 2009年Q1-Q4华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表 2009年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表 2009年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表 2009年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2009年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表 2010年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4不同类型抽油烟机关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布

图表 2011年中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表 2011年中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表 2011年不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表 2010年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年美的电器主要会计数据

图表 2008年-2010年美的电器主要财务指标

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月美的电器主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年美的电器主要会计数据

图表 2009年-2011年美的电器主要财务指标

图表 2011年1-12月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月美的电器主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月美的电器非经常性损益项目及金额

图表 2010年1-12月华帝股份主要财务数据

图表 2010年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年华帝股份主要会计数据

图表 2008年-2010年华帝股份主要财务指标

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月华帝股份主要会计数据及财务指标

图表 2009年-2011年华帝股份主要会计数据

图表 2009年-2011年华帝股份主要财务指标

图表 2011年1-12月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月华帝股份主要财务数据

图表 2012年1-3月华帝股份非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月华帝股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月华帝股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月老板实业集团有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月老板实业集团有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月万和新电气股份有限公司主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月万和新电气股份有限公司非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年1-3月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年1-12月抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012-2016年中国抽油烟机市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/177995.html>